



<i>Insegnamento</i>	DIRITTO COMMERCIALE
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	IUS/04
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI - L-18
<i>Docente</i>	DINO CAGETTI
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	2°
<i>Semestre</i>	1°
<i>Crediti assegnati</i>	6
<i>Prerequisiti</i>	La conoscenza dei lineamenti generali del diritto privato e, in particolare, del diritto delle obbligazioni e dei contratti: si raccomanda quindi allo studente di aver previamente superato l'esame di diritto privato; è altresì utile la conoscenza di lineamenti di ragioneria e dell'ordinamento contabile delle imprese, specie in relazione alla disciplina del bilancio di esercizio.
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	Cogliere gli aspetti essenziali della disciplina giuridica dell'impresa, anche alla luce delle sue funzioni economiche ed aziendali. Comprendere gli interessi e le ragioni sottese alle regole che sovrintendono allo svolgimento dell'attività d'impresa, esponendo con linguaggio appropriato la disciplina relativa alle forme di organizzazione dell'impresa, in specie delle società, e alle vicende della stessa. Acquisire una sufficiente padronanza della materia e, segnatamente, degli istituti che rivestono maggior rilievo applicativo in considerazione delle prospettive professionali del corso di laurea.
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	L'imprenditore - Il piccolo imprenditore e l'imprenditore agricolo - Statuto dell'imprenditore commerciale - L'azienda e il suo trasferimento - Nozione e tipi di società: società di persone, società di capitali, società cooperative - I titoli di credito - La crisi dell'impresa: il fallimento e le procedure concorsuali minori.
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezioni frontali in aula nelle quali gli istituti giuridici e la relativa disciplina vengono illustrati, muovendo dall'analisi delle pertinenti disposizioni normative (codice civile e leggi speciali di riferimento), anche in relazione ai loro profili pratico-applicativi e con riferimento alle concrete fattispecie in cui essi vengono o possono venire in rilievo.
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	L'esame è orale e si articola, di regola, in almeno tre domande che consentano di esprimere un giudizio unitario sulla preparazione dello studente sull'intero programma d'esame. A metà dello svolgimento del corso di lezioni, è prevista una prova intermedia scritta (test/domande con risposta aperta) volta alla verifica del grado di preparazione acquisito.
<i>Letture consigliate</i>	E' indispensabile l'uso costante di un codice civile aggiornato (edizione 2009) quale strumento per lo studio e preparazione dell'esame. I testi di studio attualmente consigliati (uno in alternativa all'altro, a seconda della preferenza dello studente) sono i seguenti: CAMPOBASSO G.F., <i>Manuale di Diritto Commerciale</i> , a cura di Mario Campobasso, Utet, Torino (ultima edizione in commercio); JAEGER-DENOZZA-TOFFOLETTO, <i>Appunti di diritto commerciale - Impresa e società</i> , Giuffrè, Milano, (ultima edizione in commercio); G. PRESTI- M. RESCIGNO, <i>Corso di diritto commerciale</i> – vol. I e vol:II, Zanichelli, Bologna (ultima edizione in commercio).
