

“La contraffazione: tematiche ed esperienze a confronto”



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

***“Frodi e contraffazioni
a danno dei Consumatori”***



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

*soluzione ai problemi dei produttori sardi **effetto** della soluzione ai problemi dei consumatori*

i Consumatori
al
centro del mercato

la tesi – mercato sano, trasparente e concorrenziale –

regola fondamentale: corretta informazione dei consumatori (bassa asimmetria informativa – consapevolezza – responsabilità)

effetti: espulsione dal mercato degli operatori non corretti



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

I PROBLEMI

PRODOTTI NON ARTIGIANALI

(INDUSTRIALI)

SPACCIATI PER PRODOTTI ARTIGIANALI



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

I PROBLEMI

ARTIGIANI CHE VENDONO PRODOTTI **NON ARTIGIANALI**
(INDUSTRIALI)

SPACCIANDOLI PER PRODOTTI **ARTIGIANALI PROPRI**



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

I PROBLEMI

PRODOTTI NON SARDI

(EXTRAREGIONALI - ESTERI)

SPACCIATI PER PRODOTTI SARDI



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

I PROBLEMI

COSA SIGNIFICA PRODOTTO SARDO?

È DA INTENDERSI PRODOTTO SARDO:

QUELLO REALIZZATO IN SARDEGNA CON MATERIE PRIME SARDE (E/O TRADIZIONI LOCALI)

QUELLO REALIZZATO IN SARDEGNA CON MATERIE PRIME NON SARDE

QUELLO REALIZZATO NON IN SARDEGNA CON ULTIMA LAVORAZIONE SARDA

QUELLO REALIZZATO NON IN SARDEGNA E COMMERCIALIZZATO IN SARDEGNA



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

I PROBLEMI

Le norme che aiutano a combattere il fenomeno:

Codice del Consumo:

Pratiche commerciali ingannevoli, scorrette – bene non conforme

Codice Civile

Codice Penale



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

I PROBLEMI

Cosa serve:

Parte attiva e diligente dei soggetti coinvolti:
consumatori – operatori economici - organi preposti al controllo

Corretta informazione dei consumatori:
Informazione - consapevolezza - responsabilità

Nuove norme per la corretta informazione ai consumatori:
Non per la tutela dei prodotti

Controllo - Sanzione
(repressione del fenomeno)



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

I PROBLEMI

Considerazioni finali:

Non abbiamo la certezza che i prodotti **SARDI
siano qualitativamente migliori di altri**

Quello che sappiamo è che il **CONSUMATORE
ha diritto di avere le corrette informazioni su cosa sta acquistando
e di scegliere il rapporto qualità/prezzo per lui più conveniente**

L'alternativa alla corretta informazione dei **CONSUMATORI
è che la discriminante nella scelta dei prodotti sia solo il prezzo!!**



CONTRAFFAZIONE, TEMATICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO:

progetto:

“Lotta alla contraffazione – io non voglio il falso”.



Promosso dal Ministero dello sviluppo economico in collaborazione con 8 Associazioni dei Consumatori, tra cui Adiconsum.



Grazie per l'attenzione...

Giovanni Pische
ADICONSUM- Oristano

