

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2017/2018

ORGANIZZAZIONE AZIENDE TURISTICHE [6669]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: ROBERTA PINNA (Tit.)

Numero ore: 36

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 6

Settori: SECS-P/10

Obiettivi formativi

Il corso si propone di affrontare le problematiche riguardanti la progettazione organizzativa delle imprese turistiche, sia a livello macro che micro, a partire dall'analisi delle principali variabili chiave. Verranno poi studiati i principali modelli organizzativi delle imprese turistiche. Infine si affronteranno le problematiche e le modalità organizzative inerenti il fenomeno delle aggregazioni nel settore alberghiero.

In particolare, esso mira ai seguenti principali obiettivi:

- accrescere le conoscenze delle teorie e degli principali approcci di progettazione organizzativa; dei principali modelli di struttura diffusi nel contesto imprenditoriale; delle determinanti esterne ed interne che influiscono sulle scelte di design delle organizzazioni; delle variabili hard e soft che ne regolano il funzionamento; delle determinanti del comportamento delle persone all'interno delle organizzazioni.
- Migliorare la capacità di analisi dei problemi organizzativi ed essere in grado di formulare una propria valutazione e/o giudizio sulla base della interpretazione delle informazioni disponibili, saper progettare e valutare le principali soluzioni organizzative; sviluppare il pensiero critico; saper comunicare in modo efficace idee, nonché discutere problemi e soluzioni anche attraverso il ricorso alla discussione di letture e di casi aziendali

Prerequisiti

Ancorchè non ci siano propedeuticità amministrative, si consiglia la frequenza del corso dopo che lo studente ha frequentato e sostenuto l'esame di Economia e gestione delle imprese.

Contenuti del corso

1. Caratteristiche e peculiarità delle imprese turistiche
2. Gli elementi di base della progettazione organizzativa
3. La cultura organizzativa
4. La progettazione delle posizioni individuali
5. L'ambiente e la gestione dell'incertezza
6. La progettazione della macrostruttura
7. Modelli organizzativi delle imprese turistiche
8. Qualità totale e organizzazione per processi
9. Il fenomeno delle aggregazioni nel settore turistico

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussione di casi aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione dello studente avviene tramite una prova scritta consistente in domande a risposta chiusa, domande a risposta aperta ed una parte relativa all'analisi di un'organigramma. Lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito non solo le conoscenze di base del corso ma anche di saperle applicare attraverso l'analisi di una struttura organizzativa.

Il punteggio della prova d'esame è espresso in trentesimi. Ai fini della valutazione finale si terrà conto della partecipazione degli studenti nei momenti di discussione dei casi aziendali e del lavoro svolto durante le esercitazioni in aula ed a casa.

Testi di riferimento

Mintzberg H., La progettazione organizzativa, Il Mulino, (capp. 1, 2, 3, 4, 5)

Per l'analisi delle forme organizzative il testo consigliato è Costa, Gubitta, Pittino, Organizzazione aziendale, McGraw Hill, capp. 6, 7, 8

Materiale fornito dal docente

Altre informazioni

Durante lo svolgimento del Corso saranno fornite indicazioni per ulteriori materiali di consultazione o approfondimento

Stampa del 16/07/2018