

Facoltà di SCIENZE ECONOMICHE, GIURIDICHE E POLITICHE
Anno accademico 2013/2014

ECONOMIA DEL TURISMO [863]

Nessun partizionamento

Corso di studio ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Ordinamento ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
Percorso PERCORSO COMUNE

Docenti: CARLA MASSIDDA

Numero ore: 54

Periodo: Secondo Semestre

Crediti: 9

Settori: SECS-P/01

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare l'applicazione dei principali schemi di analisi della teoria economica alle problematiche teorico-pratiche tipiche del mercato turistico. Costituiscono, perciò, parti essenziali del programma la micro e macroeconomia del turismo, nonché alcuni importanti temi di economia dell'ambiente, di gestione turistica del territorio e di politica del turismo.

Al termine del corso lo studente deve possedere la conoscenza dei principi economici alla base del funzionamento del mercato turistico, la capacità di utilizzare gli strumenti teorici per l'analisi delle problematiche reali, la sensibilità verso le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile, in genere.

Prerequisiti

Per frequentare proficuamente l'insegnamento lo studente deve conoscere le nozioni di base di micro e macroeconomia appresi nell'insegnamento di Economia politica, padroneggiare l'uso dei grafici e possedere conoscenze base di matematica generale, compreso il calcolo delle derivate elementari.

Contenuti del corso

1. Parte generale
 - 1.1 Introduzione all'economia del turismo
 - 1.2 Il turismo nell'economia nazionale
 - 1.3 La domanda turistica
2. Analisi microeconomica del turismo
 - 2.1 Il comportamento del consumatore
 - 2.1.1 I modelli economici sulle scelte del turista
 - 2.1.2 Approfondimenti sulla teoria delle scelte
 - 2.2 L'analisi della produzione
 - 2.2.1 Concetti generali
 - 2.2.2 Il problema della stagionalità
 - 2.2.3 Le imprese di produzione
 - 2.3 I mercati turistici
3. Analisi macroeconomica del turismo
 - 3.1 Turismo ed economia regionale
 - 3.2 Il moltiplicatore della spesa turistica
 - 3.3 Il turismo internazionale
 - 3.4 L'intervento dello Stato nel turismo
 - 3.5 Il turismo sostenibile

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta.

Testi di riferimento

G. Candela e P. Figini, Economia del turismo e delle destinazioni, seconda edizione, McGraw-Hill, Milano, 2010.

Altre informazioni

Dispense distribuite su internet.

Stampa del 09/09/2014