

Innovative Wine Research in Oregon

Alan Bakalinsky
Department of Food Science and Technology
Oregon State University

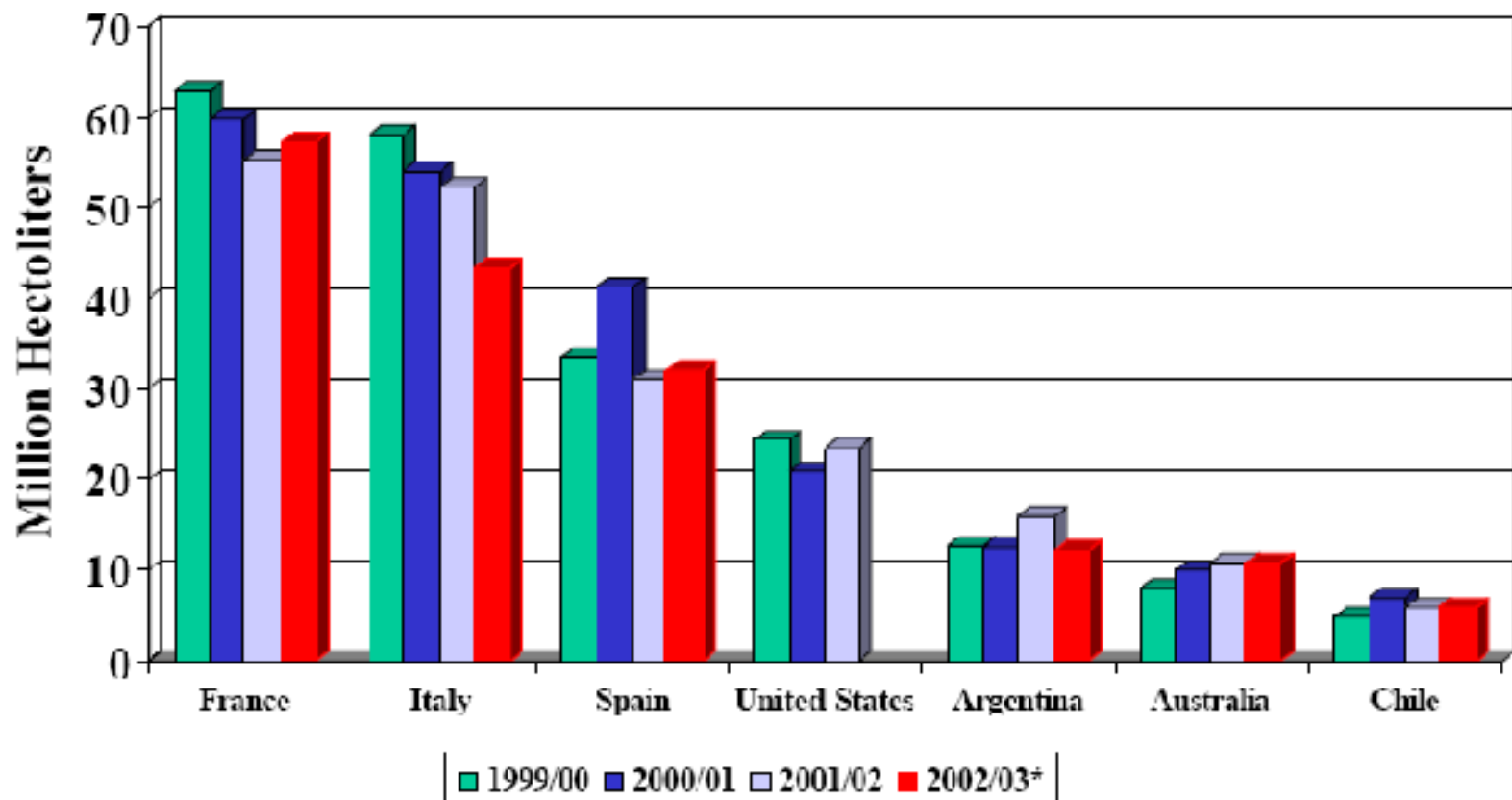


Vigneti dell'Oregon Willamette Valley



World Wine Producers


*August - July Marketing Year**



* Official Marketing year for France, Italy, and Spain Aug/Jul beginning 2001/2002.

1 hectoliter = 11 cases, 1 case = 12 - 750 ml bottles

Source: U.S. Department of Agriculture, FAS Attaché Annual Reports



Gli Stati Uniti sono il quarto paese produttore di vino con circa 25 milioni di hl/anno, corrispondente a circa il 50 % della produzione italiana

Consumo pro capite/anno

U.S: 9 litri (300 milioni di abitanti)

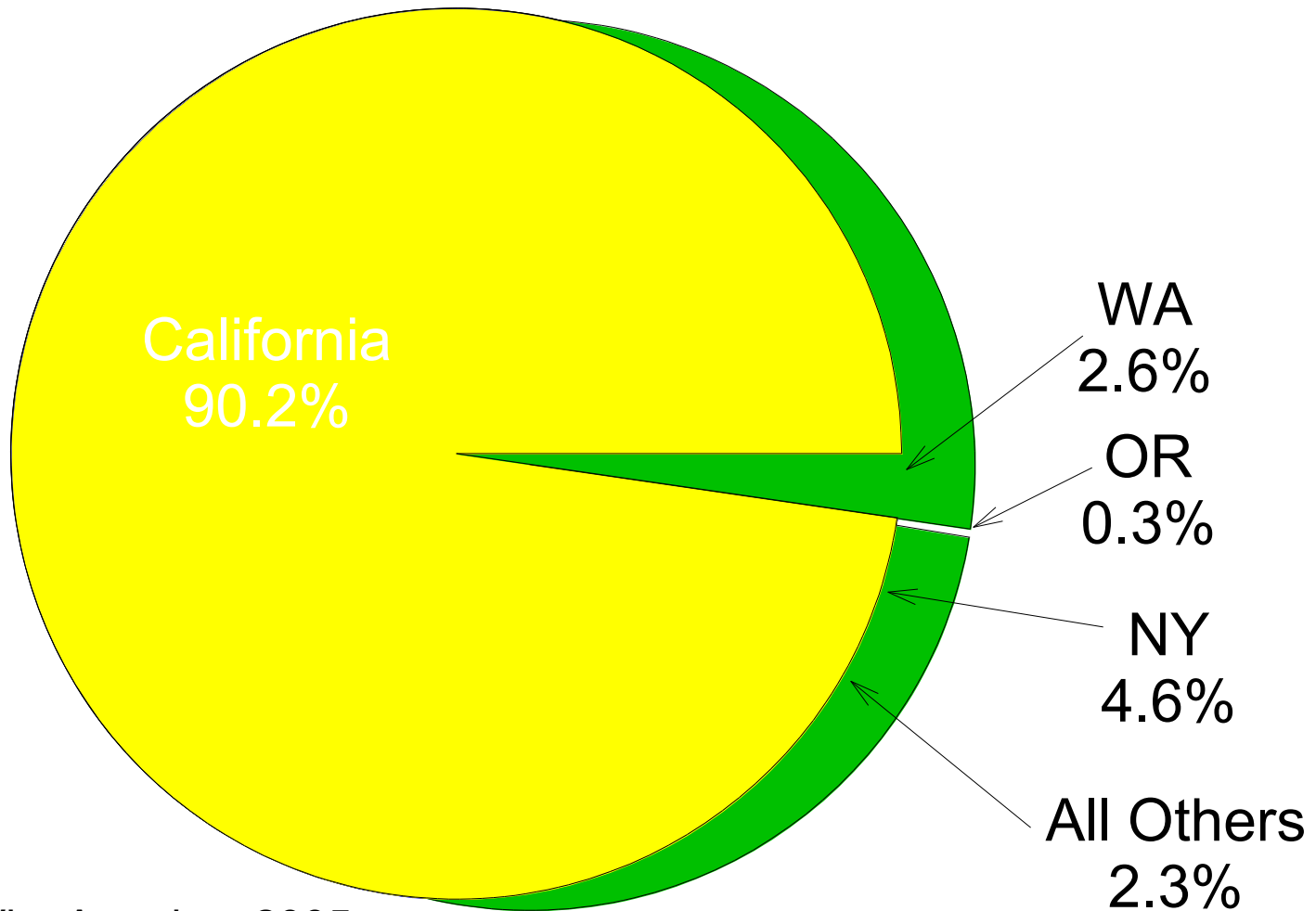
Italy: 48 litri (60 milioni di abitanti)

Trend del consumo di vino negli ultimi 5 anni

U.S: +10%

Italy: -8%

Dove è prodotto il vino negli U.S.A.?



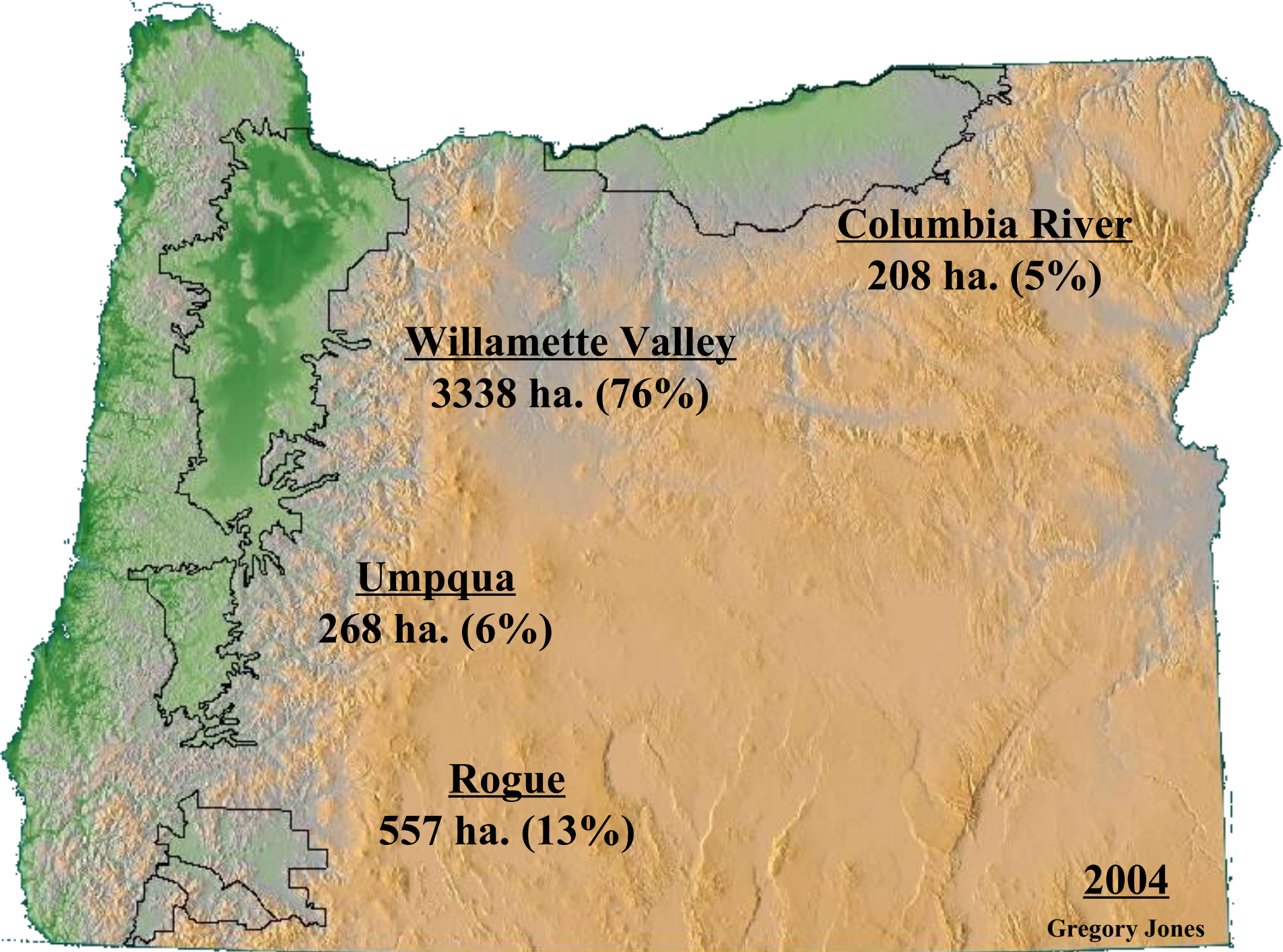
WineAmerica, 2005



U.S. 300 milioni di abitanti

Oregon 3,7 milioni di abitanti





Columbia River

208 ha. (5%)

Willamette Valley

3338 ha. (76%)

Umpqua

268 ha. (6%)

Rogue

557 ha. (13%)

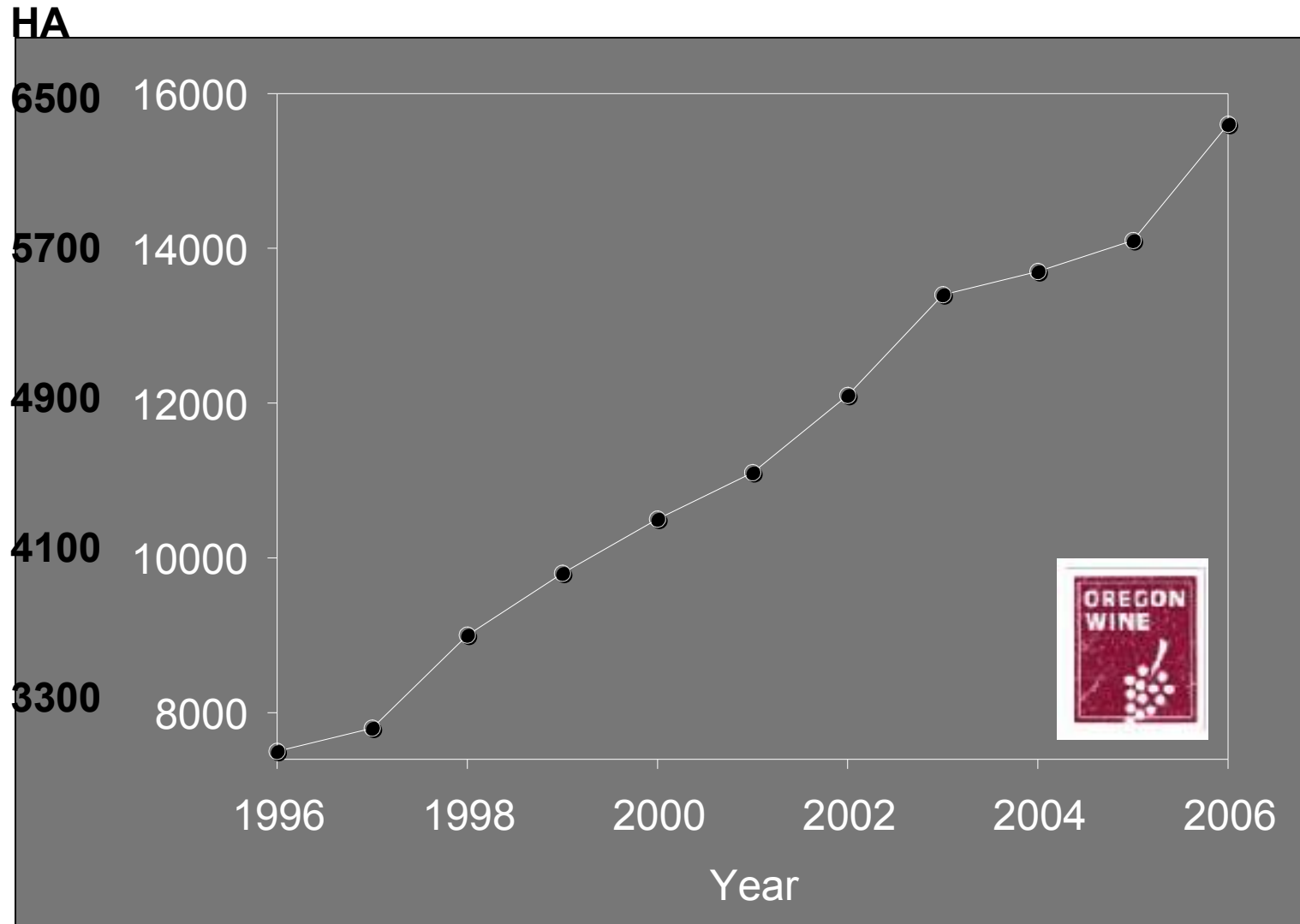
2004

Gregory Jones

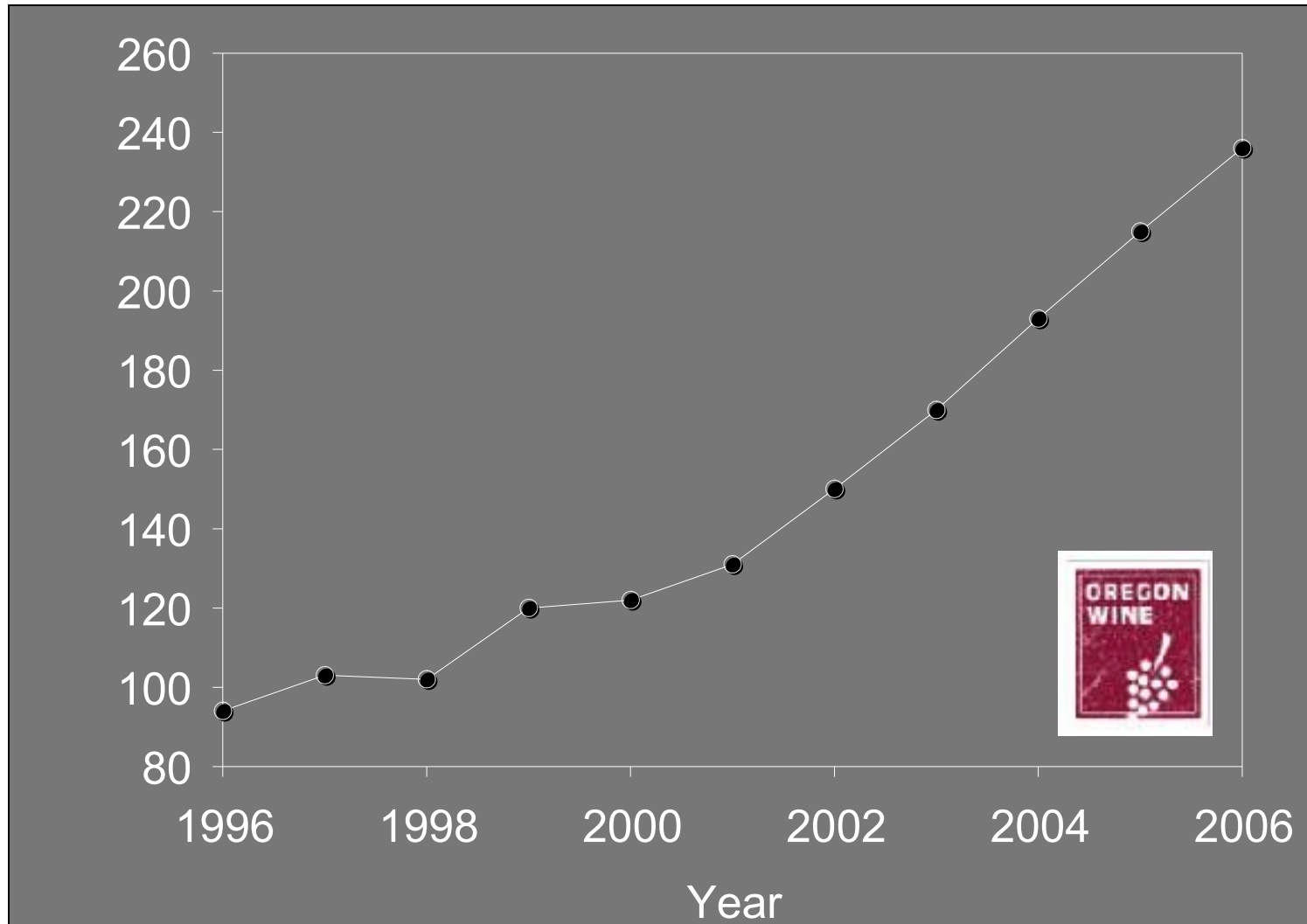
Storia del vino in Oregon

- 1825: viene impiantato il primo vigneto
- 1883: viene costruita la prima cantina
- Il rinascimento vitivinicolo in Oregon riparte durante gli anni '60
- 1979: l'Oregon Pinot noir vince il primo premio nelle *French Gault-Millau Olympiades*
- Negli ultimi 10 anni l'industria vitivinicola dell'Oregon ha più che raddoppiato la propria produzione

Acri di vigneto in Oregon



Cantine dell'Oregon



Industria vitivinicola in Oregon nel 2008

>350 Aziende vitivinicole

>700 Aziende viticole

Valore economico: >1 miliardo di
euro

Varietà delle uve

Pinot noir ~55%

Pinot gris

Chardonnay

Merlot

Riesling

Syrah

Pinot blanc

Viognier

Gewurztraminer

Tempranillo

Cabernet Franc

Muller-Thurgau

Attività di ricerca in enologia in Oregon-1

L'attività di ricerca in enologia in Oregon è finalizzata al miglioramento della qualità in vigna ed in cantina

Il mercato vitivinicolo dell'Oregon per la sua esigua produzione non può competere per volumi prodotti

Finalità della ricerca

Effetti sulle pratiche colturali, portainnesti e cloni che influiscono sulla qualità dell'uva e del vino che includono, lo stato nutrizionale, l'andamento della fermentazione, la gestione delle acque, le colture di copertura (cover crops) e la composizione dei frutti alla maturazione

Attività di ricerca in enologia in Oregon-2

- Maturazione sulle fecce - - effetti sulla texture del vino
- Monitoraggio del clima e di nuove varietà nel sud dell'Oregon
- Gestione delle colture di copertura (*cover crops*) e qualità dell'uva
- Effetti della colture di copertura (*cover crops*) sul *flavour* del vino
- Strategie di management integrato e biocontrollo
- Miglioramento nella gestione del Mal bianco
- Polisaccaridi ed astringenza nel vino
- Stentata crescita dei tralci (*Short shoot syndrome*)- - indagine preliminare