



<i>Insegnamento</i>	LINGUA TEDESCA (IDONEITÀ)
<i>Settore Scientifico disciplinare</i>	L-LIN/14
<i>Corso e Classe di studio</i>	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18
<i>Docenti</i>	FRANCESCA BOARINI
<i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>	3°
<i>Semestre</i>	1°
<i>Crediti assegnati</i>	6
<i>Prerequisiti</i>	
<i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze terminologiche e le strutturali basilari della lingua tedesca necessarie a chi opera nel settore del turismo.</p> <p>Fornite le competenze linguistiche di base (pari al livello di competenza A2 del quadro di riferimento europeo), il corso cercherà dunque di approfondire più specificatamente l'aspetto lessicale e comunicativo legato alle diverse situazioni lavorative in ambito turistico. Il materiale didattico e bibliografico verrà fornito nel corso delle lezioni.</p>
<i>Contenuti dell'insegnamento</i>	<p>Competenze di base della lingua tedesca: pronomi personali/ aggettivi possessivi/ declinazione del sostantivo e dell'aggettivo. I numeri e le preposizioni. Verbi di stato e moto. Verbi modali. Tempi: Presente (Präsens), Passato (Präteritum), Perfetto (Perfekt). Modi: Imperativo e Condizionale. Struttura della frase: proposizione enunciativa, interrogativa e subordinata. Questi argomenti verranno affrontati all'interno di unità tematiche legate all'ambito del turismo.</p>
<i>Metodo d'insegnamento</i>	<p>Le lezioni verranno affiancate dalle esercitazioni seguite da un tutor esperto di lingua tedesca.</p>
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	<p>Prova scritta: scheda grammaticale; lettura e comprensione di un testo economico – turistico; stesura di un breve testo (lettera commerciale o breve testo informativo).</p> <p>Prova orale: gli studenti ammessi all'orale che abbiano superato 2 prove su 3 saranno chiamati a esprimersi in lingua tedesca su uno degli argomenti affrontati durante il corso.</p> <p>Le prove avranno luogo nel mese di luglio, settembre, novembre, febbraio e aprile.</p>

Lecture consigliate

Testi di riferimento: Barberis P., Bruno E. Deutsch im Hotel I. Gespräche führen, Hueber, München, 2005; Barberis P., Bruno E., Deutsch im Hotel. Korrespondenz, Hueber, München, 2005; G. Montali/D. Mandelli, N. Linzi, Komm mit! 1, Loescher, 2008

Grammatiche: Reinmann M., Grammatica di base della lingua tedesca, Hueber, 1998; M. Weerning, M. Mondello, Dies und das, Cideb, 2005

Dizionari: Giacomina L., Kolb S., Il Dizionario di tedesco, Zanichelli Pons, Bologna, 2002. Ulteriore materiale verrà distribuito nel corso delle lezioni.

Altre informazioni utili

La docente riceve nell'ora che precede o segue le lezioni e può essere contattata al seguente indirizzo di posta elettronica: fboarini@unica.it
Gli studenti non frequentanti sono tenuti a concordare il programma con la docente.

Il materiale utilizzato durante le lezioni verrà depositato presso l'ufficio del manager didattico, Dott.ssa Valentina Piliu.