

LA CONTRAFFAZIONE

LA TUTELA DELLA
PROPRIETÀ INDUSTRIALE

ORISTANO 28 MAGGIO 2013

CRISTIANO CINCOTTI

NOZIONE

- ✻ Funzione della proprietà industriale
- ✻ Violazione del marchio, segno distintivo, brevetto o modello di utilità altrui
- ✻ Rilevanza civile e penale

MARCHI E SEGNI DISTINTIVI

- ✻ Denominazione, forma, colore, rumore utilizzati con funzione distintiva del prodotto o del servizio
- ✻ La registrazione del marchio non è essenziale
- ✻ Nome a dominio

REGISTRAZIONE E PREUSO

- ✻ Efficacia protettiva della registrazione
- ✻ Rilevanza del preuso
- ✻ Tutela assimilabile ma problemi nell'onere probatorio

REQUISITI VALIDITÀ MARCHIO

- ✻ capacità distintiva
- ✻ Marchi espressivi: Benagol, Oransoda
- ✻ Nomi geografici: ok se non costituisce un riferimento (carta Fabriano, sigarette Capri)
- ✻ Marchi deboli e marchi forti

MARCHI COLLETTIVI E GEOGRAFICI

- ✻ Marchi collettivi (pura lana vergine):
garanzia di origine, natura o qualità
- ✻ Garanzia di rispetto del regolamento
disciplinare
- ✻ Deroga al divieto di registrare nomi geografici
- ✻ Differenze con doc / dop / igp

NOVITÀ

- ✻ Divieto di utilizzo di marchi identici o simili a marchi registrati o già noti
- ✻ La chiave è la confondibilità
- ✻ Irrilevanza delle parole di uso comune (extra, ultra, euro)
- ✻ Marchi notori e tutela ultramerceologica

LICEITÀ E VERITÀ

- ✻ Nozione mobile del buon costume
- ✻ Non ingannevolezza (confini con fantasia)
- ✻ Tutela assimilabile ma problemi nell'onere probatorio

BREVETTI

- ✱ Soluzione originale di un problema tecnico con immediati risultati industriali
- ✱ Industrialità, novità e originalità sulla base dello stato della tecnica

BREVETTI TUTELA

- ✻ Diritto di esclusiva (verifica corrispondenza elementi essenziali)
- ✻ Pluralità di usi e brevettabilità (viagra)
- ✻ Territorialità ed esaurimento comunitario
- ✻ Contraffazione indiretta (parti non coperte da brevetto, uso alternativo)