

Anno Accademico 2017/2018

Economia e Marketing Agro-Alimentare– 8 CFU

Prof. Luciano Gutierrez

Obiettivi del corso

Scopo del corso è quello di introdurre lo studente ai principi della microeconomia e alle sue applicazioni ai mercati agro-alimentari. Lo studio delle decisioni di consumo, delle decisioni di produzione, l'analisi dell'efficienza aziendale, il funzionamento dei mercati agricoli. Il corso si prefigge di offrire un quadro sulle politiche agricole in vigore e alcuni nozioni di marketing Agroalimentare.

Contenuti del corso

- 1. Ruolo del settore agricolo nell'economia nazionale**
- 2. La domanda di prodotti agricoli**
- 3. La tecnologia**
- 4. La massimizzazione del profitto**
- 5. La minimizzazione dei costi**
- 6. Le curve di costo**
- 7. L'offerta dell'impresa**
- 8. L'offerta dell'industria**
- 9. Equilibrio tra domanda e offerta.**
- 10. Costituzione di un'azienda agraria**
- 11. Determinazione dei risultati economici**
- 12. Politica Agricola Comunitaria**
- 13. Introduzione al Marketing Agroalimentare**

Esercitazioni

Le esercitazioni richiederanno l'uso del software Microsoft Excel o altro software per l'elaborazioni di fogli di calcolo.

Testi consigliati

1. H. Varian. "Microeconomia". Edizioni Cafoscarina.
2. Politica Agricola Comunitaria: Dispense del corso.
3. A Foglio. Il Marketing Agroalimentare. Franco Angeli.

Propedeuticità consigliate

-

Modalità d'esame

Prova scritta della durata di tre ore

Docente

Prof. Luciano Gutierrez

Dipartimento Agraria

Tel: 079.229256

email: lgutierr@uniss.it

Ricevimento

Da concordare con il docente