

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2014/2015

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [4310]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: PIER PAOLO CARRUS

Numero ore: 54

Periodo: Secondo Semestre

Crediti: 9

Settori: SECS-P/08

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire gli strumenti base per la comprensione e l'analisi del sistema impresa, delle sue principali articolazioni strutturali, dei rapporti con gli attori del contesto competitivo e ambientale. In particolare, l'obiettivo formativo è quello di favorire l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze relative alle modalità di funzionamento delle organizzazioni imprenditoriali e di sviluppare capacità di utilizzo di tecniche e strumenti per la risoluzione delle problematiche del governo e della gestione dell'operatività delle imprese. Il corso focalizzato sulle problematiche organizzative, strategiche e operative delle imprese turistiche mira a stimolare negli studenti lo sviluppo di capacità di decision making, relazionali e di comunicazione necessarie per operare con efficacia all'interno di imprese impegnate in contesti dinamici e complessi.

Prerequisiti

La partecipazione attiva al corso presuppone il possesso di conoscenze iniziali inerenti l'economia aziendale e degli elementi microeconomici di base.

Contenuti del corso

Il pensiero sistemico; l'impresa nella concezione sistemica, l'impresa come sistema vitale; l'impresa e il governo della complessità; i rapporti intersistemici; le teorie sulle finalità dell'impresa; la pianificazione e la gestione strategica dell'impresa; il processo di direzione; la funzione organizzativa; la programmazione aziendale; il processo di gestione del personale; il sistema di controllo direzionale; la gestione operativa dell'impresa; La gestione commerciale e il marketing; la gestione della produzione; la logistica e la gestione degli approvvigionamenti; la gestione della finanza; la gestione dell'innovazione; la valutazione delle performance.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, casi di studio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove intercorso di verifica dell'apprendimento e colloquio finale orale.

Testi di riferimento

1. Golinelli G.M., L'approccio sistemico (ASV) al governo dell'impresa; Vol. I: L'impresa sistema vitale, Cedam, 2012, III ed. (Capp. 1, 2, 3, 4 e 5).

2. Sciarelli S., La gestione dell'impresa, cedam, 2011, (esclusi i Capp. 1, 2, 3, 7, 12, 19, e 20);
in alternativa: Di Bernardo B., Gandolfi V., Tunisini A., Economia e management delle imprese, Hoepli, 2009 (esclusi i Capp. 1, 2, 3, 4, 10, 11, 12, 13, 15).

Altre informazioni

Ulteriore materiale didattico (casi aziendali, articoli) verrà distribuito durante il corso.

Stampa del 05/02/2015