

**Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE**  
**Anno accademico 2014/2015**

**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [ 4310 ]**

Nessun partizionamento

**Corso di studio** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Ordinamento** ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI  
**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docenti:** PIER PAOLO CARRUS (Tit.)

**Numero ore:** 54

**Periodo:** Secondo Semestre

**Crediti:** 9

**Settori:** SECS-P/08

**Obiettivi formativi**

Il corso si propone di fornire gli strumenti base per la comprensione e l'analisi del sistema impresa, delle sue principali articolazioni strutturali, dei rapporti con gli attori del contesto competitivo e ambientale. In particolare, l'obiettivo formativo è quello di favorire l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze relative alle modalità di funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali e di sviluppare capacità di utilizzo di tecniche e strumenti per la risoluzione delle problematiche del governo e della gestione dell'operatività delle imprese. Il corso focalizzato sulle problematiche organizzative, strategiche e operative delle imprese turistiche mira a stimolare negli studenti lo sviluppo di capacità di decision making, relazionali e di comunicazione necessarie per operare con efficacia all'interno di imprese impegnate in contesti dinamici e complessi.

**Prerequisiti**

La partecipazione attiva al corso presuppone il possesso di conoscenze iniziali inerenti l'economia aziendale e degli elementi microeconomici di base.

**Contenuti del corso**

Il pensiero sistemico; l'impresa nella concezione sistemica, l'impresa come sistema vitale; l'impresa e il governo della complessità; i rapporti intersistemici; le teorie sulle finalità dell'impresa; la pianificazione e la gestione strategica dell'impresa; il processo di direzione; la funzione organizzativa; la programmazione aziendale; il processo di gestione del personale; il sistema di controllo direzionale; la gestione operativa dell'impresa; La gestione commerciale e il marketing; la gestione della produzione ; la logistica e la gestione degli approvvigionamenti; la gestione della finanza; la gestione dell'innovazione; la valutazione delle performance.

**Metodi didattici**

Lezioni frontali, esercitazioni, casi di studio.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prove intercorso di verifica dell'apprendimento e colloquio finale orale.

**Testi di riferimento**

1. Golinelli G.M., L'approccio sistemico (ASV) al governo dell'impresa; Vol. I: L'impresa sistema vitale, Cedam, 2012, III ed. (Capp. 1, 2, 3, 4 e 5).

2. Sciarelli S., La gestione dell'impresa, cedam, 2011, ( esclusi i Capp. 1, 2, 3, 7, 12, 19, e 20);  
in alternativa: Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A., Economia e management delle imprese, Hoepli, 2009 (esclusi i Capp. 1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13, 15).

**Altre informazioni**

Ulteriore materiale didattico (casi aziendali, articoli) verrà distribuito durante il corso.

*Stampa del 17/07/2018*