



<i>Insegnamento</i>	ECONOMIA AZIENDALE
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	SECS-P/07
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18
<i>Docente</i>	PATRIZIA MODICA
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	1°
<i>Semestre</i>	1°
<i>Crediti assegnati</i>	9
<i>Prerequisiti</i>	Buona cultura generale, predisposizione alla conoscenza e all'apprendimento di tematiche aziendali
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Il corso di economia aziendale ha lo scopo di fornire allo studente la conoscenza delle tematiche istituzionali della materia. la nozione di azienda e le principali tipologie: famiglie, associazioni, istituzioni pubbliche, imprese, in una chiave sistemica. l'amministrazione economica – organizzazione, gestione, informazione – viene esaminata, nei caratteri più generali, con riferimento a tutte le tipologie di aziende e, nei caratteri più specifici, con riferimento particolare alle imprese. L'analisi della gestione si sviluppa considerando le operazioni principali – finanziamento, acquisizione dei fattori, produzione e vendita – e la connessa dinamica in termini di valori quantitativo monetari. vengono trattati gli equilibri fondamentali da raggiungere – economicità – perché le aziende possano operare durevolmente e costituire fattore di benessere per l'ambiente socio-economico. Il tema dell'informazione affronta i primi concetti di pianificazione strategica e di programmazione, l'analisi e la rilevazione dei costi di prodotto, per poi concentrarsi, in modo particolare sul sottosistema delle determinazioni e rilevazioni quantitative. vengono svolte la logica e le tecniche della rilevazione in partita doppia, volta alla determinazione del reddito d'esercizio e del connesso capitale di funzionamento. Infine, vengono forniti i primi strumenti di analisi del fenomeno turistico, delle aziende del settore, con riferimenti specifici alla gestione delle imprese alberghiere.</p>

<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1) L'azienda: il suo oggetto, i fini ed i soggetti. Aziende di erogazione e imprese. Le aggregazioni di aziende. 2) L'approccio sistemico allo studio delle aziende. 3) Il comparto turistico. Domanda e offerta turistica; in particolare le imprese alberghiere e di servizi turistici. 4) L'amministrazione economica dell'azienda. La gestione. 5) Le principali operazioni di gestione: il finanziamento, l'acquisizione dei fattori produttivi, la trasformazione, la vendita del prodotto. 6) Il significato economico del costo di prodotto. Classificazione dei costi di produzione. Varie configurazioni dei costi di prodotto. 7) La logica delle scelte nelle aziende di produzione. L'economicità aziendale. 8) La gestione finanziaria. 9) Il reddito d'esercizio e il capitale di gestione nelle aziende di produzione. Il capitale di liquidazione e il capitale economico. 10) Elementi di calcolo commerciale. 11) Il sistema informativo aziendale. La logica delle rilevazioni quantitative d'azienda. 12) Il conto. Il metodo della partita doppia. 13) La contabilità generale nelle imprese. La rilevazione dei più comuni fatti di gestione. L'assestamento dei conti per la determinazione del reddito d'esercizio e del capitale di funzionamento. Chiusura dei conti e formazione del bilancio. Cenni sul bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica. La riapertura dei conti.
------------------------------------	--

<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezioni frontali in aula, esercitazioni con tutor e visita aziendale.
------------------------------	---

<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	Lezioni frontali in aula, esercitazioni con tutor e visita aziendale.
--	---

<i>Lecture consigliate</i>	<p>Pavan, L'amministrazione economica delle aziende, Giuffrè, 2008.</p> <p>P.D. Modica, La contabilità per la direzione nelle imprese alberghiere, Giuffrè, 2004.</p>
----------------------------	---