

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2015/2016

GEOGRAFIA DEL TURISMO [4309]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: MAURIZIO MEMOLI (Tit.)

Numero ore: 36

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 6

Settori: M-GGR/02

Obiettivi formativi

Il corso ha per obiettivo l'acquisizione degli strumenti disciplinari, teorici e metodologici della geografia e dell'apprendimento degli strumenti interpretativi critici dei fenomeni territoriali del turismo.

Inizialmente, saranno affrontati i temi delle principali teorie della organizzazione del territorio e agli aspetti connessi alla pianificazione economica, politica e culturale. In seguito, si analizzeranno i principali strumenti interpretativi dei territori turistici e degli spazi a vocazione turistica.

Prerequisiti

-

Contenuti del corso

Teorie e strumenti della geografia - Modernità, post-modernità - Sviluppo e post-sviluppo - Politiche territoriali - Approcci alla "costruzione" del territorio - Possibilismo, determinismo, quantitativismo - Concetti di territorio, spazio, luogo, territorialità, politiche del territorio – Spazi culturali, modernità, post-modernità, patrimonio - Modello della crescita e della decrescita - Sostenibilità: concetti, approcci e temi del turismo.
Spazi turistici e politiche territoriali - Modelli territoriali turistici – Le articolazioni e le relazioni tra il turismo e: geografia economica, politica, umana, con le questioni ambientali, e con la produzione di immagini.

Metodi didattici

Dopo una parte più propriamente teorico-concettuale (svolta con lezioni frontali), farà seguito una parte seminariale maggiormente applicativa con studi di temi specifici e presentazione da parte degli studenti frequentanti. Sarà proposto un laboratorio cinematografico inerente l'immagine turistica dei luoghi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A inizio corso sarà effettuato un test teso a verificare le conoscenze generali sulle tematiche del corso. La verifica scritta sarà effettuata a fine corso a verifica dell'apprendimento.

Testi di riferimento

1. Lorenzo Bagnoli, Manuale di geografia del turismo, dal grand tour ai sistemi turistici, Utet, Torino, 2014.
 2. Marco. Aime, L'incontro mancato. Turisti, nativi, immagini, Bollati Boringhieri, Torino, 2005.
- Lecture: L. Berrino, Storia del turismo in Italia, Il Mulino, Bologna, 2011

Altre informazioni

Durante il corso saranno proposti alcuni interventi di esperti. Sarà fornito materiale didattico, audio e video a supporto delle lezioni.

Stampa del 16/07/2018