



Denominazione insegnamento: **Economia del Turismo**

Denominazione insegnamento in inglese: **Tourism Economics**

Settore scientifico-disciplinare Insegnamento: **SECS-P/01**

Corso di studio: Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Classe di studio: L-18

Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento: 2 Semestre: 2

Crediti assegnati: **9**

Lezioni frontali¹ (n° ore): **54**

Docente titolare 1: **CARLA MASSIDDA**

Dipartimento: **SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI**

Settore scientifico-disciplinare Docente: **SECS-P/01**

Fascia: **Seconda Fascia**

Tipologia di incarico: **Tempo Pieno**

Docente titolare 2: **RINALDO BRAU**

Dipartimento: **SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI**

Settore scientifico-disciplinare Docente: **SECS-P/02**

Fascia: **Seconda Fascia**

Tipologia di incarico: **Tempo Pieno**

Prerequisiti (max 3500 caratteri):

Per frequentare proficuamente l'insegnamento lo studente deve conoscere le nozioni di base di micro e macroeconomia appresi nell'insegnamento di Economia politica, padroneggiare l'uso dei grafici e possedere conoscenze base di matematica generale, compreso il calcolo delle derivate elementari.

Obiettivi formativi dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

Il corso si propone di illustrare l'applicazione dei principali schemi di analisi della teoria economica alle problematiche teorico-pratiche tipiche del mercato turistico. Costituiscono, perciò, parti essenziali del programma la micro e macroeconomia del turismo, nonché alcuni importanti temi di economia dell'ambiente, di gestione turistica del territorio e di politica del turismo.

Al termine del corso lo studente deve possedere la conoscenza dei principi economici alla base del funzionamento del mercato turistico, la capacità di utilizzare gli strumenti teorici per l'analisi delle problematiche reali, la sensibilità verso le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile, in genere..

Contenuti dell'insegnamento (max 3800 caratteri):

Modulo 1

1.1 Introduzione all'economia del turismo

1.2 Il turismo nell'economia nazionale

¹ 1 CFU è pari a 6 ore di lezione frontale.



- 1.3 La domanda turistica
- 1.4 Analisi microeconomica del turismo
 - I modelli economici sulle scelte del turista
 - Approfondimenti sulla teoria del turista consumatore

Modulo 2

- 2.1 L'analisi della produzione
 - Concetti generali
 - Le imprese di produzione
- 2.2 I problemi della produzione turistica:
 - La stagionalità
 - Il coordinamento delle attività di produzione
- 2.3 I mercati turistici
 - Forme di mercato
 - Differenziazione di prodotto
 - Turismo e economia dell'informazione
- 2.4. Analisi macroeconomica del turismo
 - 2.4.1 Turismo ed economia regionale
 - Il moltiplicatore della spesa turistica
 - Turismo e sviluppo: potenzialità e criticità
 - 2.4.2 Il turismo internazionale: flussi reali
- 2.5 L'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo
- 2.6 Il turismo sostenibile

Metodi didattici (max 3800 caratteri):

Lezioni frontali in aula accompagnate da esercitazioni con tutor

Modalità di verifica dell'apprendimento (max 3800 caratteri):

L'esame consiste in una prova scritta.

Testi di riferimento (max 3800 caratteri):

-G. Candela e P. Figini, Economia del turismo e delle destinazioni, seconda edizione, McGraw-Hill, Milano, 2010,.

-Dispense distribuite su internet.

English version

Prerequisites (max 3500 characters):

There is not formal prerequisite. However, students are supposed to have already passed economics and mathematics courses.

Objectives (max 3800 characters):

The main objective of the course is to provide the student with the theoretical tools necessary for understanding the behavior of economic agents operating in the tourism markets.



Content (max 3800 characters):

Part 1

1. Introduction to Tourism Economics.
2. Economic impact of tourism at both national and international level.
3. Tourism Demand.
4. The microeconomics of tourism.

Part 2

2.1 Tourism supply

- General issues
- Tourism firms

2.2 The main problems of tourism supply:

- Seasonality
- Coordination failures in firms' production activities.

2.3 Tourist markets

- Market structures
- Product differentiation
- Tourism and information economics

2.4. The macroeconomic analysis of tourism

2.4.1 Tourism and the regional economy

- The tourism multiplier
- Tourism and development: risk and opportunities

2.4.2 International tourism: real flows.

2.5 Public sector intervention and organization in tourism markets.

2.6 Sustainable tourism

Teaching Methodology (max 3800 characters):

Lectures accompanied by exercises with tutor

Examination / Assessment (max 3800 characters):

The examination consists of a written test.

Bibliography (max 3800 characters):

-G. Candela e P. Figini, Economia del turismo e delle destinazioni, seconda edizione, McGraw-Hill, Milano, 2010,.

-Handouts made available through the internet.