

**LOTTA A
CONTRAFFAZIONE
ED
ABUSIVISMO**

**COMPRI FALSO ?
MA LO SAI CHE...**

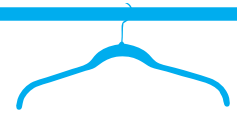


VADIMECUM **2012**

FEDERAZIONE MODA ITALIA

Via Durini, 14 – 20122 Milano
www.federazionemodaitalia.it





COMPRI FALSO? MA LO SAI CHE...

- 1. Chi produce e chi vende un prodotto contraffatto**
commette un reato penalmente rilevante
- 2. Chi acquista un prodotto contraffatto**
 - ® è complice di un reato
 - ® mette a rischio la sua salute e quella dei suoi figli
 - ® alimenta la criminalità organizzata

MA L'ACQUISTO DI UN PRODOTTO CONTRAFFATTO È CONSAPEVOLE ?

Secondo una ricerca dell'Istituto Piepoli¹, quando un consumatore acquista un prodotto contraffatto:

- ® è consapevole che l'acquisto comporta un danno per l'economia nazionale e contribuisce ad alimentare la criminalità.
- ® pensa di aver fatto un "buon affare", avendo comprato un bene che, se fosse stato originale, non avrebbe avuto la possibilità di comprarsi
- ® lo fa per motivazioni "ludiche"
- ® in rari casi, lo fa per solidarietà o simpatia nei confronti del venditore abusivo.

¹ Presentata al Convegno Confcommercio – Federazione Moda Italia sulla contraffazione a Napoli a fine 2008

I NUMERI

Stime della Banca Mondiale (*World Development Report*) ritengono che il volume d'affari della contraffazione nel mondo si aggiri intorno **350 miliardi di euro**.

Il nostro Paese ha il triste primato di essere il primo in Europa nel consumo di prodotti contraffatti ed è al terzo posto nel mondo per la produzione.

In Italia, il giro d'affari della contraffazione è pari a **6,9 miliardi di euro all'anno** con un impatto sull'occupazione che riguarda complessivamente **110mila posti di lavoro**.

I prodotti di abbigliamento, gli accessori moda, le scarpe, la pelletteria, gli articoli sportivi sono quelli maggiormente interessati dalla contraffazione.

2,5 miliardi di euro è il **fatturato del falso del solo comparto moda** in Italia con una percentuale del **35,9%** sull'intero fatturato del falso.

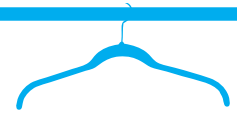
In base a recenti stime del Censis, la contraffazione comporta importanti perdite per il bilancio dello Stato in termini di **mancate entrate fiscali**, tra imposte dirette ed indirette, di **4,6 miliardi di euro**, pari all'**1,74%** del gettito complessivo².

² Rapporto Censis sulla Contraffazione – 22 ottobre 2012

10 MOTIVI PER CONVINCERTI A NON COMPRARE PRODOTTI FALSI

1. **Sicurezza della salute**: i prodotti contraffatti non seguono processi produttivi a norma di legge e controllati, con conseguenti inevitabili **rischi per la salute** di chi indossa o utilizza il prodotto contraffatto, causati da agenti chimici, coloranti e collanti (**allergenici o addirittura cancerogeni**), utilizzati nella lavorazione dei prodotti tessili, della pelletteria e delle calzature
2. **Sanzioni**: acquistare prodotti falsi comporta una **sanzione per l'acquirente finale da 100 euro a 7.000 euro**
3. **Qualità/prezzo**: la qualità di un prodotto contraffatto corrisponderà al prezzo pagato dal consumatore sia in termini di scarsa fattura dello stesso, sia per la mancanza di garanzie di qualità, di assenza di difetti e di assistenza post vendita
4. **Occupazione**: contraffazione ed abusivismo contribuiscono allo sfruttamento della **manodopera clandestina**, del lavoro **sommerso** e del lavoro **minorile** sottraendo importanti spazi all'economia regolare

5. **Concorrenza sleale:** vengono danneggiati gli imprenditori che pagano le tasse. Quegli imprenditori che producono nel rispetto delle leggi ed investono in ricerca, sviluppo, innovazione ed immagine; **quegli imprenditori che vendono nei negozi tradizionali** prodotti originali e *Made in Italy* con valore pari a quelli delle false griffe. **Un mercato senza legge è un mercato fuori legge**
6. **Fisco:** l'industria del falso produce un danno allo Stato, sottraendo all'erario una quota significativa di gettito a causa della **diminuzione delle entrate, dell'evasione fiscale e di quella contributiva**
7. **Ricadute sociali:** sono rilevanti i danni in termini di **mancanza di sicurezza nei luoghi di lavoro**, delle tutele dei lavoratori occupati nell'industria del falso e nella vendita abusiva di prodotti taroccati (**assenza di tutele sanitarie, previdenziali, per infortuni sul lavoro, per orari e salubrità dei luoghi di lavoro**)
8. **Criminalità:** contraffazione ed abusivismo **alimentano la malavita ed arricchiscono la criminalità organizzata**
9. **Aspetto etico-sociale:** è evidente l'**assenza della cultura della legalità ed un inaccettabile atteggiamento assolutorio** verso chi compra
10. **Aspetto penale:** contraffazione ed abusivismo sono troppo spesso ed a torto considerati "**reati minori**".



**In sostanza, la contraffazione è
un FURTO per le imprese,
un DANNO per lo Stato
un CRIMINE per la società**



SEGNALA CASI DI CONTRAFFAZIONE O RICHIEDI INFORMAZIONI

Il Ministero dello Sviluppo Economico - Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione ha attivato un servizio per le segnalazioni di casi di contraffazione o per la richiesta di informazioni in tema di contraffazione e brevettazione

CALL CENTER

ANTICONTRAFFAZIONE +39 06.47055800

escluso il sabato e i festivi

FAX

ANTICONTRAFFAZIONE +39 06.47055750

E-mail

**Ministero dello Sviluppo
Economico**

Dipartimento per l'Impresa e
l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la lotta alla
contraffazione - UIBM

Via Molise, 19 - 00187 Roma

www.sviluppoeconomico.gov.it

anticontraffazione@sviluppoeconomico.gov.it

FEDERAZIONE MODA ITALIA

Via Durini, 14 – 20122 Milano www.federazionemodaitalia.it Tel. 02.76015212