CAGLIARI

aperiturismo

APERITURISMO

I RADUNI DELLO SPORT

1969/70
CAMPIONI
D'ITALIA

2015/16
CAMPIONATO
ITALIANO
DI SERIE B

Oristano, 4 ottobre
Mario Passetti,
Direttore Generale Cagliari Calcio

I NOSTRI NUMERI

9ª squadra in Italia per numero di tifosi

Load factor 2017-18 superiore al **90%**

1,2mln fans (60% in Sardegna)

600k Audience media TV

900k Social community

Abbonati
da **4.100** stagione **2014-15**
a **10.600** stagione **2018-19**

Oltre **5mln** di interazioni totali su social media (8ª in Serie A)

Tasso interazioni Facebook: 1ª in Serie A

EVOLUZIONI DEGLI ULTIMI 4 ANNI

1

AREA COMUNICAZIONE

- Nuovo logo
- Nuovo sito cagliaricalcio.com
- Nuova strategia digital media

MARKETING & COMMERCIALE

- Nuovi accordi di sponsorizzazione
- Ricavi commerciali +300% in 3 anni
- Nuove licenze

SETTORE GIOVANILE

- Nuova organizzazione dell'area (summer camp, Academy with con oltre 40 Club affiliati)
- Partecipazione a tornei internazionali (Hong Kong, Sofia, Atene)
- 10 squadre giovanili (Cagliari + Olbia, + 2 squadre calcio femminile)
- 40 affiliate Football Academy affiliates

EVOLUZIONI DEGLI ULTIMI 4 ANNI

2

FAN ENGAGEMENT

- Social community in aumento +350% (da 200k a 900k)
- Abbonamenti stagionali in aumento +125% (da 4k to 10k)
- Eventi ed iniziative stagionali +400% (da 10/anno to 50/anno)
- eSports (quarto Club in Serie A ad entrare nel mondo eSports)

AREA SPORTIVA

- Nuova visione: maggiore investimento nei giovani di alto potenziale
- Partnership con una seconda squadra professionistica sarda: Olbia Calcio

OLBIA 1905

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

FONDAZIONE Carlo Enrico Giulini ONLUS

10 TIFO POSITIVO

FOCUS OBIETTIVI

> L'eccellenza è il risultato graduale dello sforzo costante di far meglio.
> *Pat Riley*

CONSOLIDAMENTO E AUMENTO

- **Brand awareness**
- Ricavi
- Bacino tifosi

INNOVAZIONE E DIVERSIFICAZIONE

- **Nuovi mercati**
- Miglioramento della presenza digital
- Membership, FRM
- Tifoso al centro (3 prog. stadio)

EFFICIENZA A 360°

- **Eccellenza operativa**
- Struttura organizzativa
- Pianificazione attività: *plan - do - review*

TRASFORMAZIONE

- **Sviluppo infrastrutture** (stadio, centro sportivo)
- Fedeltà e sostegno costante dei tifosi

TIMELINE PROGETTO STADIO

SARDEGNA ARENA

Project conceived 3 years prior

We are here

Project accomplished in 3 yrs from now

2014 | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021**

Stadium capacity: from 4k to 16k

Definition and feasibility

New stadium Preliminary design

Services conference

Sardegna Arena

New stadium final design selection

Concept design winner

Executive design

Services conference

Public process

Construction works

Launch and management

Sportium

Stadium capacity: min. 25k seats (up to 30k, TBC)

SARDEGNA ARENA
€ 8 mln
INVESTIMENTO
127 giorni
REALIZZAZIONE
150
OPERAI
7 metri
DISTANZA DAL CAMPO
16.412
POSTI
10
SKYBOX
500 M²
HOSPITALITY
590 M²
AREA MUSEALE
PANCHINE
IN TRIBUNA
8
SNACK BAR
KIDS
ZONE

operiturismo