



UNIVERSITY MASTER COURSE

HFB

Hospitality management Food & Beverage

Second Edition



HFB

Hospitality management Food & Beverage

ESPERIENZA

- Docenti e professionisti Internazionali
- Stage retribuito presso Aziende Nazionali ed Internazionali
- Partecipazione a workshop, fiere, eventi e seminari

OPPORTUNITÀ

- Master in lingua inglese
- Curriculum selezionati dalle Aziende partner
- Precolloqui con Aziende anche via Skype
- Lezioni Interattive
- Relazioni con docenti della Florida International University

AGEVOLAZIONI

- Ospitalità per studenti non residenti (UE, USA, ed extra UE)
- Borse di Studio INPS (ex INPDAP) per gli studenti Italiani
- Finanziamento del costo a tasso zero con Unicredit

HFB Perché?

Il Master Universitario in Hospitality management Food & Beverage (HFB) ha lo scopo di formare manager nel settore dell'ospitalità turistica, del turismo enogastronomico, della comunicazione e del marketing internazionale applicato al turismo e professionisti in grado di avviare progetti di impresa nel settore dell'ospitalità, dell'accoglienza, della ristorazione e del catering, nonché esperti nella gestione di strutture e servizi destinati alle imprese della filiera turistica.

HFB Management ed Esperienza Culturale

- Studiare business, modelli economici di marketing, insieme alle strategie utilizzate per un pieno successo internazionale di aziende alberghiere, ricettive e produttrici di bevande e di prodotti alimentari;
- Scoprire la miscela vincente tra cultura italiana e competenze internazionali trasmesse grazie a docenti della Florida International University;
- Tradizione e tecnologia per rendere unica la cultura dell'accoglienza in Sicilia e del Mediterraneo.

HFB Impegno per l'Eccellenza

- La forza scientifica e metodologica di un'università internazionale;
- Il valore e la cultura di eccellenza presente nel territorio siciliano;
- L'innovazione e le caratteristiche uniche di aziende leader del settore;
- Il contatto diretto con storie di successo e un portafoglio di esperienze;

HFB La Didattica

HFB è apprendimento pratico

La durata complessiva del Master è di un anno accademico, per un totale di 60 CFU ed è articolato in 1500 ore distribuite in:

- **700 ore di stage on the job**

secondo un piano formativo concordato e progettato con l'impresa;

- **400 ore di studio individuale**

per la redazione di un project work;

- **360 ore di didattica in lingua inglese**

con docenti e professionisti del settore turistico di chiara fama internazionale, nei mesi di aprile-maggio e novembre-dicembre 2015 per apprendere i modelli gestionali, gli elementi di marketing del turismo e le tecniche utilizzate nel settore dell'Hospitality e del Food and Beverage;

- **10 ore di coaching individuale**

per avviare un percorso chiaro e consapevole nel settore del turismo;

- **30 ore di seminari specialistici**

con esperti del settore dell'Ospitalità e del Food & Beverage.

La didattica frontale sarà articolata in 3 Moduli:

Management & Marketing 180 h - (12 CFU)

- Hotel Management (60 h)
- Food and Beverage Management (60 h)
- Training & Management of Human Resources (30 h)
- Communication and Public Relations (30 h)

Specific Seminars & Training 90 h - (10 CFU)

- Small-scale production of high-quality local food and biodiversity;
- Enogastronomy, Mediterranean Diet and Regional Cousine (30 h)
- Wine & Liquors: Wineries & the Routes of wines; On farm hospitality and agriturismo (30 h)
- Anthropology, Geography and Culture-related Tourism, Cruising, Shipping, Brochorage and Charter (30 h)

Hospitality Tourism Service Operations Analysis 90 h - 10 CFU

- Hospitality tourism service operations analysis; case studies in hospitality management; Hospitality law seminar (30h)
- Organizational behavior in the hospitality industry; Strategic management for hospitality and tourism (30 h)
- Financial management for hospitality industry; Hospitality enterprise technologies (30h)

HFB Dare gusto alla carriera

Grazie a una formazione multidisciplinare basata su solide conoscenze di gestione, comunicazione, marketing internazionale e del turismo e di specifiche competenze nell'enogastronomia e nel settore dell'ospitalità, gli allievi del master potranno seguire due carriere professionali nel settore dell'industria e della ristorazione turistica:

- Il sistema delle professioni legate al **management aziendale** tra cui società alberghiere, extra alberghiere e dell'ospitalità; società nel settore della ristorazione e del catering, nonché società di servizi e marketing;
- Iniziative di **auto-imprenditorialità**, volte a progettare e sviluppare attività imprenditoriali per la realizzazione e la gestione di strutture e servizi destinati alle imprese della filiera turistica.

HFB Docenti

Alessandro Allegra

The Royal Society, Science Policy Centre, London

Alberto Carlino

Sociologist, Economist, International Marketing Expert

Antonio Purpura

Full Professor in Applied Economics at the Università degli Studi di Palermo

Cassandra Funsten

B.A. Landscape Architecture and English Literature, University of California (Berkeley)

Catherine R. Curtis

Hospitality and Food Researcher at the Florida International University, Miami

Daniel Cormany

Professor of Meeting and Events Management, Bachelor's Degree Program, Florida International University

Giovanni Ruggieri

Ph.D in Tourism Economy at the Università degli Studi di Palermo

Laura Crescimanno

Free lance professional Journalist and Public Relations /Communication Manager and Reader

Niki Christian Nutsch

Hospitality Research and Consultancy

Paolo Gobbetti

Errequadro, Tourism Marketing & Operations Consultants CEO

Sandro Formica

Contract Professor, Florida International University, Miami

Stuart L. Feigenbaum

Professor of Management Strategy, Hoteschool, The Netherlands

HFB Destinari

Il Master si rivolge a chi è in possesso di:

- Laurea in Scienze Economiche, Ingegneria Gestionale, Lingue e Letterature Straniere, Scienze Agrarie, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza rilasciate dagli atenei dell'Unione Europea;
- Si richiede, inoltre, la conoscenza della Lingua Inglese (B1).

HFB La quota di partecipazione

Costo totale di HFB (didattica, stage, titolo di Master Universitario rilasciato dall'Università degli Studi di Palermo ed attestato di partecipazione della FIU University: € 3.800,00 (anticipo € 950,00 + 3 rate dello stesso importo).

È inoltre possibile effettuare l'iscrizione a singoli moduli per un riconoscimento fino a 10 cfu:

- 1 - Management, Finance & Marketing 180 h
- 2 - Seminars & training 90 h
- 3 - Hospitality Tourism Service Operations Analysis 90 h

HFB Per gli Studenti non Residenti

- Possibilità di richiedere ospitalità in strutture ricettive, partner del master per gli studenti non residenti in Sicilia;
- Possibilità di precolloquio tramite Skype per sottoporre il proprio CV alle aziende partner.

HFB Bando e Domanda di Partecipazione

- **Download Bando Master:**
http://www.arces.it/public/Alta_Scuola/Anno2015/BANDO%20Hospitality-Management-and-Food--Beverage-M187_en.pdf
- **Domanda registrazione a precolloquio:**
www.arces.it/hfb
- **Domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione:**
<http://portale.unipa.it/amministrazione/area1/uo03/.content/Modulistica/Domanda-di-Partecipazione-Master.pdf>

HFB Informazioni

Alta Scuola ARCES Turismo

Vicolo Niscemi, 5 – 90133 Palermo

Tel. +39 091 346629

altascuolaturismo@arces.it

master.hfb@unipa.it