



<i>Insegnamento</i>	ECONOMIA DEL TURISMO
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS-P/01- ECONOMIA POLITICA
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
<i>Docente</i>	CARLA MASSIDDA - RINALDO BRAU
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	2
<i>Semestre</i>	2
<i>Crediti assegnati</i>	9 MODULO II (BRAU): 6 MODULO I (MASSIDDA): 3
<i>Prerequisiti:</i>	Per frequentare proficuamente l'insegnamento lo studente deve conoscere le nozioni di base di micro e macroeconomia, padroneggiare l'uso dei grafici e possedere conoscenze base di matematica, compreso il calcolo delle derivate elementari.
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Il corso si propone di illustrare l'applicazione dei principali schemi di analisi della teoria economica alle problematiche teorico-pratiche tipiche del mercato turistico. Costituiscono, perciò, parti essenziali del programma la micro e macroeconomia del turismo, nonché alcuni importanti temi di economia dell'ambiente, di gestione turistica del territorio e di politica del turismo.</p> <p>Al termine del corso lo studente deve possedere la conoscenza dei principi economici alla base del funzionamento del mercato turistico, la capacità di utilizzare gli strumenti teorici per l'analisi delle problematiche reali, la sensibilità verso le tematiche ambientali e di sviluppo sostenibile, in genere.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	Modulo 1 1.1 Introduzione all'economia del turismo 1.2 Il turismo nell'economia nazionale 1.3 La domanda turistica 1.4 Analisi microeconomica del turismo <ul style="list-style-type: none">• I modelli economici sulle scelte del turista• Approfondimenti sulla teoria del turista consumatore Modulo 2 2.1 L'analisi della produzione <ul style="list-style-type: none">• Concetti generali• Le imprese di produzione

- 2.2 I problemi della produzione turistica:
 - La stagionalità
 - Il coordinamento delle attività di produzione (par. 3.3.1)
- 2.3 I mercati turistici
 - Forme di mercato
 - Differenziazione di prodotto
 - Turismo e economia dell'informazione
- 2.4 I contratti nel mercato turistico
- 2.5. Analisi macroeconomica del turismo
 - 2.5.1 Turismo ed economia regionale
 - Il moltiplicatore della spesa turistica
 - Turismo e sviluppo: potenzialità e criticità
 - 2.5.2 Il turismo internazionale: flussi reali
- 2.6 L'intervento dello Stato e l'organizzazione pubblica del turismo

Metodo d'insegnamento

Lezioni frontali;
Distribuzione in aula di esercitazioni e modelli dei compiti d'esame, corretti in aula e illustrati da tutor

*Verifiche dell'apprendimento /
procedure di valutazione*

L'esame consiste in una prova scritta.

Lecture consigliate

G. Candela e P. Figini, *Economia del turismo e delle destinazioni*, seconda edizione, McGraw-Hill, Milano, 2010,.

Dispense distribuite su internet.