

<i>Insegnamento</i>	<b>ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE</b>
<i>Settore scientifico disciplinare</i>	<b>Secs P10</b>
<i>Corso di Laurea</i>	<b>ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI</b>
<i>Semestre</i>	<b>I</b>
<i>Crediti formativi</i>	<b>8 CFU</b> suddivisi in due moduli da 4 CFU
<i>Docente</i>	<b>Prof.ssa Roberta Pinna, Prof. Dante Zaru</b>
<i>Obiettivi formativi</i>	<p>Modulo A – Prof. Dante Zaru Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze di base in merito alle diverse scuole organizzative, al paradigma <i>ambiente – strategia – struttura</i>, agli strumenti concettuali per la progettazione organizzativa, alla contestualizzazione dei problemi organizzativi, all'analisi per processi e comportamenti organizzativi, alla cultura e al potere nell'organizzazione</p> <p>Modulo B – Prof.ssa Roberta Pinna Il secondo modulo si propone di affrontare le problematiche riguardanti la progettazione organizzativa, a partire dall'analisi delle principali variabili chiave. Verranno poi studiati i principali modelli organizzativi delle imprese turistiche. Infine si affronteranno le problematiche e le modalità organizzative inerenti il fenomeno dell'aggregazione tra imprese.</p>
<i>Programma</i>	<p><b>Modulo A</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Come nasce il problema organizzativo</li><li>2. Gli attori organizzativi</li><li>3. L'organizzazione e i suoi ambienti</li><li>4. Le relazioni: scambio, potere e condivisione</li><li>5. Organizzare il lavoro delle persone</li></ol> <p><b>Modulo B</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Le variabili per descrivere l'organizzazione</li><li>2. Le organizzazioni semplici</li><li>3. Le forme gerarchico funzionali e la loro evoluzione</li><li>4. Le forme divisionali e i gruppi di imprese</li><li>5. Organizzare le relazioni</li></ol>
<i>Testi consigliati</i>	<p><b>Modulo A</b> <b>Costa G., Gubitta P.,</b> <i>Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni</i>, Seconda edizione, McGraw-Hill, Milano 2008, (capitoli 1,2,3,4,10) <b>Daft R.L.,</b> <i>Organizzazione aziendale</i>, APOGEO, Milano, 2007 (capitoli 8-10-13)</p> <p><b>Modulo B</b> <b>Costa G., Gubitta P.,</b> <i>Organizzazione aziendale. Mercati, gerarchie e convenzioni</i>, Seconda edizione, McGraw-Hill, Milano 2008 (capitoli 5,6,7,8,9)</p>
<i>Prova d'esame</i>	Orale
<i>Altre informazioni utili</i>	<p>Durante lo svolgimento del corso saranno fornite indicazioni per ulteriori materiali di consultazione o approfondimento</p> <p>Nel sito Internet del libro <a href="http://www.ateneonline.it">http://www.ateneonline.it</a> si trovano materiali per approfondire gli argomenti trattati a lezione e test interattivi per verificare l'avanzamento della preparazione</p>

---