



consorzio

Promozione Studi Universitari Oristano

| | N°matricole A.A. 2005/2006 | Totale studenti A.A. 2005/2006 |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| Economia e Gestione dei Servizi Turistici Corso ad accesso programmato (n. 45 posti) n°domande per la selezione = 86 | 41 | 468 |
| Economia Manageriale | 0 | 14 |
| Biotecnologie Industriali | 20 | 68 |
| Tecnologie Alimentari | 26 | 170 |
| Viticoltura ed Enologia | 36 | 158 |
| Archeologia Subacquea | 0 | 20 |
| Totale | 123 | 898 |



| | N° totale laureati | A.A. 2004-2005 |
|--|--------------------|----------------|
| Economia e Gestione dei Servizi Turistici | 69 | 29 |
| Biotechnologie Industriali | 54 | 14 |
| Tecnologie Alimentari | 14 | 4 |
| Viticultura ed Enologia | 20 | 3 |
| Restauro e Conservazione dei Beni Culturali | 27 | 27 |
| Scienze Ambientali delle Acque Interne e Lagunari | 7 | 7 |
| Totale | 191 | 84 |

| | N° totale diplomati | A.A. 2004-2005 |
|--|---------------------|----------------|
| Diploma Universitario Economia e Gestione dei Servizi Turistici | 28 | 2 |
| Diploma Universitario Economia ed Amministrazione delle Imprese | 45 | 2 |
| Totale | 73 | 4 |