

**Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE**  
**Anno accademico 2015/2016**

**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE [ 6670 ]**

Nessun partizionamento

**Corso di studio** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Ordinamento** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docenti:** PAOLA PAGLIETTI (Tit.)

**Numero ore:** 36

**Periodo:** Secondo Semestre

**Crediti:** 6

**Settori:** SECS-P/07

**Obiettivi formativi**

Le conoscenze in essere sul sistema informativo contabile verranno completati con lo studio dell'analisi di bilancio, per indici e flussi, e della contabilità analitica applicati alle imprese turistiche. Saranno introdotti i concetti e le principali tecniche del controllo di gestione e la politica dei ricavi.

**Prerequisiti**

Si suggerisce di affrontare l'insegnamento dopo avere superato gli esami di Economia Aziendale e Ragioneria.

**Contenuti del corso**

Programma:

Parte I – L'analisi di bilancio

- L'economicità aziendale
- La finanza d'impresa
- L'informazione di bilancio nell'analisi per indici
- Gli indici di redditività e di struttura
- L'analisi per flussi di disponibilità liquide

Parte II – La contabilità dei costi

- Classificazione dei costi
- Il margine di contribuzione
- Le configurazioni di costo
- L'analisi differenziale

Parte III – La Pianificazione e il Controllo di gestione

- La pianificazione strategica
- Il processo di budgeting
- L'analisi degli scostamenti

Parte IV –Il revenue management

- Tecniche: nesting, overbooking, problemi di spillage e spoilage
- Lo Yield management strategico, tattico e operativo

**Metodi didattici**

Lezioni frontali ed esercitazioni.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta.

**Testi di riferimento**

- P. Paglietti: materiali didattici a uso esclusivo degli studenti
- A. Pavan (2008). L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè. Capitoli III: par 3.6, 3.7 e 3.11, IV, VIII: 8.1 e 8.7, IX: 9.1, 9.3.

**Altre informazioni**

*Stampa del 16/07/2018*