



Denominazione insegnamento: **Geografia del Turismo**

Denominazione insegnamento in inglese: **Geography of Tourism**

Settore scientifico-disciplinare Insegnamento: **M-GGR/02**

Corso di studio: Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Classe di studio: L-18

Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento: 2 Semestre: 1

Crediti assegnati: **6**

Lezioni frontali¹ (n° ore): **36**

Docente titolare I: **MAURIZIO MEMOLI**

Dipartimento: Scienze Economiche e aziendali

Settore scientifico-disciplinare Docente: M-GGR02

Fascia: Seconda Fascia

Tipologia di incarico: Tempo Pieno

Prerequisiti (max 3500 caratteri):

Nessuno

Obiettivi formativi dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

Il corso ha per obiettivo l'acquisizione degli strumenti disciplinari, teorici e metodologici della geografia e dell'apprendimento degli strumenti interpretativi critici dei fenomeni territoriali del turismo.

Inizialmente, saranno affrontati i temi delle principali teorie della organizzazione del territorio e agli aspetti connessi alla pianificazione economica, politica e culturale. In seguito, si analizzeranno i principali strumenti interpretativi dei territori turistici e degli spazi a vocazione turistica.

Saranno studiati gli sapzi e le condizioni del turismo in Italia e alcune letture legate alla cultura critica del turismo.

Contenuti dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

Teorie e strumenti della geografia - Modernità, post-modernità - Sviluppo e post-sviluppo - Politiche territoriali - Approcci alla "costruzione" del territorio - Possibilismo, determinismo, quantitativismo - Concetti di territorio, spazio, luogo, territorialità, politiche del territorio - Spazi culturali, modernità, post-modernità, patrimonio - Modello della crescita e della decrescita - Sostenibilità: concetti, approcci e temi del turismo.

Spazi turistici e politiche territoriali - Modelli territoriali turistici - Territorializzazione e de-territorializzazione - Immagine turistica e post-modernità - Non luoghi turistici e rappresentazioni mentali - Promozione territoriale: dalla conservazione alle politiche - Marketing, attori, gruppi, politiche del turismo

Il turismo in Italia: fattori ambientali, sociali ed economici.

Il turismo critico e i turismi alternativi. Immaginari, performance e paradossi sulle rotte del turismo alternativo. Il turismo e l'incontro con l'altro: Ecoturismo e sostenibilità. Turismo, ambientalismo. Culture in movimento - Il turismo alternativo come pratica sociale.

¹ 1 CFU è pari a 6 ore di lezione frontale.



Metodi didattici (max 3800 caratteri):

Dopo una parte più propriamente teorico-concettuale (svolta con lezioni frontali), farà seguito una parte seminariale maggiormente applicativa con studi di temi specifici e presentazione da parte degli studenti frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento (max 3800 caratteri):

Esame orale

Testi di riferimento (max 3800 caratteri):

1. Lozato-Giotart J.P., Geografia del turismo, Hoepli, Milano, 2008.
2. Ferrari F., Atlante del turismo in Italia, Carocci, Roma, 2009.
3. Borghi R., Celata F., Turismo critico. Immaginari geografici, performances e paradossi del turismo alternativo, Unicopli, Milano, 2010 (due capitoli a scelta).

English version

Prerequisites (max 3500 characters):

None

Objectives (max 3800 characters):

The course has for objective the acquisition of disciplinary tools, theoretical and methodological tools of learning geography and critical interpretation of the phenomena of spatial tourism.

Initially, will address the themes of the main theories of territorial organization and the aspects related to economic planning, political and cultural. Later, we will analyze the main tourist areas and interpretive tools of space tourism-oriented.

Spaces and conditions of tourism in Italy will be studied through some readings related to the critical culture of tourism.

Content (max 3800 characters):

Theories and tools of geography - Modernity, postmodernity - Development and post-development - Territorial Policies - Approaches to the "construction" of the territory - possibilism, determinism, quantitativismo - Concepts of territory, space, place, territory, territorial policies - Spaces cultural, modernity, post-modernity, heritage - Model of growth and decline - Sustainability: concepts, approaches and issues of tourism.

Areas for tourism and regional policies - local tourist Models - territorialization and de-territorialization - Image Tourism and post-modernity - no sights and mental representations - Territorial Promotion: from conservation policies - Marketing, actors, groups, tourism policies

Tourism in Italy: environmental, social and economic.

The critic and the tourisms alternative tourism. Imaginary, performance and paradoxes of alternative tourism routes. The tourism and meeting others: Ecotourism and sustainability. Tourism, environmentalism. Cultures in Motion - The alternative tourism as a social practice.

Teaching Methodology (max 3800 characters):

After a more strictly theoretical-conceptual (conducted with classroom lectures), followed by a seminar part with more applied studies on specific topics and presentation by the students attending.



Examination / Assessment (max 3800 characters):
final oral examination

Bibliography (max 3800 characters):

1. Lozato-Giotart J.P., Geografia del turismo, Hoepli, Milano, 2008.
2. Ferrari F., Atlante del turismo in Italia, Carocci, Roma, 2009.
3. Borghi R., Celata F., Turismo critico. Immaginari geografici, performances e paradossi del turismo alternativo, Unicopli, Milano, 2010 (due capitoli a scelta).