



Università degli Studi di Cagliari

ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI

Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche
sede di Oristano

ORISTANO

4 Aprile 2013

Aula 1P - Chostro del Carmine

Social Media and the smartphone revolution: implications for tourism marketing

Prof. Scott McCabe, Nottingham University Business School
Visiting Professor nell'ambito del programma 2012-2013
patrocinato dalla Regione Autonoma della Sardegna

Ore 10.00

Internet e User Generated Content: ruolo e influenza nei processi di scelta dei prodotti turistico-alberghieri

Prof. Giacomo Del Chiappa, Università degli Studi di Sassari

Ore 16.00



Segreteria organizzativa:

**CONSORZIO
UNO**

www.consorziouno.it

Consorzio UNO, Dott. Carlo Aymerich

Chostro del Carmine, Via del Carmine s.n. • 09170 ORISTANO

Tel.: 0783 778005 e Fax: 0783/778006 • e-mail carlo.aymerich@consorziouno.it