

Facoltà di ECONOMIA
Anno accademico 2013/2014

ECONOMIA AZIENDALE [852]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: PATRIZIA DANIELA MODICA

Numero ore: 72

Periodo: Primo Semestre

Crediti: 12

Settori: SECS-P/07, SECS-P/07

Obiettivi formativi

Il corso di Economia aziendale ha lo scopo di fornire allo studente la conoscenza delle tematiche istituzionali della materia. La nozione di azienda e le principali tipologie: famiglie, associazioni, istituzioni pubbliche, imprese, in una chiave sistemica. L'amministrazione economica – organizzazione, gestione, informazione – viene esaminata, nei caratteri più generali, con riferimento a tutte le tipologie di aziende e, nei caratteri più specifici, con riferimento particolare alle imprese. L'analisi della gestione si sviluppa considerando le operazioni principali – finanziamento, acquisizione dei fattori, produzione e vendita – e la connessa dinamica in termini di valori quantitativo monetari. Vengono trattati gli equilibri fondamentali da raggiungere – economicità – perché le aziende possano operare durevolmente e costituire fattore di benessere per l'ambiente socio-economico. Il tema dell'informazione affronta i primi concetti di pianificazione strategica e di programmazione, l'analisi e la rilevazione dei costi di prodotto, per poi concentrarsi, in modo particolare sul sottosistema delle determinazioni e rilevazioni quantitative. Vengono svolte la logica e le tecniche della rilevazione in partita doppia, volta alla determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento. Complementare alla parte istituzionale è la parte relativa all'analisi del fenomeno turistico, delle aziende del settore, con riferimenti specifici alla gestione delle imprese alberghiere. Il sistema manageriale di revenue management per il miglioramento dei risultati aziendali viene analizzato con riferimento alle imprese dell'ospitalità.

Prerequisiti

Per la comprensione e acquisizione delle tematiche oggetto dell'insegnamento di Economia Aziendale si richiede un buon curriculum formativo maturato nelle scuole secondarie.

Contenuti del corso

- 1) L'azienda: il suo oggetto, i fini e i soggetti. Aziende di erogazione e imprese. Le aggregazioni di aziende.
- 2) L'approccio sistemico allo studio delle aziende.
- 3) Il comparto turistico. Domanda e offerta turistica; in particolare le imprese alberghiere e di servizi turistici.
- 4) L'amministrazione economica dell'azienda. La gestione.
- 5) Le principali operazioni di gestione: il finanziamento, l'acquisizione dei fattori produttivi, la trasformazione, la vendita del prodotto.
- 6) Il significato economico del costo di prodotto. Classificazione dei costi di produzione. Varie configurazioni dei costi di prodotto.
- 7) La logica delle scelte nelle aziende di produzione. L'economicità aziendale.
- 8) La gestione finanziaria.
- 9) Il reddito d'esercizio e il capitale di gestione nelle aziende di produzione. Il capitale di liquidazione e il capitale economico.
- 10) Elementi di calcolo commerciale.
- 11) Il sistema informativo aziendale. La logica delle rilevazioni quantitative d'azienda.
- 12) Il conto. Il metodo della partita doppia.

13) La contabilità generale nelle imprese. La rilevazione dei più comuni fatti di gestione. L'assestamento dei conti per la determinazione del reddito d'esercizio e del capitale di funzionamento. Chiusura dei conti e formazione del bilancio. Cenni sul bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica. La riapertura dei conti.

14) Lineamenti di organizzazione, pianificazione e controllo di gestione.

15) Il sistema di revenue management per la gestione dei rendimenti nelle imprese dell'ospitalità.

Metodi didattici

I metodi didattici includono:

- lezioni ed esercitazioni;
- presentazioni di casi di studio relativi al comparto turistico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame comprende una prova scritta e una orale.

Durante il corso si svolgeranno prove intermedie

Testi di riferimento

• A. Pavan, L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè, capitoli I-II, par. 2.1-III (esclusi: appendice 3.A e par. 3.9-3.10-3.11)-IV-VII esclusi par 7.3-7.4.4-7.4.5.

• P. Modica, La contabilità per la direzione nelle imprese alberghiere, Giuffrè, cap. 1, par. 1.1.-1.2.; cap.3, par. 3.1.-3.2.-3.3.

• P. Modica, Analisi economiche per le aziende turistiche, Aracne, Roma. cap. I; cap. IV par. 4.6-4.6.1-4.6.2

Altre informazioni

Durante il corso si svolgerà, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, una visita didattica presso una destinazione turistica situata nel territorio regionale.

Stampa del 16/10/2013