



Denominazione insegnamento: **Economia Aziendale**

Denominazione insegnamento in inglese: **Business Economics**

Settore scientifico-disciplinare Insegnamento: **SECS-P/07**

Corso di studio: Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Classe di studio: L-18

Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento: 1 Semestre: 1

Crediti assegnati: **12**

Lezioni frontali¹ (n° ore): **72**

Docente titolare: **PATRIZIA MODICA**

Dipartimento: Scienze Economiche e Aziendali
Settore scientifico-disciplinare Docente: SECS-P/07
Fascia: Seconda Fascia
Tipologia di incarico: Tempo Pieno

Prerequisiti (max 3500 caratteri):

Per la comprensione e acquisizione delle tematiche oggetto dell'insegnamento di Economia Aziendale si richiede un buon curriculum formativo maturato nelle scuole secondarie.

Obiettivi formativi dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

Il corso di Economia aziendale ha lo scopo di fornire allo studente la conoscenza delle tematiche istituzionali della materia. La nozione di azienda e le principali tipologie: famiglie, associazioni, istituzioni pubbliche, imprese, in una chiave sistemica. L'amministrazione economica – organizzazione, gestione, informazione – viene esaminata, nei caratteri più generali, con riferimento a tutte le tipologie di aziende e, nei caratteri più specifici, con riferimento particolare alle imprese. L'analisi della gestione si sviluppa considerando le operazioni principali – finanziamento, acquisizione dei fattori, produzione e vendita – e la connessa dinamica in termini di valori quantitativo monetari. Vengono trattati gli equilibri fondamentali da raggiungere – economicità – perché le aziende possano operare durevolmente e costituire fattore di benessere per l'ambiente socio-economico. Il tema dell'informazione affronta i primi concetti di pianificazione strategica e di programmazione, l'analisi e la rilevazione dei costi di prodotto, per poi concentrarsi, in modo particolare sul sottosistema delle determinazioni e rilevazioni quantitative. Vengono svolte la logica e le tecniche della rilevazione in partita doppia, volta alla determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento. Complementare alla parte istituzionale è la parte relativa all'analisi del fenomeno turistico, delle aziende del settore, con riferimenti specifici alla gestione delle imprese alberghiere. Il sistema manageriale di revenue management per il miglioramento dei risultati aziendali viene analizzato con riferimento alle imprese dell'ospitalità.

¹ 1 CFU è pari a 6 ore di lezione frontale.



Contenuti dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

- 1) L'azienda: il suo oggetto, i fini e i soggetti. Aziende di erogazione e imprese. Le aggregazioni di aziende.
- 2) L'approccio sistemico allo studio delle aziende.
- 3) Il comparto turistico. Domanda e offerta turistica; in particolare le imprese alberghiere e di servizi turistici.
- 4) L'amministrazione economica dell'azienda. La gestione.
- 5) Le principali operazioni di gestione: il finanziamento, l'acquisizione dei fattori produttivi, la trasformazione, la vendita del prodotto.
- 6) Il significato economico del costo di prodotto. Classificazione dei costi di produzione. Varie configurazioni dei costi di prodotto.
- 7) La logica delle scelte nelle aziende di produzione. L'economicità aziendale.
- 8) La gestione finanziaria.
- 9) Il reddito d'esercizio e il capitale di gestione nelle aziende di produzione. Il capitale di liquidazione e il capitale economico.
- 10) Elementi di calcolo commerciale.
- 11) Il sistema informativo aziendale. La logica delle rilevazioni quantitative d'azienda.
- 12) Il conto. Il metodo della partita doppia.
- 13) La contabilità generale nelle imprese. La rilevazione dei più comuni fatti di gestione. L'assestamento dei conti per la determinazione del reddito d'esercizio e del capitale di funzionamento. Chiusura dei conti e formazione del bilancio. Cenni sul bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica. La riapertura dei conti.
- 14) Lineamenti di organizzazione, pianificazione e controllo di gestione.
- 15) Il sistema di revenue management per la gestione dei rendimenti nelle imprese dell'ospitalità.

Metodi didattici (max 3800 caratteri):

I metodi didattici includono:

- lezioni ed esercitazioni;
- presentazioni di casi di studio relativi al comparto turistico.

Modalità di verifica dell'apprendimento (max 3800 caratteri):

L'esame comprende una prova scritta e una orale.

Durante il corso si svolgeranno due prove intermedie

Testi di riferimento (max 3800 caratteri):

- A. Pavan, L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè, capitoli I-II, par. 2.1-III (esclusi: appendice 3.A e par. 3.9-3.10-3.11)-IV-VII esclusi par 7.3-7.4.4-7.4.5.
- P. Modica, La contabilità per la direzione nelle imprese alberghiere, Giuffrè, cap. 1, par. 1.1.-1.2.; cap.3, par. 3.1.-3.2.-3.3.
- P. Modica, Analisi economiche per le aziende turistiche, Aracne, Roma. cap. I; cap. IV par. 4.6-4.6.1-4.6.2

Altre informazioni (max 3800 caratteri):

Durante il corso si svolgerà, compatibilmente con le risorse finanziarie disponibili, una visita didattica presso una destinazione turistica situata nel territorio regionale.



English version

Prerequisites (max 3500 characters):

Students' experience acquired in the high school as regards literature, science or technical subjects is sufficient for a good comprehension and acquisition of the issues developed in the teaching course.

Objectives (max 3800 characters):

The teaching course is divided into two sections. In the first section the fundamental issues related to Business Economics are taught. The second section is dedicated to the tourism sector and the management of tourism demand and supply. The managerial method of revenue management, suitable for the tourism industry for the maximization of profits and performance, is analyzed.

Content (max 3800 characters):

- Enterprises and their objectives.
- The tourism sector. Tourism demand and supply, specifically hotels and other tourism services.
- Management of business activities.
- Cost management.
- Revenues and profitability.
- The revenue management system in the hospitality industry.
- Accounting theory and double entry.
- Introduction to financial accounting.

Teaching Methodology (max 3800 characters):

- Lectures
- Case study presentations related to tourism issues.

Examination / Assessment (max 3800 characters):

Written and oral examination.

Bibliography (max 3800 characters):

- A. Pavan, L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè, chapter I-II, par. 2.1-III (except for: appendix 3.A and par. 3.9-3.10-3.11)-IV-VII except for par. 7.3-7.4.4-7.4.5.
- P. Modica, La contabilità per la direzione nelle imprese alberghiere, Giuffrè, chapter 1, par. 1.1.-1.2.; chapter 3, par. 3.1.-3.2.-3.3.
- P. Modica, Analisi economiche per le aziende turistiche, Aracne, Roma, chapter I; chapter IV par. 4.6-4.6.1-4.6.2

Further information (max 3800 characters):

During the teaching course one daily educational travel to a well-known Sardinian destination will be organized.