



IMPRONTE SOCIALI

Concorso di idee "LA MIGLIORE IDEA IMPRENDITORIALE"

ART. 1 PREMESSA

La Cooperativa Sociale Studio e Progetto 2 ONLUS, con il contributo di UniCredit Foundation, nell'ambito del Progetto "Impronte Sociali", indice un Concorso di idee volto a premiare le tre migliori idee d'impresa presentate da potenziali compagni composte esclusivamente da giovani residenti in Sardegna.

ART. 2 FINALITA'

La finalità del Concorso di idee è promuovere la valorizzazione e il potenziamento delle risorse e delle competenze dei destinatari nello sperimentarsi in forme di autoimpresa a finalità sociale attraverso l'erogazione di voucher diretti a garantire lo *start up* di impresa per le tre compagnie vincitrici.

ART. 3 OBIETTIVO

L'obiettivo è premiare le idee d'impresa che presentano il maggiore grado di creatività e innovatività e accompagnarle nel percorso verso lo *start up*, supportandone la fattibilità economica e sostenibilità nel tempo.

ART. 4 A CHI SI RIVOLGE

Possono partecipare al Concorso di idee le potenziali compagnie composte esclusivamente da giovani di età compresa tra i 18 e i 29 anni

- residenti in una delle seguenti Province: Cagliari, Nuoro, Oristano o Sassari;
- che presentino un'idea d'impresa innovativa per il territorio nel quale l'attività stessa viene attivata, da realizzarsi secondo la forma giuridica della Cooperativa Sociale (di tipo A o B ai sensi della L. 381/91) o dell'impresa sociale (ai sensi del Dlgs 155/2006) e operante in qualunque ambito di attività o settore produttivo rientrante tra quelli previsti all'art. 2, comma 1, del Dlgs 155/2006.

Le compagnie dovranno essere composte in prevalenza (in misura almeno del 51%) da Persone che si trovino in situazione di disagio socio lavorativo (iscritti nelle liste di mobilità o persone in cassa integrazione o in situazione di inoccupazione o disoccupazione prolungata - da oltre 12 mesi).

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Le potenziali compagnie sono ammesse a partecipare al Concorso con un'unica idea d'impresa.

ART. 5 CONTRIBUTI

Il Concorso prevede che le 3 idee più originali, socialmente rilevanti, maggiormente realizzabili, coerenti con le caratteristiche specifiche delle compagnie, rispondenti ai bisogni del territorio e che rientrino tra i settori di cui all'art. 2 comma 1 del Dlgs 155/2006, siano premiate con altrettanti contributi lordi, a fondo perduto, del valore complessivo di:

1. Euro 11.000,00 per il progetto primo classificato;
2. Euro 8.000,00 per il progetto secondo classificato;

3. Euro 5.500,00 per il progetto terzo classificato.

Le compagini la cui idea di impresa sociale sia risultata I°, II° o III° nel Concorso, oltre a giovare del contributo in denaro, fruiranno di un percorso di orientamento e formazione (con approfondimento delle competenze, conoscenza degli elementi qualificanti la missione e la gestione d'impresa sociale, attività di *team building*, apprendimento delle principali tecniche di marketing e delle opportunità di finanziamento e di accesso al credito) finalizzato a contribuire allo *start up* dell'impresa.

ART. 6 MODALITA' DI EROGAZIONE DEI VOUCHER

L'importo del voucher sarà erogato secondo le seguenti modalità:

- Erogazione della prestazione relativa alla costruzione del Business Plan (ascrivibile ad una quota del voucher pari a Euro 3.500,00)
- Il restante importo in denaro verrà corrisposto nella misura del 50% all'atto della conclusione del *business plan*;
- Il restante 50% alla presentazione degli atti attestanti l'avvenuta costituzione societaria.

Le quote in denaro dei Voucher potranno essere impiegate dai vincitori per le seguenti spese:

- Costituzione della società (spese di assistenza da parte di esperti professionisti e studi professionali; atto notarile; iscrizione a CCIAA; etc.);
- Spese relative ad eventuale ristrutturazione dei locali (max. 10% dell'importo del voucher);
- Spese per acquisto stazione informatica (PC-Stampante-Software);
- Spese per affitto locale;
- Spese di trasporto sostenute per la frequenza del Laboratorio di orientamento e formazione finalizzato a contribuire allo *start up* dell'impresa.

ART. 7 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I Destinatari che intendono partecipare al Concorso devono presentare la propria idea imprenditoriale frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone, attraverso la seguente documentazione:

- 1. Domanda per la presentazione dell'idea imprenditoriale.** La Domanda dovrà essere predisposta secondo il *format* di cui all'Allegato I .
- 2. Formulario per la presentazione dell'idea imprenditoriale.** La presentazione dell'idea imprenditoriale dovrà essere redatta seguendo le indicazioni previste nell'apposito formulario allegato al presente Concorso (Allegato II). **Il formulario per la presentazione dell'idea imprenditoriale dovrà essere inoltrato anche su supporto informatico (CD o strumento simile).**
- 3. Copia fotostatica di un documento di riconoscimento** in corso di validità, chiara e leggibile, del candidato proponente o, nel caso di gruppo, di colui che viene indicato come referente e di tutti i componenti del gruppo.



Tutta la documentazione deve essere presentata in originale, compilata in lingua italiana con sistemi di videoscrittura e debitamente firmata.

La documentazione deve pervenire in plico chiuso, con l'indicazione del mittente e sul cui frontespizio deve essere posta la dicitura:

IMPRONTE SOCIALI
- CONCORSO DI IDEE "LA MIGLIORE IDEA IMPRENDITORIALE" -
SETTORE DI ATTIVITA' DELL'IDEA IMPRENDITORIALE: _____
(RISERVATA - NON APRIRE)

Il plico dovrà pervenire con qualsiasi mezzo presso la Cooperativa Sociale Studio e Progetto 2 ONLUS, Corso Garibaldi nn. 180/182/184, 09071 ABBASANTA (OR).

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, per cui la Studio e Progetto 2 ONLUS non assumerà alcuna responsabilità qualora il plico medesimo non venga recapitato in tempo utile e dovrà pervenire entro e non oltre le ore 13.00 del giorno **30/11/2013. Non farà fede il timbro postale. E' consentita la consegna a mano.** Il plico summenzionato dovrà contenere la domanda di candidatura, la copia fotostatica del/i documento/i di identità in corso di validità, il formulario per la presentazione dell'idea imprenditoriale e il CD.

ART. 8 COMMISSIONE GIUDICATRICE

La valutazione delle idee pervenute sarà effettuata da un'apposita Commissione composta da 5 Esperti esterni:

- Un referente di UniCredit Foundation
- Due referenti del mondo della Cooperazione appartenenti alle organizzazioni maggiormente rappresentative in Sardegna nominati dalle sedi regionali delle due Associazioni di riferimento (Confcooperative e Legacoop).
- Un referente del Consorzio UNO, sede universitaria di Oristano, con competenze in ambito economico - aziendale;
- Un referente dell'ente promotore.

Art. 9 VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Le idee imprenditoriali ritenute ammissibili alla verifica amministrativa saranno sottoposte alla valutazione insindacabile della Commissione che sceglierà le 3 idee da premiare, adottando i seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punteggi
------------------------	----------

<p>- Adeguatezza delle competenze e delle esperienze professionali dei proponenti rispetto al tipo di attività proposta</p> <p><i>Coerenza del profilo di studi e professionale del/i partecipante/i rispetto all'oggetto della proposta progettuale.</i></p>	<p>0-5</p>
<p>- Coerenza e fattibilità dell'idea</p> <p><i>Realizzabilità dell'idea proposta e presenza di fattori chiave che ne rafforzino la fattibilità, in relazione con i vincoli e le criticità tipiche della categoria di attività prescelta.</i></p>	<p>0-20</p>
<p>- Qualità dell'idea imprenditoriale</p> <p><i>Chiarezza nella definizione dell'idea e articolazione coerente e realistica delle attività e delle risorse finanziarie previste. Capacità del progetto di conseguire gli obiettivi dichiarati.</i></p>	<p>0-20</p>
<p>- Grado di innovazione e/o di originalità dell'idea imprenditoriale</p> <p><i>L'innovazione si può riferire indistintamente al processo, al prodotto/servizio, al metodo di produzione. Sarà valutata rispetto allo stato delle attuali conoscenze sul tema sia regionale che a livello nazionale e internazionale, al territorio nel quale interviene, all'attuale offerta del mercato.</i></p>	<p>0-30</p>
<p>- Sostenibilità dell'idea con riferimento alle prospettive di mercato e potenzialità competitive.</p> <p><i>Prospettive di continuità e sviluppo dell'idea progettuale (soluzioni per il reperimento delle risorse per la prosecuzione delle attività imprenditoriali)</i></p>	<p>0-25</p>
<p>TOTALE</p>	<p>100</p>

Non saranno, in ogni caso, prese in considerazione le idee imprenditoriali che riceveranno un punteggio complessivo inferiore alla soglia minima di 60 punti.

I pesi numerici relativi ai singoli subcriteri che verranno applicati nella valutazione dell'adeguatezza dell'idea imprenditoriale, saranno così graduati:

- nullo (0 %);
- scarso (30 %);
- sufficiente (60%);
- buono (80%);
- ottimo (100%).

La determinazione del punteggio complessivo avverrà tramite la somma dei punteggi ottenuti su ciascun criterio. La valutazione si concluderà con la redazione, da parte della

Commissione, di una graduatoria relativa a tutte le idee imprenditoriali presentate. In caso di parità di punteggio sarà riconosciuta priorità alle idee imprenditoriali con il punteggio più elevato scaturito dalla sommatoria dei valori assegnati dalla Commissione ai criteri di valutazione 4 (Grado di innovazione e/o di originalità dell'idea imprenditoriale) e 5 (Sostenibilità dell'idea con riferimento alle prospettive di mercato e potenzialità competitive).

Gli esiti della selezione verranno comunicati esclusivamente mediante la presa di contatto dei referenti indicati dalle singole compagini vincitrici.

Art. 10 CAUSE DI ESCLUSIONE

Nel valutare la sussistenza dei requisiti minimi richiesti saranno considerati **motivi di esclusione:**

- la presentazione di plichi pervenuti oltre il termine di scadenza previsto dal Concorso;
- l'assenza della dicitura sul frontespizio del plico e del mittente, che determini la non identificabilità dell'oggetto o l'anonimato;
- la presentazione di idee imprenditoriali non ricadenti in uno dei settori di cui all'art 4 del Concorso
- la presentazione di idee imprenditoriali da parte di soggetti privi dei requisiti di cui all'art 4 del presente Bando;
- l'assenza dei documenti richiesti all'art. 7 del presente Bando;
- la mancata chiusura del plico;
- la mancata sottoscrizione della documentazione;
- la doppia partecipazione al Bando;
- una valutazione dell'idea imprenditoriale inferiore a p. 60/100 o, comunque, una valutazione di inidoneità della stessa.

L'assenza del CD potrà essere integrata.

Art. 11 OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione al Concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Bando. Sarà obbligo dei candidati comunicare tempestivamente eventuali modifiche riguardanti i recapiti indicati nella Domanda. Inoltre, in caso di rinuncia, il candidato dovrà darne comunicazione, tramite raccomandata, alla Cooperativa Sociale Studio e Progetto 2 ONLUS, Corso Garibaldi nn° 180/182/184 - 09071 Abbasanta (OR), entro 10 giorni dalla pubblicazione delle graduatorie sul sito internet della Cooperativa.

Art. 12 INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Il presente Concorso e la modulistica allegata sono reperibili sul sito **www.studioprogetto2.it** (nell'apposita sezione dedicata).

Richieste di chiarimenti sulle disposizioni del Concorso potranno essere presentate alla cooperativa sociale Studio e Progetto 2 ONLUS esclusivamente mediante *e-mail* all'indirizzo di posta elettronica **info@studioprogetto2.it**.



Art. 13 PROPRIETÀ E TRATTAMENTO DATI

Ogni idea imprenditoriale inviata alla commissione per la valutazione rimane di proprietà degli autori.

Tutti i dati personali di cui la Cooperativa sociale Studio e Progetto 2 ONLUS verrà in possesso in occasione dell'espletamento del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

Si informa che il titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è la Cooperativa Sociale Studio e Progetto 2 ONLUS con sede legale in Abbasanta, corso Garibaldi nn° 180/182/184, nella persona del suo Presidente e Legale Rappresentante.