Anno Accademico 2007/2008

Economia Agro-Alimentare I – 4 CFU

Prof.ssa Maria Paola Sini

Obiettivi del corso

-

Contenuti del corso

I. FONDAMENTI DI ECONOMIA

1. Scienza economica ed economia
Due problemi economici – Scarsità e usi alternativi di risorse – Il ruolo del mercato – Contenuti positivi e normativi – Micro e macro

2. Domanda, offerta e mercato
Il mercato – Domanda, offerta ed equilibrio del mercato – Curve di domanda ed offerta – Uno sguardo dietro la curva di domanda – Spostamenti della curva di domanda – Uno sguardo dietro la curva di offerta – Spostamenti della curva di offerta – Mercati liberi e controlli sui prezzi – Come il mercato risolve i problemi "cosa, come e per chi" produrre

3. Il ruolo del governo nell'economia mista
L'intervento pubblico nell'economia – Perché i governi intervengono nell'economia – Come decidono i governi

II. MICROECONOMIA: PRINCIPI

1. L'influenza del prezzo e del reddito degli acquirenti sulla quantità domandata
L'elasticità della domanda rispetto al prezzo – Elasticità della domanda al prezzo, variazioni del prezzo e variazioni della spesa totale dei consumatori – Alcuni esempi di applicazione dell'elasticità della domanda al prezzo – L'elasticità della domanda al prezzo nel breve e nel lungo periodo – L'elasticità incrociata della domanda al prezzo – L'elasticità della domanda rispetto al reddito dei consumatori – Domanda e inflazione

2. La teoria della scelta del consumatore
Un modello di scelta del consumatore – La reazione del consumatore a cambiamenti del suo reddito reale – La reazione del consumatore a cambiamenti del prezzo relativo dei beni – Dalle curve di domanda individuali alla curva di domanda di mercato – Trasferimenti di reddito e trasferimenti di beni e servizi

3. Organizzazione e comportamento dell'impresa
la forma giuridica e organizzativa dell'impresa – Ricavi, costi e profitti – L'impresa e la massimizzazione del profitto – La scelta del volume di produzione dell'impresa: una panoramica – Costo marginale e ricavo marginale – L'uguaglianza tra costo e ricavo marginale attraverso il confronto delle rispettive curve

4. La teoria dell'offerta: tecnologia della produzione e costi
La funzione di produzione – I costi e la scelta della tecnica di produzione – Costi totali, medi e marginali di lungo periodo – Economie e diseconomie di scala – Costo medio e costo marginale – La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel lungo periodo – I costi di breve periodo e i rendimenti decrescenti dei fattori variabili – La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel breve periodo – La relazione tra costi di breve e di lungo periodo

III. STRUTTURE DI MERCATO

1. Concorrenza perfetta e monopolio perfetto: i casi estremi di struttura del mercato
Il mercato di perfetta concorrenza – La scelta della quantità ottima di produzione e offerta da parte di un'impresa perfettamente concorrenziale – Le curve di offerta di un settore perfettamente concorrenziale – Analisi di statica comparata di un settore perfettamente concorrenziale – La concorrenza nei mercati mondiali – Il monopolio perfetto: l'altra strutturalimite di mercato – La scelta del volume di produzione che massimizza il profitto di un monopolista – Un confronto tra il prezzo e la quantità di equilibrio in condizioni di monopolio perfetto e di concorrenza perfetta – L'inesistenza di una curva di offerta del monopolista – La discriminazione del prezzo – Il monopolio e il progresso tecnologico

2. Struttura di mercato e concorrenza imperfetta
Perché vi sono differenti strutture di mercato? – La concorrenza monopolistica – Oligopolio e interdipendenza – Teoria dei giochi e scelte interdipendenti – Libertà di entrata in un mercato e concorrenza potenziale – La prevenzione strategica dell'ingresso in un mercato

IV. ECONOMIA DELL'AZIENDA AGRARIA

1. I fattori produttivi dell'azienda agraria
Premessa – Deprezzamento e ammortamento dei fattori a logorio parziale – Il capitale fondiario – Il capitale di esercizio – Il lavoro

2. La determinazione dei risultati economici dell'azienda agraria
Generalità – Schemi alternativi di bilancio consuntivo – La determinazione della produzione vendibile – Il passivo del bilancio – La ripartizione del reddito netto aziendale – Il bilancio conguagliato – Determinazione dei costi unitari dei singoli prodotti

Esercitazioni

-

Testi consigliati

1. Begg D., Fischer S. e Dornbusch R. (2005), Microeconomia 2a edizione, McGraw Hill (per le parti I, II, III del programma)

2. De Benedictis M., Cosentino V. (1976), Economia dell'azienda agraria, Bologna, Il Mulino (per la parte IV). Prestamburgo M., Saccomandi V. (1996), Economia agraria, Milano, Etas Libri (per la parte IV)

3. Torquati B. (2004), Economia e gestione dell'azienda agraria, Bologna, Edagricole (per la parte IV)

Propedeuticità consigliate

-

Modalità d'esame

-

Docente

Prof.ssa Maria Paola Sini

Dipartimento di Economia e Sistemi arborei

tel: 079 229259

e-mail: psini@uniss.it

Ricevimento

Da concordare con il docente