



---

<i>Insegnamento</i>	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE</b>
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	<b>SECS-P/07</b>
<i>Corso e Classe di studio</i>	<b>ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18</b>
<i>Docenti</i>	<b>ALBERTO ASQUER</b>
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	<b>3°</b>
<i>Semestre</i>	<b>2°</b>
<i>Crediti assegnati</i>	<b>8</b>
<i>Prerequisiti</i>	
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Il corso ha per oggetto la programmazione e il controllo nelle aziende che operano nel settore del turismo, con particolare attenzione agli aspetti relativi alla misurazione ed alla valutazione delle performance. Il corso comprende lo studio e le applicazioni dei più diffusi strumenti manageriali quali l'analisi di processo, la contabilità dei costi, la formulazione dei budget, le analisi di bilancio, l'analisi degli scostamenti. Il corso evidenzia, in particolare, la progettazione del sistema di rilevazioni necessarie per la produzione di informazioni utili per le decisioni ed il controllo delle aziende turistiche. Il corso prevede l'utilizzo di strumenti informatici per la soluzione dei problemi di gestione.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<p>Argomenti trattati:</p> <p><b>Parte I - Analisi di bilancio</b> La riclassificazione del bilancio. I margini di bilancio. Gli indici di struttura. Gli indici di liquidità. Gli indici di redditività. L'analisi dei flussi di capitale circolante netto. L'analisi dei flussi di cassa. Il foglio di lavoro e il processo di analisi dei flussi.</p> <p><b>Parte II - Analisi di processo</b> Il processo di creazione di valore. Le attività ed i processi aziendali. I diagrammi di flusso. La mappa dei processi aziendali. La progettazione dei processi aziendali. Relazioni tra i processi aziendali e la struttura organizzativa.</p> <p><b>Parte III - Cost accounting</b> Le classificazioni dei costi. Le configurazioni dei costi. I centri di costo. La controllabilità dei costi. La determinazione dei costi per commessa. La determinazione dei costi per processo. L'analisi costi-volumi-profitto. Le scelte make-or-buy. Le scelte di pricing.</p>

#### **Parte IV - Budgeting**

Dalla pianificazione strategica alla programmazione. La fissazione degli obiettivi. Il processo di budgeting. Il budget economico. Il budget di cassa. Il budget patrimoniale. Il budget delle fonti e degli impieghi. Il sistema dei budget.

#### **Parte V - Controllo organizzativo**

Imodelli di controllo organizzativo. La misurazione delle performance. I sistemi informativi aziendali. L'analisi degli scostamenti. Il sistema della valutazione e delle ricompense.

#### *Metodo d'insegnamento*

#### *Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione*

L'esame consiste di una prova scritta finale su tutti gli argomenti compresi nel programma del corso.

E' prevista una prova scritta intermedia per una verifica di apprendimento.

Nella valutazione complessiva sono positivamente apprezzate la regolarità di frequenza e la partecipazione all'attività didattica.

#### *Lecture consigliate*

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (2007), di R.Garrison, E. Noreen, P. Brewer, McGraw- Hill.

Sul sito web del corso saranno inoltre scaricabili:

Asquer A., Programmazione e Controllo: Applicazioni nelle Aziende Turistiche, MI Press, 2005.

Le slides delle lezioni ed altre risorse didattiche.