

consorzio



Università degli Studi di Cagliari  
Facoltà di Economia.  
CDL Economia e Gestione dei  
Servizi Turistici  
L.S. Economia Manageriale con  
Indirizzo Turistico

**ORISTANO**  
**29 GIUGNO 2005 ORE 09,00**  
**AUDITORIUM SAN DOMENICO**  
**VIA LAMARMORA**

# I NUOVI MODELLI DI BUSINESS DELLE IMPRESE TURISTICHE E CREAZIONE DI VALORE NEL TERRITORIO: SCENARI PER CRESCERE E COMPETERE

## **PRESIEDE**

Prof. **ROBERTO MALAVASI**, Preside della Facoltà di Economia - Università di Cagliari

## **SALUTI**

Dott. **ANTONIO BARBERIO**, Sindaco di Oristano e Presidente Consorzio UNO

On. **PASQUALE ONIDA**, Presidente della Provincia di Oristano

## **INTERVENGONO**

Prof. **ANDREA REA**, SDA Bocconi

"Il marketing territoriale: crucialità per lo sviluppo di sinergie strategiche tra le imprese turistiche e le istituzioni che governano il territorio"

Dott. **STEFANO CECI**, GH srl

"Presentazione caso di successo: L'azienda di Promozione Turistica della Regione Emilia Romagna"

Dott. **NATALINO OGGIANO**, Banco di Sardegna

"Imprese turistiche e relazioni con le istituzioni finanziarie"

Dott.ssa **ANNA PAOLA IACUZZI**, SIL Oristano

"Politiche di sviluppo e valorizzazione delle strutture turistiche dell'area di Oristano"

Arch. **FRANCESCO LOI**, Gruppo Loi - Orosei

"L'esperienza turistica nel territorio della Baronìa" (testimonianza)

Dott. **ANTONIO DIEGO ARE**, Albergo Diffuso Sas Benas

"L'evoluzione del sistema d'offerta del settore turistico: il caso dell'albergo diffuso" (testimonianza)

Dott. **NINO MUNDULA**, Presidente Federalberghi

"L'offerta ricettiva dell'oristanese nel contesto del turismo sardo"

In collaborazione con:



**Banco di Sardegna** S.p.A.

GRUPPO BANCARIO  
Banca popolare dell'Emilia Romagna

## **Informazioni**

Consorzio UNO - Oristano - Chiostru del Carmine - 0783 778005-6

[segreteria@consorziouno.it](mailto:segreteria@consorziouno.it)