

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2015/2016

ECONOMIA DEL TURISMO [863]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: CARLA MASSIDDA (Tit.), RINALDO BRAU

Numero ore: 54

Periodo: Secondo Semestre

Crediti: 9

Settori: SECS-P/01

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare l'applicazione dei principali schemi di analisi della teoria economica alle problematiche teorico-pratiche tipiche del mercato turistico. Costituiscono, perciò, parti essenziali del programma la micro e macroeconomia del turismo, nonché alcuni importanti temi di economia dell'ambiente, di gestione turistica del territorio e di politica del turismo.

Al termine del corso lo studente deve possedere la conoscenza dei principi economici alla base del funzionamento del mercato turistico, la capacità di utilizzare gli strumenti teorici per l'analisi delle problematiche reali, la sensibilità verso le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile, in genere.

Prerequisiti

Per frequentare proficuamente l'insegnamento lo studente deve conoscere le nozioni di base di micro e macroeconomia appresi nell'insegnamento di Economia politica, padroneggiare l'uso dei grafici e possedere conoscenze base di matematica generale, compreso il calcolo delle derivate elementari.

Contenuti del corso

Modulo 1 (6 cfu). Analisi microeconomica del turismo

1. Introduzione all'economia del turismo
2. Il turismo nell'economia nazionale
3. La domanda turistica
 - 3.1 Concetti generali
 - 3.2 Elasticità della domanda turistica
 - 3.3 La destinazione come fulcro del sistema turistico
 - 3.4 La politica di prezzo della destinazione
 - 3.5 Le fasi dello sviluppo della destinazione
4. La microeconomia del consumo
 - 4.1 Il paniere turistico
 - 4.2 I modelli economici sulle scelte del turista
 - 4.3 Approfondimenti sul turista consumatore
5. La microeconomia della produzione
 - 5.1 Concetti generali
 - 5.2 Principali problemi legati alla produzione turistica: la stagionalità
 - 5.2 Le imprese di produzione
6. I mercati turistici (da confermare)
 - 6.1 Forme di mercato
 - 6.2 Differenziazione di prodotto
 - 6.3 Turismo e economia dell'informazione

Modulo 2 (3 cfu). Analisi macroeconomica del turismo

1. Turismo ed economia regionale
 - 1.1 Il moltiplicatore della spesa turistica
 - 1.2 Turismo e sviluppo: potenzialità e criticità
2. Il turismo internazionale: flussi reali
3. L'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo
4. Il turismo sostenibile

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta. Durante le attività d'aula, possono prevedersi test di valutazione intermedia.

Testi di riferimento

- G. Candela e P. Figini, Economia del turismo e delle destinazioni, seconda edizione, McGraw-Hill, Milano, 2010.
- Altro materiale didattico sarà distribuito durante il corso.

Altre informazioni

Slide, esercitazioni e testi di precedenti esami distribuiti tramite internet.

Stampa del 16/07/2018