

consorzio



Università degli Studi di Cagliari  
Facoltà di Economia.  
CDL Economia e Gestione dei  
Servizi Turistici

**ORISTANO**  
**10 GIUGNO 2005 ORE 09,00**  
**AUDITORIUM DI SAN DOMENICO**  
**VIA LAMARMORA**

# **IL MARCHIO D'AREA NELLA COMUNICAZIONE TURISTICA: IL CASO "SARDEGNA TERRA MADRE"**

INTRODUCE

**GIUSEPPE MELIS**

Docente di Marketing Turistico - C.d.L. Economia e Gestione dei Servizi Turistici - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Cagliari

RELATORE

**GAVINO SANNA**

Nato a Porto Torres è il più famoso ed il più premiato pubblicitario italiano. Ha studiato architettura in Sardegna, e alla New York University, allievo di Andy Warhol, ha vinto numerosi e prestigiosi premi per la pubblicità in America e in Europa. Tra molte altre, sono sue le campagne dei marchi Barilla, Rana, Fiat, De Cecco, Tuborg, Simmenthal, Ariston. E' fra i più giovani commendatori della Repubblica, ha ricevuto la laurea honoris causa in Scienze della comunicazione dall'Università di Sassari. Membro del Comitato esecutivo della Scuola Sperimentale di Cinema di Roma.

**Informazioni**  
**Consorzio UNO - Oristano**  
**Chostro del Carmine - 0783 778005-6**  
[segreteria@consorziouno.it](mailto:segreteria@consorziouno.it)