

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2016/2017

ECONOMIA AZIENDALE [852]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: PATRIZIA DANIELA MODICA (Tit.)

Numero ore: 72

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 12

Settori: SECS-P/07

Obiettivi formativi

Il corso di Economia aziendale introduce gli studenti universitari alla conoscenza scientifica e operativa del mondo delle aziende. Le lezioni, infatti, hanno lo scopo di fornire allo studente la conoscenza e interpretazione delle tematiche istituzionali della materia.

Le lezioni di Economia Aziendale sono impartite all'interno del Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici (EGST), è quindi forte la loro caratterizzazione nell'ambito delle scienze turistiche, in una prospettiva economico-aziendale.

Di seguito le principali tematiche trattate durante il semestre. La nozione di azienda e le principali tipologie: famiglie, associazioni, istituzioni pubbliche, imprese, in una chiave sistemica e con riferimento alla loro operatività in un contesto territoriale di destinazione turistica. L'amministrazione economica – organizzazione, gestione, informazione – viene esaminata, nei caratteri più generali, con riferimento a tutte le tipologie di aziende e, nei caratteri più specifici, con riferimento particolare alle imprese in generale, e a quelle del comparto turistico. L'analisi della gestione si sviluppa considerando le operazioni principali – finanziamento, acquisizione dei fattori, produzione e vendita – e la connessa dinamica in termini di valori quantitativo monetari. Vengono trattati gli equilibri fondamentali da raggiungere – economicità – perché le aziende possano operare durevolmente e costituire fattore di benessere per l'ambiente socio-economico, in una prospettiva di sviluppo sostenibile. Il tema dell'informazione affronta i primi concetti di pianificazione strategica e di programmazione, l'analisi e la rilevazione dei costi di prodotto e specificamente dei servizi turistici ai fini gestionali, per poi concentrarsi, in modo particolare sul sottosistema delle determinazioni e rilevazioni quantitative dei fenomeni economici aziendali. Vengono svolte la logica e le tecniche della rilevazione in partita doppia, volta alla determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento, ai fini della predisposizione del documento informativo costituito dal bilancio d'esercizio. Complementare alla parte istituzionale è la parte relativa all'analisi del fenomeno turistico, delle aziende del settore, con riferimenti specifici alla gestione delle imprese alberghiere. L'analisi dei ricavi e l'apprendimento delle tecniche di determinazione dei prezzi di vendita dei servizi sono propedeutiche all'acquisizione delle conoscenze di base sul sistema manageriale di yield/revenue management (RM). Il RM si è affermato di recente in Italia come strumento manageriale particolarmente efficace per le imprese dell'ospitalità ai fini del miglioramento dei risultati aziendali e delle performance, ed è da anni inserito nei contenuti formativi di questo corso di insegnamento. Le conoscenze metodologico-operative che vengono fornite con l'insegnamento di Economia Aziendale nel corso di laurea in EGST consentono agli studenti dell'Università di Cagliari di proseguire positivamente il loro percorso formativo sia di studio che di esperienze.

Prerequisiti

Per la comprensione e acquisizione delle tematiche oggetto dell'insegnamento di Economia Aziendale si richiede un buon curriculum formativo maturato nelle scuole secondarie.

Contenuti del corso

1) L'azienda: il suo oggetto, i fini e i soggetti. Aziende di erogazione e imprese. Le aggregazioni aziendali, tra le

quali franchising, consorzi e gruppi di imprese.

- 2) L'approccio sistemico allo studio delle aziende. La nozione di destinazione turistica.
- 3) Il comparto turistico. Domanda e offerta turistica; in particolare le imprese alberghiere e di servizi turistici.
- 4) L'amministrazione economica dell'azienda. La gestione.
- 5) Le principali operazioni di gestione: il finanziamento, l'acquisizione dei fattori produttivi, la trasformazione, la vendita del prodotto.
- 6) Il significato economico del costo di prodotto. Classificazione dei costi di produzione. Varie configurazioni dei costi di prodotto. I ricavi e la determinazione dei prezzi di vendita.
- 7) La logica delle scelte nelle aziende di produzione. L'economicità aziendale.
- 8) La gestione finanziaria.
- 9) Il reddito d'esercizio e il capitale di gestione nelle aziende di produzione. Il capitale di liquidazione e il capitale economico.
- 10) Elementi di calcolo commerciale.
- 11) Il sistema informativo aziendale. La logica delle rilevazioni quantitative d'azienda.
- 12) Il conto. Il metodo della partita doppia.
- 13) La contabilità generale nelle imprese. La rilevazione dei più comuni fatti di gestione. L'assestamento dei conti per la determinazione del reddito d'esercizio e del capitale di funzionamento. Chiusura dei conti e formazione del bilancio. Cenni sul bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica. La riapertura dei conti.
- 14) Lineamenti di organizzazione, pianificazione e controllo di gestione.
- 15) Il sistema di revenue management per la gestione dei rendimenti nelle imprese dell'ospitalità.

Metodi didattici

I metodi didattici includono:

- lezioni ed esercitazioni con utilizzazione di presentazioni in power point;
- presentazioni di casi di studio relativi al comparto turistico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame ordinario comprende una prova scritta e una orale in tutte le sessioni d'esame calendarizzate. La valutazione delle prove è espressa in trentesimi. Il voto finale è dato dalla media aritmetica delle due prove.

Durante il semestre di lezioni è previsto lo svolgimento di una prova intermedia facoltativa che sarà fissata per l'A.A. 2016-17, nel periodo di interruzione delle lezioni dal 7 al 19 Novembre 2016. Gli studenti che superano positivamente la prova intermedia possono sostenere una seconda prova, per completare l'esame, esclusivamente nella data fissata per il primo appello scritto di gennaio 2017. Il superamento di entrambe le prove consente agli studenti di scegliere di sostenere l'esame orale o procedere con la registrazione della media dei voti delle due prove, da effettuarsi esclusivamente nella data del primo appello orale del mese di gennaio 2017. Gli studenti non frequentanti e/o lavoratori possono scegliere di seguire questo percorso.

Per il sostenimento di tutte le prove d'esame è necessaria l'iscrizione online tramite il sistema ESSE3 di Unica.

Testi di riferimento

- A. Pavan, L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè, capitoli I-II, par. 2.1-III (esclusi: appendice 3.A e par. 3.9-3.10-3.11)-IV-VII esclusi par 7.3-7.4.4-7.4.5.
- P. Modica, La contabilità per la direzione nelle imprese alberghiere, Giuffrè, cap. 1, par. 1.1.-1.2.; cap. 2, par. 2.1. e 2.2.; cap.3, par. 3.1.-3.2.-3.3.
- P. Modica, Analisi economiche per le aziende turistiche, Aracne, Roma. cap. I; cap. IV par. 4.6-4.6.1-4.6.2

Altre informazioni

I file delle lezioni ed esercitazioni e il materiale relativo al corso di Economia Aziendale verranno pubblicati, contestualmente allo svolgimento delle lezioni, nella pagina web docenti Patrizia Daniela Modica del sito di Unica (Università di Cagliari). Tutto il materiale reso disponibile è coperto da password che verrà comunicata ai frequentanti durante la prima settimana di lezione. Gli studenti non frequentanti possono richiedere la password inviando una mail all'indirizzo modica@unica.it

Stampa del 16/07/2018