



Università degli Studi di Cagliari Facoltà di Economia. CDL in Economia e Gestione dei Servizi Turistici e LS in Economia Manageriale

In Collaborazione con: Fortevillage

LA CUSTOMER VALUE ED IL PIANO DI MARKETING STRATEGICO

RELATORE

GERMANO GAUDENZI

Da Settembre 2005 amministratore e socio fondatore della Società di Consulenza Strategica GEG Marketing & Management Srl; consulente per il Gruppo Maggiore relativamente alle Aree di Sviluppo del Business e Alleanze Strategiche; Consulente e Board Member di Heuston Hospitality, Gruppo Finanziario Irlandese, focus in investimenti e gestioni alberghiere in Irlanda e dal 2005, in Italia. Dal 2003, Vicepresidente Esecutivo della Associazione d'Imprese di Confindustria "Marketing University ICT", con sede in Roma.

> **Oristano** 10 ottobre 2006 - ore 15,30 **Chiostro del Carmine - Aula 1P**

Per informazioni: Chiostro del Carmine - Via Carmine - ORISTANO Tel. 0783 779086 e-mail: segreteria@consorziouno.it www.consorziouno.it