

| | |
|---|--|
| <i>Insegnamento</i> | Programmazione e Controllo delle Aziende Turistiche |
| <i>Settore scientifico disciplinare</i> | SECS-P/07 |
| <i>Corso di Laurea</i> | ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI |
| <i>Anno e Semestre</i> | 2008 - 2009 – III Anno – II Semestre |
| <i>Crediti formativi</i> | 9 CFU |
| <i>Docente</i> | Alberto Asquer Recapiti: Facoltà di Economia, Viale Frà Ignazio, 17, 09123 Cagliari – tel. 070 6753399 – email aasquer@unica.it Ricevimento: c/o Consorzio Uno, Chiostro del Carmine, Oristano, Mercoledì ore 11-12 |
| <i>Obiettivi formativi:</i> | Il corso ha per oggetto la programmazione e il controllo nelle aziende che operano nel settore del turismo, con particolare attenzione agli aspetti relativi alla misurazione ed alla valutazione delle performance. Il corso comprende lo studio e le applicazioni dei più diffusi strumenti manageriali quali l'analisi di processo, la contabilità dei costi, la formulazione dei budget, le analisi di bilancio, l'analisi degli scostamenti. Il corso evidenzia, in particolare, la progettazione del sistema di rilevazioni necessarie per la produzione di informazioni utili per le decisioni ed il controllo delle aziende turistiche. Il corso prevede l'utilizzo di strumenti informatici per la soluzione dei problemi di gestione. |
| <i>Programma</i> | Argomenti trattati: Parte I - Analisi di bilancio La riclassificazione del bilancio. I margini di bilancio. Gli indici di struttura. Gli indici di liquidità. Gli indici di redditività. L'analisi dei flussi di capitale circolante netto. L'analisi dei flussi di cassa. Il foglio di lavoro e il processo di analisi dei flussi. Parte II - Analisi di processo Il processo di creazione di valore. Le attività ed i processi aziendali. I diagrammi di flusso. La mappa dei processi aziendali. La progettazione dei processi aziendali. Relazioni tra i processi aziendali e la struttura organizzativa. Parte III - Cost accounting Le classificazioni dei costi. Le configurazioni dei costi. I centri di costo. La controllabilità dei costi. La determinazione dei costi per commessa. La determinazione dei costi per processo. L'analisi costi-volumi-profitto. Le scelte make-or-buy. Le scelte di pricing. Parte IV - Budgeting Dalla pianificazione strategica alla programmazione. La fissazione degli obiettivi. Il processo di budgeting. Il budget economico. Il budget di cassa. Il budget patrimoniale. Il budget delle fonti e degli impieghi. Il sistema dei budget. Parte V - Controllo organizzativo I modelli di controllo organizzativo. La misurazione delle performance. I sistemi informativi aziendali. L'analisi degli scostamenti. Il sistema della valutazione e delle ricompense. |
| <i>Testi consigliati</i> | PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (2007), di R.Garrison, E. Noreen, P. Brewer, McGraw-Hill. Sul sito web del corso saranno inoltre scaricabili: Asquer A., Programmazione e Controllo: Applicazioni nelle Aziende Turistiche, MI Press, 2005. Le slides delle lezioni ed altre risorse didattiche. |
| <i>Prova d'esame</i> | L'esame consiste di <u>due prove scritte</u> . La prima riguarda una relazione svolta dallo studente su un caso di studio a scelta tra quelli indicati dal docente durante il corso. La seconda riguarda una prova scritta finale su tutti gli argomenti compresi nel programma del corso. E' prevista una prova scritta intermedia per una verifica di apprendimento. Nella valutazione complessiva sono positivamente apprezzate la regolarità di frequenza e la partecipazione all'attività didattica. |