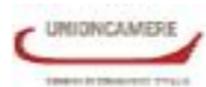




Camera di Commercio
Oristano



AGROALIMENTARE E OSPITALITA’.
Percorsi di Qualità in Provincia di Oristano
“Il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana”
e “Le Strade dei Tesori e del Gusto”



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



UNIONCAMERE

Camera di Commercio Oristano

MARCHIO DI QUALITA' OSPITALITA' ITALIANA PER LE IMPRESE TURISTICHE 2008

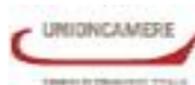




Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



La Camera di Commercio di Oristano ha aderito per la terza annualità consecutiva al Progetto “Marchio di Qualità Ospitalità Italiana”, con una triplice finalità:

- promuovere il territorio attraverso la certificazione degli esercizi turistici in una logica integrata con la tipicità e la cultura del territorio;
- valorizzare la tipicità e innalzare il livello qualitativo dei servizi turistici, nonché dei prodotti locali propri delle diverse aree del territorio mirando alla qualificazione e al potenziamento delle imprese ricettive e ristorative, delle risorse del territorio.
- creare una cultura dell'accoglienza e condizioni favorevoli alla costruzione di un prodotto turistico competitivo sul mercato e di qualità.

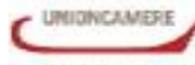
L'iniziativa rappresenta un'ulteriore conferma del costante impegno camerale e si aggiunge alle varie iniziative intraprese per la valorizzazione dell'offerta turistica della nostra Provincia.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Marchio di Qualità Ospitalità Italiana

E' una certificazione volontaria promossa dalle Camere di Commercio per stimolare l'offerta di qualità in Italia.

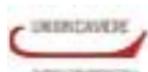
Le imprese che conseguono questo riconoscimento hanno come obiettivo il raggiungimento di determinati standard di qualità ed ogni anno si mettono in discussione sottoponendosi a delle valutazioni condotte da personale esterno alle strutture stesse.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



I vantaggi per le imprese ...

I risultati delle valutazioni vengono presentate ad una Commissione composta da rappresentanti della Camera di Commercio, delle Associazioni di Categoria e dei consumatori e da esperti Isnart che deliberano circa il rilascio della certificazione "**Ospitalità Italiana**".

Solo a coloro che raggiungono un punteggio elevato denotando quindi un'offerta di eccellenza, viene assegnato il **Marchio di Qualità** e il consenso ad esporre il logo "**Ospitalità Italiana**".



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



UNIONCAMERE

Unione Camere di Commercio

I vantaggi per le imprese ...

Riunirsi sotto un logo comune risponde all'esigenza di comunicare al potenziale cliente gli sforzi dell'impresa verso la qualità.

Questa scelta (e con essa il concetto di tutela dell'ospite) rappresenta un'opportunità e una sfida per il sistema turistico italiano.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



UNIONCAMERE

UNIONE CAMERESCA ITALIANA

I vantaggi per i turisti

Il Marchio di Qualità fornisce ai clienti attuali e potenziali una valutazione obiettiva del livello di servizio offerto.

Rappresenta una garanzia per il turista ed offre una serie di indubbi vantaggi sia per gli operatori che per i clienti: visibilità, chiarezza di immagine, garanzie di qualità e facilità di scelta.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



UNIONCAMERE

Camera di Commercio Oristano

I vantaggi per le imprese ...

L'ottenimento del marchio permette l'inserimento delle strutture certificate nella **“Guida nazionale all'ospitalità italiana”** pubblicata e diffusa da ISNART a livello nazionale e presentata durante importanti fiere di settore.

Inoltre le imprese certificate vengono inserite nel portale dedicato, www.10q.it, in cui sono presenti le strutture turistiche certificate in Italia, corredate da utili informazioni per i clienti.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



I annualità 2006

La Camera di Commercio di Oristano ha dato avvio al progetto “Marchio di Qualità per le imprese turistiche” nel 2005 - 2006 invitando a partecipare gli Alberghi, i Ristoranti e gli Agriturismo della Provincia di Oristano.

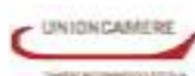
Ad ogni impresa è stato inviato : il Bando, il regolamento e il disciplinare ISNART, contenete i requisiti di base per ottenere il Marchio.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



UNIONCAMERE

CAMERA COMMERCIALE ITALIANA

I annualità 2006

Il bando 2006 prevedeva la partecipazione alla selezione di 20 Ristoranti, 10 Hotel e 10 Agriturismo.

Hanno risposto al Bando 14 Ristoranti, 12 Hotel e 27 Agriturismo.

Sono state sottoposte alla valutazione da parte dei tecnici Isnart **41 strutture**, di queste **25 hanno ottenuto il Marchio di Qualità**, specificatamente 6 alberghi, 12 ristoranti e 7 agriturismo.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



UNIONCAMIERE

II Annualità 2007

La Camera di Commercio di Oristano ha avviato il progetto nell'ottobre del 2006 diffondendo il bando oltre che presso Alberghi, Ristoranti, Agriturismo, anche ai Campeggi della Provincia.

Il bando era aperto a 30 esercizi così ripartiti: 6 Alberghi, 12 Ristoranti, 10 Agriturismo e 2 Campeggi.

Hanno risposto al bando per la seconda annualità:

6 Alberghi, 8 Ristoranti, 16 Agriturismo e 1 Campeggio.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



UNIONCAMERE

Unione Camere di Commercio

II annualità 2008

In tutto sono stati valutati **31 esercizi turistici**, **16** hanno ottenuto il **Marchio di Qualità Ospitalità Italiana**, tra cui 5 alberghi, 3 ristoranti, 7 agriturismo ed 1 campeggio.

Nell'annualità 2007 è stato rinnovato il marchio a 23 delle strutture beneficiarie del marchio nell'edizione precedente, per un totale complessivo pari a **39** strutture certificate in Provincia di Oristano.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



“GUIDA ALL’OSPITALITÀ ITALIANA DI QUALITÀ 2007”

Durante l’annualità 2007 è stata realizzata dalla Camera di Commercio, in collaborazione dell’Is.Na.R.T la **Guida Provinciale** contenente, oltre all’illustrazione delle 39 strutture certificate, importanti informazioni sulla storia, la cultura, le manifestazioni e gli eventi, le tradizioni, l’ambiente e l’enogastronomia del territorio e utili indicazioni sui centri più rappresentativi della Provincia di Oristano.

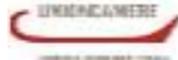
La guida aveva le traduzioni in inglese, francese e tedesco.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



La guida è stata distribuita agli esercizi certificati, nei punti informazione della provincia, nei centri di maggior traffico e accesso all'isola ed è stata inoltre presentata e distribuita durante manifestazioni e fiere a cui l'ente ha preso parte.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



III Annualità 2008

Il progetto ha preso avvio nel novembre 2008 e ha visto il coinvolgimento di tutte le strutture della Provincia, come le precedenti edizioni, ma quest'anno il bando è stato esteso anche agli Ittiturismo.

Il Bando 2008 ha visto l'ammissione al progetto di 13 strutture tra cui 2 Hotel, 5 Ristoranti e 6 tra Agriturismo e Ittiturismo.

La richiesta di partecipazione è stata inoltrata da 20 strutture, a testimonianza del costante interesse verso la qualità degli imprenditori locali.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerca Turistica



III Annualità 2008

Delle 13 strutture ammesse alla valutazione da parte degli esperti Is.Na.R.T, 8 hanno ricevuto il Marchio, così ripartite: 1 hotel, 3 ristoranti, 2 agriturismo e 2 ittiturismo.

Le strutture certificate nel 2008 si aggiungono alle strutture certificate nelle passate edizioni per un totale complessivo di **46 esercizi turistici** beneficiari del “Marchio di Qualità Ospitalità Italiana” nella Provincia di Oristano.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerca Turistica



Solo una struttura non ha ottenuto il rinnovo del Marchio, causa carenze strutturali riscontrate dai valutatori incaricati dall' Is. Na.R.T durante la visita di controllo.

La Camera di Commercio di Oristano è stata la prima a certificare gli **ittiturismo**, una realtà in crescita nel nostro territorio.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerca Turistica



La premiazione

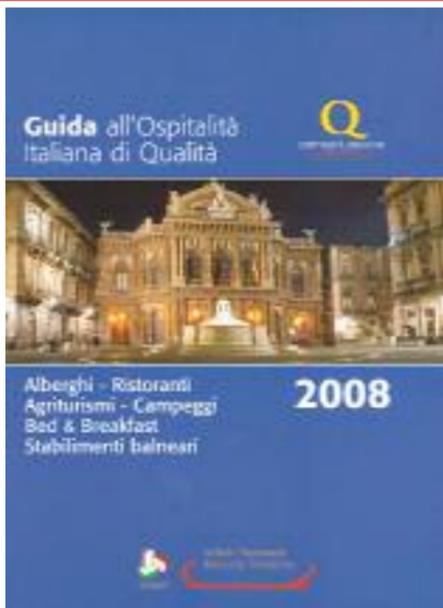
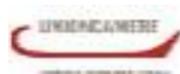
Una volta ricevuti i risultati delle visite e riunitasi la Commissione di valutazione per decidere sulle assegnazioni, l'ente organizza la giornata di premiazione durante la quale vengono distribuiti agli esercizi vincitori del Marchio, gli *attestati* e le *vetrofanie* da esporre negli esercizi a conferma del livello di qualità raggiunto.



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Durante l'ultima edizione è stata presentata la **“Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità 2008”** realizzata da Is.Na.R.T e presentata recentemente a Milano durante la BIT.

Ad ogni vincitore è stata donata una copia insieme all'attestato e alla vetrofania



Camera di Commercio
Oristano



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Premio Ospitalità Italiana

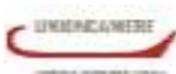


Il concorso organizzato dall'Isnart, prevede che i clienti esprimano, tramite il semplice invio di un sms, un voto da 1 a 10 riguardo alla struttura visitata, partecipando in questo modo all'estrazione di premi vari.

Is.Na.R.T raccoglie i dati e ogni anno organizza una cerimonia di premiazione, durante la quale viene assegnato il premio alla struttura più votata in ogni categoria.



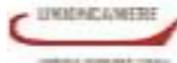
Camera di Commercio
Oristano



**LE STRADE
DEI TESORI
E DEL GUSTO**



Camera di Commercio
Oristano



“Le Strade dei Tesori e del Gusto”

Il progetto, realizzato dalla Camera di Commercio di Oristano, e cofinanziato da Unioncamere, mira a rafforzare ed innovare l’economia locale mediante la strutturazione e la promozione di *itinerari tematici* che si snodano all’interno di tutto il territorio della provincia, creando un sistema integrato di offerta turistica.





Camera di Commercio
Oristano



"Le Strade dei Tesori e del Gusto" sono dei percorsi che guidano il visitatore e gli permettono di entrare in contatto con il territorio e scoprirne i prodotti, attraverso la visita a:

- imprese di produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti agro-alimentari di qualità,
- imprese del settore ricettivo e ristorativo,
- punti di degustazione e di vendita di prodotti enogastronomici locali,
- aziende vitivinicole, cantine e vigneti,
- botteghe artigiane,
- risorse e monumenti di interesse naturalistico, ambientale, archeologico e storico-artistico.





Camera di Commercio
Oristano



Per informazioni :

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA DI ORISTANO**

**Servizio promozione economica
Via Carducci 23 – Oristano**

**Tel./Fax0783.70566
E-mail: promozione@or.camcom.it
www.or.camcom.it**