

<i>Insegnamento</i>	LINGUA TEDESCA
<i>Settore scientifico disciplinare</i>	L-LIN 14
<i>Corso di Laurea</i>	GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI
<i>Semestre</i>	II
<i>Crediti formativi</i>	6
<i>Docente</i>	Francesca Boarini
<i>Obiettivi formativi</i>	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti le competenze terminologiche e le strutturali basilari della lingua tedesca necessarie a chi opera nel settore del turismo.</p> <p>Fornite le competenze linguistiche di base (pari al livello di competenza A2 del quadro di riferimento europeo), il corso cercherà dunque di approfondire più specificatamente l'aspetto lessicale e comunicativo legato alle diverse situazioni lavorative in ambito turistico.</p>
<i>Programma</i>	<p>Competenze di base della lingua tedesca: pronomi personali/ aggettivi possessivi/ declinazione del sostantivo e dell'aggettivo. I numeri e le preposizioni. Verbi di stato e moto. Verbi modali. Tempi: Presente (Präsens), Passato (Präteritum), Perfetto (Perfekt). Modi: Imperativo e Condizionale. Struttura della frase: proposizione enunciativa, interrogativa e subordinata.</p> <p>Questi argomenti verranno affrontati all'interno di unità tematiche legate all'ambito del turismo.</p> <p>Le lezioni verranno affiancate dalle esercitazioni seguite da un tutor esperto di lingua tedesca.</p>
<i>Testi consigliati</i>	<p>Testi di riferimento: Barberis P., Bruno E. <i>Deutsch im Hotel I. Gespräche führen</i>, Hueber, München, 2005; Barberis P., Bruno E., <i>Deutsch im Hotel. Korrespondenz</i>, Hueber, München, 2005; G. Montali/D. Mandelli, N. Linzi, <i>Komm mit! 1</i>, Loescher, 2008</p> <p>Grammatiche: Reinmann M., <i>Grammatica di base della lingua tedesca</i>, Hueber, 1998; M. Weerning, M. Mondello, <i>Dies und das</i>, Cideb, 2005</p> <p>Dizionari: Giacoma L., Kolb S., <i>Il Dizionario di tedesco</i>, Zanichelli Pons, Bologna, 2002. Ulteriore materiale verrà distribuito nel corso delle lezioni.</p>
<i>Prova d'esame</i>	<p><u>Prova scritta:</u> scheda grammaticale; lettura e comprensione di un testo economico – turistico; stesura di un breve testo (lettera commerciale o breve testo informativo).</p> <p><u>Prova orale:</u> gli studenti ammessi all'orale che abbiano superato 2 prove su 3 saranno chiamati a esprimersi in lingua tedesca su uno degli argomenti affrontati durante il corso.</p> <p>Le prove avranno luogo nel mese di luglio, settembre, novembre, febbraio e aprile.</p>
<i>Altre informazioni utili</i>	<p>La docente riceve nell'ora che precede o segue le lezioni e può essere contattata al seguente indirizzo di posta elettronica: fboarini@unica.it</p> <p>Gli studenti non frequentanti sono tenuti a concordare il programma con la docente.</p> <p>Il materiale utilizzato durante le lezioni verrà depositato presso l'ufficio della manager didattica, Dott.ssa Valentina Piliu</p>
