

consorzio



Università degli Studi di Cagliari
Facoltà di Economia.
CDL in Economia e Gestione dei Servizi Turistici
e LS in Economia Manageriale

In Collaborazione con: **Fortevillage**
Sardinia

MARKETING ISLANDS

RELATORE

PHILLIP HALLER

Dal 2004 ad oggi lavora in MarketPlan una società che sviluppa strategie di sales & marketing con clienti quali: Andana, Toscana; Forte Village, Sardegna ; l'Albereta, Franciacorta; Capo Leuca, Puglia; Caesar Augustus, Capri; Is Molas Golf and Real Estate, Sardegna; Duke Hotel, Roma ;Townhouse Group Milano; Prigelato Resort and Spa, Torino; San Roque Club, Spagna; CCA Group, Hong Kong; ITC Incoming, Italia, Scott Dunn Tour Operator (Children's Program) Gran Bretagna. In passato ha svolto ruoli manageriali in importanti realtà imprenditoriali turistiche in Italia, Spagna, Portogallo, Gran Bretagna e Canada.

Oristano
09 maggio 2006 ORE 11,00
Chostro del Carmine - Aula 1P