



c/o Università di Cagliari - Facoltà di Economia
Viale Sant'Ignazio 17, 09100 Cagliari
Ufficio Aula 9
Telefono: +39 339 15 71 749
<http://www.aegeecagliari.com>
email info@aegeecagliari.com

OGGETTO: Seminario Professione Startup

Di seguito la lista degli interventi e le tematiche trattate:

Nicola Siza : Cosa è una startup. CFO di Apply Consulting. L'intervento si concentrerà sull'idea dalla quale parte una impresa, e descriverà cosa è una startup, e perchè si differenzia rispetto ad una azienda tradizionale. L'intervento punta a dare a grandi linee delle nozioni su tutto il mondo startup, al fine di dare ai partecipanti una panoramica generale sul fenomeno.

Giulio Lai: Team building. CEO di Apply Consulting. Questo intervento tratterà delle varie figure professionali che di norma sono presenti all'interno di una startup e sottolineerà l'importanza del team per lo sviluppo di un progetto d'impresa. Inoltre verrà discusso come gestire al meglio le risorse umane e trovare le persone più adatte per ricoprire le varie posizioni all'interno della startup.

Stefano Corsini: Market research. Business Development Executive presso Nausdream Italia. Questo intervento tratterà come progettare e portare avanti una ricerca di mercato, al fine di stabilire se il prodotto/servizio che stiamo ideando possa avere un mercato potenziale, e come stimare la grandezza di quest'ultimo. Il relatore farà degli esempi di casi pratici di cui è stato partecipe nella sua startup per far capire ai partecipanti come sono arrivati ad identificare il profilo del loro consumatore ideale.

Mauro Bandini: Chief Financial Officer. CFO presso Cantiere Savona. Questo intervento sarà incentrato su una delle principali figure che si trovano in una startup ovvero colui che gestisce la parte finanziaria. Dall'intervento trasparirà l'esperienza personale di un cfo che ha visto nascere e ha condotto la società Cantiere Savona negli ultimi anni, inoltre parlerà di quelli che sono i compiti nel breve e nel lungo periodo che la sua figura deve affrontare. Verrà sicuramente dato qualche utile e pratico consiglio rivolto a tutti quelli studenti che volessero intraprendere questa strada.

Antonello Fadda e Luca Frigau: L'importanza dell'analisi dei dati nel business. Amministratore unico e analista statistico presso SmartLab s.r.l. . L'intervento racconterà di tutti quei servizi consulenziali che lo spin off dell'Università di Cagliari offre per la gestione dei dati aziendali in ottica Data Mining, Open Data e Big Data. Descriveranno le piattaforme interattive che sviluppano per dare vita a simulazioni di scenari complessi da utilizzare come supporto a processi decisionali

di natura sia privata sia pubblica. In sostanza spiegherà anche con alcuni casi pratici come l'analisi dei dati possa essere utilizzata per prendere decisioni migliori nel business.

Marco Deiosso: Come presentare una startup - il pitch. CEO presso Nausdream Italia. Dopo un'esperienza pluriennale nella presentazione della sua startup ci spiegherà come preparare un pitch ideale e come esporlo. Partirà dalla composizione delle slide, l'ordine da seguire, la grafica da utilizzare e le informazioni da inserire; per arrivare alla posa che lo speaker deve tenere per essere maggiormente convincente durante l'esposizione del pitch.

Roberto Serra: L'importanza di promuovere una startup attraverso il web. Organizzatore del seminario Web Marketing Training. Questa parte interesserà l'importantissima promozione tramite internet, Serra parlerà di qualche metodo e applicazione pratica per promuovere un progetto d'impresa tramite internet attraverso l'esposizione di alcuni casi pratici. Darà ai partecipanti consigli utili su come muoversi nel web, dati da un'esperienza pluriennale nel settore.

Stefano Casu: Incubatori. Community Manager presso Open Campus. Importantissimo intervento perchè tratterà di un argomento essenziale nello sviluppo delle startup nel territorio. Descriverà come funzionano le postazioni di coworking e perché si differenziano dai normali uffici. Gli startupper possono in questi spazi lavorare in tranquillità ma soprattutto avere a disposizione una community di altri startupper con i quali poter dialogare, aiutarsi a vicenda, stringere accordi o anche semplicemente passare del tempo durante una pausa dal lavoro. Casu spiegherà l'importanza degli incubatori quale sostegno principale in una fase così delicata nella vita di una startup, cioè all'inizio quando spesso il team non sa ancora come muoversi.

Luca Piras, Income: CEO di Income. Spiegherà al pubblico la storia della sua startup. Come è nata l'idea, come si è evoluta, come ha trovato i finanziamenti, chi lavora con loro e quali sono i prossimi obiettivi della società. Servirà per esporre ai partecipanti un'esperienza reale di startup, sviluppata inoltre da un ragazzo giovanissimo.

Alessandro Loi: Yaar. CEO di Yaar. Startup uscita vincente dal Contamination lab, sarà rappresentata dal suo CEO che ci spiegherà anche in questo caso come è nata l'idea, come si è evoluta nel tempo e quale sia la roadmap futura. Una parte dell'intervento si concentrerà nel raccontare com'è stata l'esperienza all'interno del Contamination Lab e verrà dato qualche consiglio personale su come affrontarlo al meglio per tutti quei ragazzi che volessero intraprendere un percorso del genere.

Verifica dell'apprendimento

Durante le due giornate del seminario verranno prese le firme per rilevare l'effettiva presenza. Al fine di verificare l'apprendimento dei partecipanti verrà richiesta una relazione finale oltre la vincolante partecipazione al workshop del secondo giorno.