Università degli Studi di Cagliari
Facoltà di MM.FF.NN

Corso di Laurea triennale in Biotecnologie Industriali

Economia applicata ed Organizzazione Aziendale	**CFU**	6+3
	SSD	SECS/P08

Docente	Cinzia Dessì (modulo 1) 6 CFU
Indirizzo ufficio	Dip. di Economia dell'Impresa, della Tecnologia, dell'Ambiente
Tel.	070 6753382
Fax.	070 6753374
E-mail	cdessi@unica.it
Orario di ricevimento	Martedì ore 11-13

Obiettivi Formativi del corso

Conoscenze	Il corso si propone di sviluppare i temi che tradizionalmente fanno capo a questo insegnamento, trasmettendo le principali nozioni relative alla natura dell'impresa, alle problematiche economiche e ai connessi comportamenti manageriali con particolare riferimento alle imprese biotecnologiche. Oltre ai momenti più tradizionalmente teorici, per favorire il trasferimento delle conoscenze si intende utilizzare studi di caso ed esemplificazioni pratiche della realtà.
Capacità	Il corso consentirà allo studente di conoscere il sistema imprenditoriale biotecnologico, la sua evoluzione nel contesto italiano e mondiale in modo da presentargli uno scenario del comparto nel quale sarà chiamato a svolgere le proprie professionalità.
Comportamenti	Il corso prevede di stimolare il lavoro sia di gruppo sia autonomo.
Conoscenze richieste	

Programma

Introduzione e concetti generali
Lineamenti sulle Organizzazioni
Natura e caratteristiche dell'impresa quale specifica organizzazione
Impresa, ambiente e mercato
Settore biotecnologico: specificità italiane
Modello di concorrenza allargata
Le funzioni direzionali e gestionali d'impresa
Processi decisionali individuali e di gruppo
Risorse e competenze organizzative
Strategia
Innovazione tecnologica
Ricerca e sviluppo
Spin-off e Brevetto

Responsabilità Sociale di impresa: con particolare riguardo alle imprese biotech	
Testi consigliati	
Baglieri D., L'impresa biotech tra scienza e mercato, Giappichelli Editore, Torino, 2004 Fontana F., Caroli M., Economia e gestione delle imprese 2/Ed., McGrawHill, Milano, 2006, limitatamente ai capitoli segnalati dal docente a lezione Materiale didattico distribuito in aula, ad uso esclusivo degli studenti	
Docente	Michela Floris (modulo 2) (3CFU)
Indirizzo ufficio	Dip. di Economia dell'impresa, della tecnologia e dell'ambiente
Tel.	070 6753450
Fax.	070 6753374
E-mail	micfloris@unica.it
Orario di ricevimento	
Obiettivi Formativi del corso	
Conoscenze	Il corso di Economia Applicata – Marketing si propone di sviluppare i temi relativi alle modalità attraverso le quali promuovere l'incontro tra la domanda e l'offerta. In particolare, si fa specifico riferimento all'analisi del marketing, quale interfaccia tra l'impresa e il proprio contesto esterno. Specifica attenzione viene dedicata all'approfondimento delle strategie di commercializzazione delle imprese biotecnologiche.
Capacità	Lo studente sarà in grado di predisporre un piano di marketing e di utilizzare i fattori di marketing più adatti per l'impresa.
Comportamenti	Il corso prevede di stimolare il lavoro sia di gruppo sia autonomo.
Conoscenze richieste	Si ritiene opportuno iniziare il corso successivamente alle prime lezioni del corso di Economia ed organizzazione aziendale.
Programma	
Introduzione e concetti generali: concetto di bisogno, di bene, di domanda, di offerta e di mercato **Definizione di marketing**: modalità attraverso le quali l'impresa si interfaccia con il suo contesto esterno **Le origini e l'evoluzione del marketing**: l'impresa orientata al prodotto, al mercato, al cliente e al marketing **L'analisi della domanda**: cosa si intende per consumatore, come segmentare il mercato e individuare il target di riferimento **L'analisi della concorrenza**: cosa è la concorrenza, come si analizza. L'analisi combinata quali-quantitativa. La concorrenza intersettoriale. **Il marketing strategico e il marketing operativo**: nessi esistenti, fattori di marketing, piano di marketing e marketing mix **Specificità del marketing nelle imprese biotecnologiche**: diverse fattispecie di imprese biotech; il mercato della conoscenza; il mercato dei prodotti.	

Testi consigliati	
Dispensa ad uso esclusivo degli studenti a cura del docente	
Modalità di verifica/esame	
■ Prove di verifica intermedie ❒ Esame scritto ■ Esame orale ❒ Prova di laboratorio	
Descrizione	L'esame di profitto del corso di Economia applicata – Marketing si basa principalmente sulla valutazione congiunta di tre prove: una verifica intermedia consistente in una serie di domande a risposta aperta, un lavoro di gruppo e una prova orale finale che completerà le prove precedenti. Gli argomenti oggetto delle prove saranno quelli trattati a lezione e inseriti nella dispensa. La valutazione finale, inoltre, terrà debito conto dell'assiduità e della partecipazione attiva alle lezioni.
Modalità iscrizione esame	Entro tre giorni della data d'esame, lo studente deve indicare nome e cognome e n° di matricola sui fogli di iscrizione presenti presso il Manager didattico presso il Consorzio UNO di Oristano.
Potenziali fattori di rischio per le attività di laboratorio	