



<i>Insegnamento</i>	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE AZIENDE TURISTICHE
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS – P/07
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18
<i>Docente</i>	ARMANDO CAMILLO BUCCELLATO - ALBERTO ASQUER
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	3
<i>Semestre</i>	2
<i>Crediti assegnati</i>	9
<i>Prerequisiti:</i>	La partecipazione al corso è più proficua per gli studenti che hanno superato l'esame dei corsi di insegnamento di Economia Aziendale e Ragioneria Generale ed Applicata
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Per indurre le organizzazioni a conseguire prefissati fini, i manager utilizzano una combinazione di tecniche volte a determinare scelte, azioni e comportamenti dei componenti delle organizzazioni coerenti con gli obiettivi. La conoscenza di questi strumenti, anche negli aspetti operativi, è specifico obiettivo di questo corso. Proseguendo nel processo formativo già avviato con le materie di base, verrà posta particolare attenzione agli aspetti relativi alla misurazione ed alla valutazione delle performance. A questo fine, gli studi già svolti sul sistema informativo contabile verranno completati con studi e applicazioni delle misurazioni tipiche della contabilità analitica e della contabilità manageriale. Alla fine del corso lo studente dovrà possedere una chiara conoscenza e competenza delle informazioni producibili con un sistema informativo integrato. Il corso comprende lo studio e le applicazioni dei più diffusi strumenti manageriali quali l'analisi di processo, la contabilità dei costi, la formulazione dei budget, le analisi di bilancio, il controllo di gestione; inoltre verranno approfonditi gli aspetti della progettazione del sistema di rilevazioni per la produzione di informazioni funzionali all'assunzione delle decisioni ed al controllo dei risultati. Il corso prevede l'utilizzo degli strumenti informatici per la soluzione dei problemi di gestione.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<p>Parte I – Sistemi informativi per il controllo</p> <ul style="list-style-type: none">- La funzione dei sistemi informativi- La contabilità generale e il bilancio di esercizio- L'informazione del bilancio nell'analisi per indici- Gli indici di redditività e di struttura- La capacità informativa della contabilità analitica- Le determinazioni quantitative per il governo dell'impresa.

Parte II - Cost accounting

- I costi variabili e non variabili
- L'analisi costi-volumi-profitto
- Il margine di contribuzione
- I costi pieni: costi diretti e indiretti.
- La determinazione dei costi per commessa e processo
- I costi per attività (l'activity based costing)

Parte III - Pianificazione

- Il sistema di controllo manageriale
- La pianificazione strategica
- La fissazione degli obiettivi
- Il processo di budgeting
- Il budget economico
- Il budget di cassa
- Il budget patrimoniale
- Il budget delle fonti e degli impieghi
- Il sistema dei budget

Parte IV - Controllo di gestione

- Le misure di performance dell'organizzazione
- L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione
- L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione
- Il sistema delle misurazioni e la Balanced Scorecard

Metodo d'insegnamento

Lezioni frontali ed esercitazioni.

*Verifiche dell'apprendimento /
procedure di valutazione*

La prova d'esame consiste in una parte scritta ed una orale. La parte scritta riguarda tutti gli argomenti del corso. La parte orale riguarda la presentazione di un caso aziendale a scelta dello studente.

Lecture consigliate

Alessandro Spano, Lineamenti di analisi di bilancio, Giuffrè Editore, 2002.

Rich, Jones, Heitger, Mowen, e Hansen (2011), Programmazione e controllo. ISEDI.

Anthony, Hawkins, Macri, Merchant, Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali, McGraw-Hill, 3/ed., 2008.

Dispense ad uso degli studenti.