

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2017/2018

GEOGRAFIA DEL TURISMO [4309]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: MAURIZIO MEMOLI (Tit.)

Numero ore: 36

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 6

Settori: M-GGR/02

Obiettivi formativi

Il corso ha per obiettivo l'acquisizione degli strumenti disciplinari, teorici e metodologici della geografia e dell'apprendimento degli strumenti interpretativi critici dei fenomeni territoriali del turismo.

Inizialmente, saranno affrontati i temi delle principali teorie della organizzazione del territorio e agli aspetti connessi alla pianificazione economica, politica e culturale. In seguito, si analizzeranno i principali strumenti interpretativi dei territori turistici e degli spazi a vocazione turistica.

Conformemente a quanto previsto dai Descrittori di Dublino (I-V), alla fine del corso lo studente avrà acquisito le seguenti conoscenze e abilità:

I. Conoscenza e comprensione: lo studente acquisirà la conoscenza dei principali modelli interpretativi dei concetti di spazio, luogo, territorio turistico.

II. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: grazie alle nozioni apprese, lo studente saprà analizzare principi e strumenti delle politiche turistiche

III. Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di formare un giudizio indipendente e critico sulle politiche che governano il territorio e il turismo.

IV. Abilità comunicative: lo studente acquisirà la capacità di comunicare le competenze acquisite, nonché le proprie opinioni in merito alle questioni più controverse legate al tema del turismo contemporaneo.

V. Capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di poter applicare conoscenza e comprensione acquisite agli ambiti professionali e di ricerca attinenti al turismo e al territorio.

Prerequisiti

In assenza di propedeuticità formali, si ritiene che lo studente che segue il corso debba possedere adeguate competenze linguistiche, logiche, culturali, politiche.

Le propedeuticità obbligatorie sono indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio.

Contenuti del corso

Teorie e strumenti della geografia - Modernità, post-modernità - Sviluppo e post-sviluppo - Politiche territoriali - Approcci alla "costruzione" del territorio - Possibilismo, determinismo, quantitativismo - Concetti di territorio, spazio, luogo, territorialità, politiche del territorio – Spazi culturali, modernità, post-modernità, patrimonio - Modello della crescita e della decrescita - Sostenibilità: concetti, approcci e temi del turismo.

Spazi turistici e politiche territoriali - Modelli territoriali turistici – Le articolazioni e le relazioni tra il turismo e: geografia economica, politica, umana, con le questioni ambientali, e con la produzione di immagini.

Metodi didattici

Il corso è articolato in 18 lezioni frontali della durata di 2 ore ciascuna. Dopo una parte più propriamente teorico-concettuale (svolta con lezioni frontali), farà seguito una parte seminariale maggiormente applicativa con studi di temi specifici e presentazione da parte degli studenti frequentanti. Sarà proposto un laboratorio inerente il comportamento del turista contemporaneo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione consiste in una prova scritta comprendente domande a risposta aperta sugli argomenti svolti a lezione. Il punteggio della prova d'esame è espresso in trentesimi.

Gli esiti saranno pubblicati e verbalizzati tramite il sistema Esse3.

Modalità di determinazione del voto:

Nella valutazione dell'esame, la determinazione del voto finale tiene conto dei seguenti elementi:

1. la capacità dello studente di utilizzare argomenti appresi coerentemente alla risoluzione del quesito proposto;
2. la capacità di aver colto i nessi che intercorrono tra i temi trattati, in una visione di sintesi;
3. la conoscenza degli argomenti del corso;
4. l'utilizzo di un linguaggio appropriato.

Per superare l'esame e riportare quindi un voto non inferiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti trattati nel corso (punto 3) e di essere in grado di esprimerli in una visione di sintesi e con spirito critico (punto 2), con una argomentazione almeno accettabile (punto 1) e un linguaggio privo di errori gravi (punto 4).

Per conseguire un punteggio pari a 30/30 e lode, lo studente deve invece dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso (punto 3), con una elevata capacità argomentativa (punto 1), un'ottima capacità di sintesi (punto 2) e un linguaggio corretto e appropriato (punto 4).

Testi di riferimento

1. Lorenzo Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, dal grand tour ai sistemi turistici, Utet, Torino, 2014.
2. Marco D'Eramo, Il selfie del mondo. Indagine sull'età del turismo, Feltrinelli, Milano, 2017.

Altre informazioni

Sarà fornito materiale didattico, audio e video a supporto delle lezioni.

Stampa del 16/07/2018