Università degli Studi di Cagliari
Facoltà di MM.FF.NN

Corso di Laurea triennale in Biotecnologie Industriali

Economia applicata - Marketing	**CFU**	3
	SSD	SECS/P08

Docente	Michela Floris
Indirizzo ufficio	Dip. di Economia dell'impresa, della tecnologia e dell'ambiente
Tel.	070 6753450
Fax.	070 6753374
E-mail	micfloris@unica.it
Orario di ricevimento	

Obiettivi Formativi del corso

Conoscenze	Il corso di Economia Applicata – Marketing si propone di sviluppare i temi relativi alle modalità attraverso le quali promuovere l'incontro tra la domanda e l'offerta. In particolare, si fa specifico riferimento all'analisi del marketing, quale interfaccia tra l'impresa e il proprio contesto esterno. Specifica attenzione viene dedicata all'approfondimento delle strategie di commercializzazione delle imprese biotecnologiche.
Capacità	Lo studente sarà in grado di predisporre un piano di marketing e di utilizzare i fattori di marketing più adatti per l'impresa.
Comportamenti	Il corso prevede di stimolare il lavoro sia di gruppo sia autonomo.
Conoscenze richieste	Si ritiene opportuno iniziare il corso successivamente alle prime lezioni del corso di Economia ed organizzazione aziendale.

Programma

Introduzione e concetti generali: concetto di bisogno, di bene, di domanda, di offerta e di mercato
Definizione di marketing: modalità attraverso le quali l'impresa si interfaccia con il suo contesto esterno
Le origini e l'evoluzione del marketing: l'impresa orientata al prodotto, al mercato, al cliente e al marketing
L'analisi della domanda: cosa si intende per consumatore, come segmentare il mercato e individuare il target di riferimento
L'analisi della concorrenza: cosa è la concorrenza, come si analizza. L'analisi combinata quali-quantitativa. La concorrenza intersettoriale.
Il marketing strategico e il marketing operativo: nessi esistenti, fattori di marketing, piano di marketing e marketing mix
Specificità del marketing nelle imprese biotecnologiche: diverse fattispecie di imprese biotech; il mercato della conoscenza; il mercato dei prodotti.

Testi consigliati	
Dispensa ad uso esclusivo degli studenti a cura del docente	
Modalità di verifica/esame	
■ Prove di verifica intermedie ❒ Esame scritto ■ Esame orale ❒ Prova di laboratorio	
Descrizione	L'esame di profitto del corso di Economia applicata – Marketing si basa principalmente sulla valutazione congiunta di tre prove: una verifica intermedia consistente in una serie di domande a risposta aperta, un lavoro di gruppo e una prova orale finale che completerà le prove precedenti. Gli argomenti oggetto delle prove saranno quelli trattati a lezione e inseriti nella dispensa. La valutazione finale, inoltre, terrà debito conto dell'assiduità e della partecipazione attiva alle lezioni.
Modalità iscrizione esame	Entro tre giorni della data d'esame, lo studente deve indicare nome e cognome e n° di matricola sui fogli di iscrizione presenti presso il Manager didattico presso il Consorzio UNO di Oristano.
Potenziali fattori di rischio per le attività di laboratorio	