

consorzio



Università degli Studi di Cagliari  
Facoltà di Economia.  
CDL in Economia e Gestione dei Servizi Turistici  
e LS in Economia Manageriale  
Centro di Ricerca per il Turismo

# COMUNICARE TURISMO IN SARDEGNA

Coordinamento e Organizzazione del Seminario di Studi:

**Luisanna Fodde**, Professore ordinario di Lingua e Linguistica Inglese, Facoltà di Economia, Università di Cagliari.

Interventi:

*“Comunicare turismo: identità discorsive, stereotipi e miti”.*

**Mariagrazia Margarito**, Professore ordinario di Lingua Francese, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università di Torino.

*“Comunicare un territorio: il caso dell'Area Marina Protetta, Penisola del Sinis, Isola di Mal di Ventre”.*  
Caso aziendale presentato dagli **Studenti** del Corso di Laurea Specialistica in Economia Manageriale.  
Coordinamento e supervisione di **Daniela Pettinao**, ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università di Cagliari.

*“L'area marina protetta della Penisola del Sinis”.*

**Bruno Paliaga**, Direttore dell'Area Marina Protetta.

*“Il discorso turistico inglese: la Sardegna tra immagini e stereotipi”.*

**Olga Denti**, Ricercatore di Lingua e Linguistica Inglese, Facoltà di Economia, Università di Cagliari.

**Oristano**  
**17 maggio 2006 - ore 15,30**  
**Chostro del Carmine - Aula 1P**