



---

|  |   |
|--|---|
| <i>Insegnamento</i>  | <b>LINGUA TEDESCA (IDONEITÀ)</b>  |
| <i>Settore Scientifico disciplinare</i>                        | <b>L-LIN/14</b>   |
| <i>Corso e Classe di studio</i>                                | <b>ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI – L-18</b>   |
| <i>Docenti</i>   | <b>FRANCESCA BOARINI</b>  |
| <i>Anno di corso nel quale viene impartito l'insegnamento</i>  | <b>3°</b>   |
| <i>Semestre</i>  | <b>1°</b>   |
| <i>Crediti assegnati</i>                                       | <b>6</b>  |
| <i>Prerequisiti</i>  |   |
| <i>Obiettivi formativi dell'insegnamento</i>                   | <p>Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze terminologiche e le strutturali basilari della lingua tedesca necessarie a chi opera nel settore del turismo.</p> <p>Fornite le competenze linguistiche di base (pari al livello di competenza A2 del quadro di riferimento europeo), il corso cercherà dunque di approfondire più specificatamente l'aspetto lessicale e comunicativo legato alle diverse situazioni lavorative in ambito turistico. Il materiale didattico e bibliografico verrà fornito nel corso delle lezioni.</p> |
| <i>Contenuti dell'insegnamento</i>                             | <p>Competenze di base della lingua tedesca: pronomi personali/ aggettivi possessivi/ declinazione del sostantivo e dell'aggettivo. I numeri e le preposizioni. Verbi di stato e moto. Verbi modali. Tempi: Presente (Präsens), Passato (Präteritum), Perfetto (Perfekt). Modi: Imperativo e Condizionale. Struttura della frase: proposizione enunciativa, interrogativa e subordinata. Questi argomenti verranno affrontati all'interno di unità tematiche legate all'ambito del turismo.</p>  |
| <i>Metodo d'insegnamento</i>                                   | <p>Le lezioni verranno affiancate dalle esercitazioni seguite da un tutor esperto di lingua tedesca.</p>  |
| <i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i> | <p>Prova scritta: scheda grammaticale; lettura e comprensione di un testo economico – turistico; stesura di un breve testo (lettera commerciale o breve testo informativo).</p> <p>Prova orale: gli studenti ammessi all'orale che abbiano superato 2 prove su 3 saranno chiamati a esprimersi in lingua tedesca su uno degli argomenti affrontati durante il corso.</p> <p>Le prove avranno luogo nel mese di luglio, settembre, novembre, febbraio e aprile.</p>  |

*Lecture consigliate*

**Testi di riferimento:** Barberis P., Bruno E. Deutsch im Hotel I. Gespräche führen, Hueber, München, 2005; Barberis P., Bruno E., Deutsch im Hotel. Korrespondenz, Hueber, München, 2005; G. Montali/D. Mandelli, N. Linzi, Komm mit! 1, Loescher, 2008

**Grammatiche:** Reinmann M., Grammatica di base della lingua tedesca, Hueber, 1998; M. Weerning, M. Mondello, Dies und das, Cideb, 2005

**Dizionari:** Giacomina L., Kolb S., Il Dizionario di tedesco, Zanichelli Pons, Bologna, 2002. Ulteriore materiale verrà distribuito nel corso delle lezioni.

*Altre informazioni utili*

La docente riceve nell'ora che precede o segue le lezioni e può essere contattata al seguente indirizzo di posta elettronica: fboarini@unica.it  
Gli studenti non frequentanti sono tenuti a concordare il programma con la docente.

Il materiale utilizzato durante le lezioni verrà depositato presso l'ufficio del manager didattico, Dott.ssa Valentina Piliu.