

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2016/2017

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [4310]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: PIER PAOLO CARRUS (Tit.)

Numero ore: 54

Periodo: Secondo Semestre

Crediti: 9

Settori: SECS-P/08

Obiettivi formativi

a) conoscenze e capacità di comprensione

Il corso fornisce una visione d'insieme delle problematiche del governo e della gestione delle imprese. Si propone in particolare di far acquisire allo studente le conoscenze essenziali sul funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali e di sviluppare le capacità necessarie alla comprensione delle logiche e delle modalità del governo e della gestione di alcune specifiche aree gestionali.

b) capacità di applicare conoscenze e comprensione

Lo studente, al termine del percorso formativo, avrà acquisito conoscenze teoriche e capacità pratiche decision making e di problem solving alla base del funzionamento delle imprese. In particolare sarà capace di applicare le principali teorie di impresa per il governo delle dinamiche strutturali delle organizzazioni imprenditoriali e di utilizzare le principali tecniche che presiedono alla comprensione e risoluzione delle problematiche della pianificazione strategica e di direzione (programmazione, organizzazione e controllo) dell'attività operativa dell'impresa.

c) autonomia di giudizio

Il percorso formativo mira a favorire lo sviluppo di analisi critica che consentano allo studente di valutare con autonomia di giudizio le scelte inerenti le peculiari problematiche della gestione delle imprese (dalla definizione delle scelte strategiche a quelle organizzative ed operative).

d) abilità comunicative

Lo studente potrà sviluppare, opportunamente stimolato dal percorso formativo, capacità relazionali e di comunicazione necessarie per operare efficacemente nell'ambito delle organizzazioni imprenditoriali e per impostare e gestire i rapporti con le varie categorie di stakeholder aziendali, economici e sociali - che popolano l'ambiente esterno dell'impresa.

e) capacità di apprendimento

La finalità fondamentale del corso è favorire la formazione di capacità dinamiche volte allo sviluppo della conoscenza necessaria per il governo e la gestione delle problematiche delle imprese emergenti in contesti caratterizzati da crescente complessità.

Prerequisiti

Per una migliore partecipazione attiva si consiglia il possesso delle conoscenze inerenti le discipline dell'economia aziendale ed elementi di microeconomia.

Contenuti del corso

L'impresa nella concezione sistemica, l'impresa come sistema vitale; l'impresa e il governo della complessità; i rapporti intersistemici; le teorie sulle finalità dell'impresa; la pianificazione e la gestione strategica dell'impresa; il processo di direzione; la funzione organizzativa; la programmazione aziendale; il processo di gestione del personale; il sistema di controllo direzionale; la gestione operativa dell'impresa; La gestione commerciale e il marketing; la gestione della produzione; la logistica e la gestione degli approvvigionamenti; la gestione della

finanza; la gestione dell'innovazione; la valutazione delle performance.

Metodi didattici

Lezioni frontali supportate dall'utilizzo di slide, lezioni applicative (esercitazioni, casi di studio).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove intercorso di verifica dell'apprendimento (in forma scritta) e colloquio finale orale.

Testi di riferimento

1. Golinelli G.M., L'approccio sistemico (ASV) al governo dell'impresa; Vol. I: L'impresa sistema vitale, Cedam, 2012, III ed. (Capp. 2, 3, 4 e 5).
2. Sciarelli S., La gestione dell'impresa, cedam, 2011, (esclusi i Capp. 1, 2, 3, 7, 12, 19, e 20);

Altre informazioni

Ulteriore materiale didattico (casi aziendali, articoli di approfondimento, esercitazioni) potrà essere distribuito dal docente durante il corso.

Stampa del 16/07/2018