



| | |
|---|--|
| <i>Insegnamento</i> | DIRITTO COMMERCIALE |
| <i>Settore Scientifico disciplinare</i> | IUS/04 |
| <i>Corso e Classe di studio</i> | ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI L-18 |
| <i>Docenti</i> | DINO CAGETTI |
| <i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i> | 2° |
| <i>Semestre</i> | 1° |
| <i>Crediti assegnati</i> | 6 |
| <i>Prerequisiti</i> | La conoscenza dei lineamenti generali del diritto privato e, in particolare, del diritto delle obbligazioni e dei contratti: si raccomanda quindi allo studente di aver previamente superato l'esame di diritto privato; è altresì utile la conoscenza di lineamenti di ragioneria e dell'ordinamento contabile delle imprese, specie in relazione alla disciplina del bilancio di esercizio. |
| <i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i> | Cogliere gli aspetti essenziali della disciplina giuridica dell'impresa, anche alla luce delle sue funzioni economiche ed aziendali. Comprendere gli interessi e le ragioni sottese alle regole che sovrintendono allo svolgimento dell'attività d'impresa, esponendo con linguaggio appropriato la disciplina relativa alle forme di organizzazione dell'impresa, in specie delle società, e alle vicende della stessa. Acquisire una sufficiente padronanza della materia e, segnatamente, degli istituti che rivestono maggior rilievo applicativo in considerazione delle prospettive professionali del corso di laurea. |
| <i>Contenuti dell'insegnamento</i> | L'imprenditore - Il piccolo imprenditore e l'imprenditore agricolo - Statuto dell'imprenditore commerciale - L'azienda e il suo trasferimento - Nozione e tipi di società: società di persone, società di capitali, società cooperative - I titoli di credito - La crisi dell'impresa: il fallimento e le procedure concorsuali minori. |
| <i>Metodo d'insegnamento</i> | Lezioni frontali in aula nelle quali gli istituti giuridici e la relativa disciplina vengono illustrati, muovendo dall'analisi delle pertinenti disposizioni normative (codice civile e leggi speciali di riferimento), anche in relazione ai loro profili pratico-applicativi e con riferimento alle concrete fattispecie in cui essi vengono o possono venire in rilievo. |

Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione

L'esame è orale e si articola, di regola, in almeno tre domande che consentano di esprimere un giudizio unitario sulla preparazione dello studente sull'intero programma d'esame. A metà dello svolgimento del corso di lezioni, è prevista una prova intermedia scritta (test/domande con risposta aperta) volta alla verifica del grado di preparazione acquisito.

Lecture consigliate

E' indispensabile l'uso costante di un codice civile aggiornato (edizione 2010) quale strumento per lo studio e preparazione dell'esame. I testi di studio attualmente consigliati (uno in alternativa all'altro, a seconda della preferenza dello studente) sono i seguenti:

CAMPOBASSO G.F., *Manuale di Diritto Commerciale*, a cura di Mario Campobasso, Utet, Torino (ultima edizione in commercio);

JAEGER-DENOZZA-TOFFOLETTO, *Appunti di diritto commerciale - Impresa e società*, Giuffrè, Milano, (ultima edizione in commercio);

G. PRESTI- M. RESCIGNO, *Corso di diritto commerciale – vol. I e vol:II*, Zanichelli, Bologna (ultima edizione in commercio).