

TecnoCampus Mataró-Maresme

Dr. Albert Blasco

Coordinador de los estudios de grado y máster de Turismo

Miembro del Consejo asesor de Estudios universitarios, Investigación y Desarrollo del Tecnocampus

Parque tecnológico

Parque científico

Campus universitario.

-Escuela Universitaria Politécnica de Mataró – Universidad Politécnica de Cataluña

-Escuela Superior de Ciencias de la Salud – Universidad Pompeu Fabra

-Escuela Universitaria del Maresme – Universidad Pompeu Fabra

- . Grado en Turismo y gestión del Ocio

- . Grado en Administración y dirección de empresas y gestión de la Innovación

- . Máster en gestión de destinos y equipamientos de ocio y turismo

- . Máster en Emprendizaje e innovación




Mataró. 120.000 habitantes

Costa de Barcelona-Maresme

35 minutos en tren de Barcelona





IMPACTOS DEL TURISMO. UNA VISIÓN DEL MEDITERRÁNEO MÁS OCCIDENTAL

CLASES DE IMPACTOS

- Económicos
- Sociales
- Culturales
- Medioambientales



IMPACTOS MACROECONÓMICOS
Netamente positivos

A NIVEL MUNDIAL

Desde 1993 Primer sector económico del mundo

12% PIB mundial

40% de las economías mundiales dependen del turismo

ESTADO ESPAÑOL

Es el sector económico que **más puestos de trabajo** genera por unidad monetaria invertida: Directos, indirectos, inducidos

12% PIB **Producto Interior Bruto**

11% Cataluña

50% Islas Baleares

75% Islas Canarias

Monocultivo económico

Equilibra la **Balanza de Pagos**

Efecto multiplicador 1'7

43% del gasto en empresas turísticas

BALANZA DE PAGOS. Estructuralmente deficitaria

Balanza comercial. Deficitaria

Balanza de servicios. Positiva

Turismo. Positiva

Otros (fletes, seguros,...). Negativa

Balanza de rentas. Negativa.

Capital (intereses, dividendos).

Balanza de transferencias corrientes

Hasta ahora positiva. Ayudas europeas

Transferencias de los emigrantes

EFECTO MULTIPLICADOR

Aspectos desfavorables

Dependencia de los TT.OO extranjeros

El peso de las empresas de transporte extranjeras

Aspectos favorables

Efecto fuga mínimo. Países del Caribe 50%

Poco ahorro

Colonialismo turístico mínimo



IMPACTOS MICROECONÓMICOS

Estudio comparativo

Arqueogénicos

- **Inflación artificial**
- Especulación (Turismo residencial)
- Monocultivo.

- Desvío de inversiones.
- Externalidades negativas

Neogénicos

- Especulación (Turismo residencial)
- Monocultivo.
- **Colonialismo turístico**
- Desvío de inversiones
- Externalidades negativas
-

IMPACTOS SOCIOCULTURALES

POSTURAS DE LA POBLACIÓN LOCAL

- **Euforia.** Anfitrión e invitado. No se ven impactos negativos
- **Apatía.** Primeros impactos negativos: económicos y socioculturales. Todo es dinero
- **Enojo (Irritación).** Se ven más desventajas que ventajas
- **Antagonismo.** Turismofobia

Barcelona: “Tourist you are the terrorist”

Motivos morales: integristas

Motivos económicos: Cuba

Motivos sociales: Rep Dominicana

Motivos culturales: Invasión. Se anula la propia cultura

POSTURAS DEL TURISTA

- **Inmersión cultural:** Minoritario
- **Efecto burbuja:** Incertidumbre del viaje
- **Turista tigre** (mosquito tigre)
- **Guethización:** Nefasto
Neogénicos
Turismo residencial. Tercera edad europea

CONSECUENCIAS DE LAS POSTURAS DE LOS TURISTAS

Se supera la CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL

En sociedades poco estructuradas:

- Complejos de inferioridad**
- Marginalidad y desarraigo familiar**

MOTIVOS CULTURALES

- Aculturación (efecto demostración)
- **Pseudocultura**
- **Desculturación**

IMPACTOS MEDIOAMBIANTALES

NEGATIVOS

- **Ocupación del territorio con bajas tasas de ocupación (estacionalidad)**
- **Discurso anterior. Debemos ocupar territorio**
- **Discurso actual. ¿Cómo debemos ocuparlo?**
- **Contaminación:**
 - **Atmosférica**
 - **Acústica**
 - **Visual (Estética)**

En general: No más que cualquier actividad humana, y menos que el sector industrial

CASO DE ESTUDIO. SANT POL DE MAR
TURISMO RESIDENCIAL DOMÉSTICO
CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL

AÑO 2009. CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL

- Turismo residencial de proximidad (Barcelona) 45 kms
- Alta tasa de ocupación
- No urbanizaciones aisladas
- De segundas residencias a primeras
- Aumento de población

1996 2.819 hab

2003 4.276 hab (51'7%) 7 años

Densidad 651 hab/km²

191 hab/km² Cataluña

- **73% edificaciones baja intensidad**

AÑO 2009. CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL



AÑO 2009. CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL



AÑO 2009. CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL

5030 personas (segundas residencias)

1406 plazas turísticas

6436 total

574 viviendas vacías (añadir)

4276 censadas



IMPACTOS ECONÓMICOS

Crea puestos de trabajo	4'6
Beneficia al comercio	6'7
Genera inflación	7'3
Provoca subida precios viviendas	7'6

IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Se identifican con el pueblo	4'9
Ayudan a la conservación del pueblo	5'3
Congestión de tráfico	7'6

AÑO 2009. CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL

OPOSICIÓN POPULAR AL PLAN URBANÍSTICO

Edades

Jóvenes (88%)

Desciende la oposición con la edad

Antigüedad en residencia

Menos de 5 años 71%

5-10 años 69'2%

Nacieron 68'9%

Más de 10 años 37'8%



AÑO 2009. CAPACIDAD DE CARGA SOCIAL

MOTIVOS OPOSICIÓN

Crecimiento abusivo (400 viviendas)

Faltaré playa

Queremos seguir siendo un pueblo



TURISMO RESIDENCIAL EN CENTROS ARQUEOGÉNICOS

- **Crecimiento alto con respecto al la población residente**
 - Pérdida de calidad de vida
 - Problemas de movilidad
- **Se deja de ser lo que era. Pueblo a ciudad**
 - Demasiada gente
- **Se transforman en primera residencia:**
 - Envejecimiento de la población. Jubilados
 - Aumenta la renta pero no el PIB. Viven en l pueblo pero trabajan fuera
Sant Pol 5% superior a la media del área de Barcelona

TURISMO RESIDENCIAL EN CENTROS NEOGÉNICOS

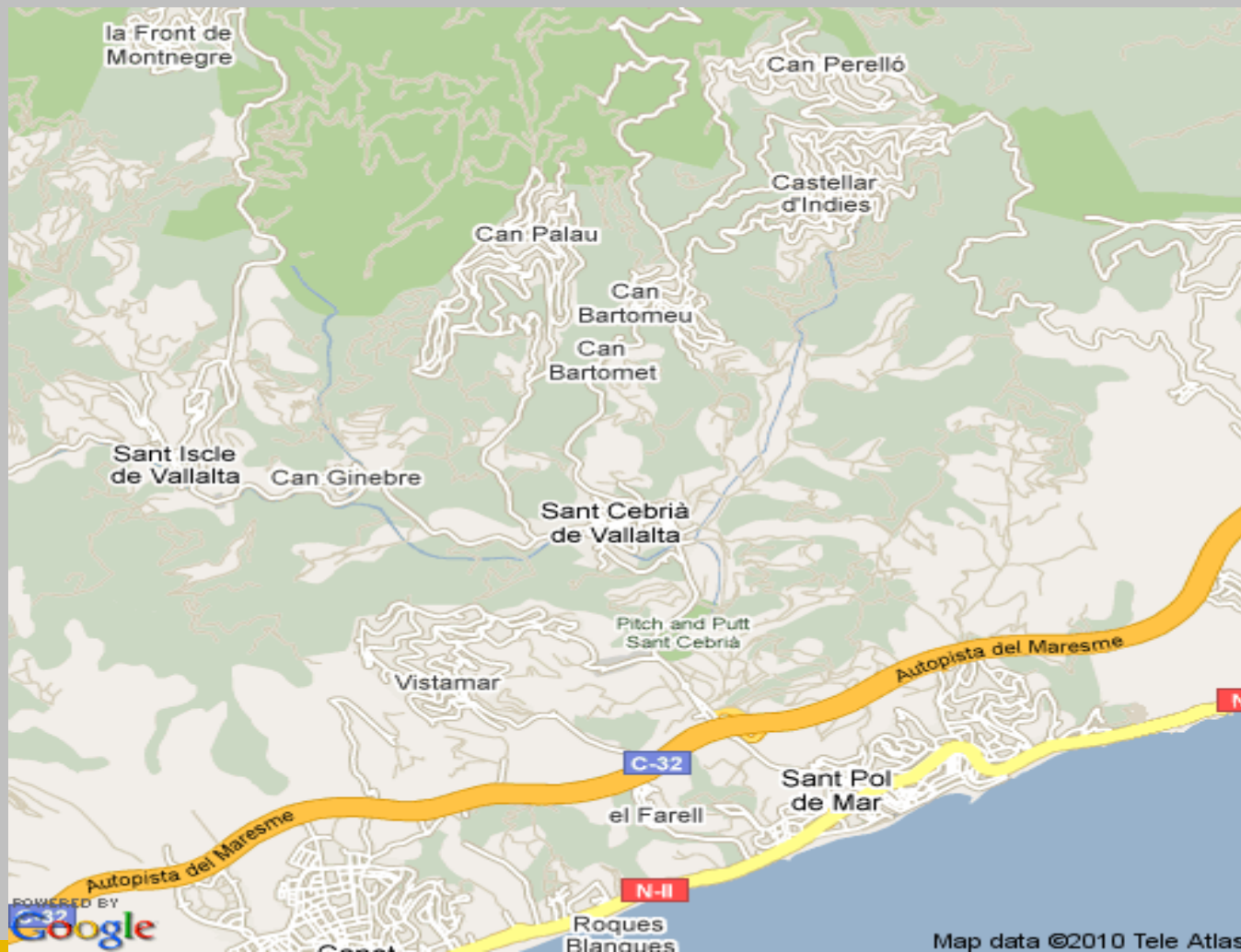
- **Aislamiento**
 - - Problemas de movilidad
 - - Problemas sociales
 - * Población local..... No se integran
 - * Turistas residenciales.... Nos quieren por nuestro dinero

- **Problemas medioambientales**
 - - Ocupación extensiva del territorio para segundas residencias

- **Beneficio económico para unos pocos**
 - - Propietarios de los terrenos
 - - Constructores

- **Guetos**
 - - No hay convivencia
 - - Impacto económico nulo o escaso
 - - Invasores. No saben el idioma del país
 - - Baleares: El país de las criadas

TURISMO RESIDENCIAL EN CENTROS NEOGÉNICOS



**CASO DE ESTUDIO. SANTA SUSANNA
TURISMO SOL Y PLAYA (EXTRANJEROS)
EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**



El Model Santa Susanna

Un Model de Qualitat

El modelo Santa Susanna. Un modelo de Calidad
 Santa Susanna's Model. A quality Model



SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN

Población local. Capacidad de carga social

Administraciones públicas. Sostenibilidad

Empresarios. Compromiso

FUNDACIÓN TURÍSTICA SANTA SUSANNA

SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN

ZONIFICACIÓN

Zona turística de playa

Zona agrícola de alto rendimiento

Zona turismo residencial

Zona urbana



SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN



SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN



SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN



SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN



SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN

- **Calidad**
 - Medioambiental: Holanda. Alemania
 - Renovación hotelera
 - Distinción Turismo Familiar
 - Distinción Turismo deportivo

- **Economía**
 - Diversificación
 - Impactos negativos microeconómicos nulos
 - * Aumento precio viviendas
 - * Inflación artificial

- **Impactos socioculturales negativos. Nulos**
- **Impactos medioambientales negativos escasos**

SANTA SUSANNA. MODELO SINGULAR DE PLANIFICACIÓN

- Planificación responsable (más que sostenible)

Solidaridad intergeneracional

Solidaridad intrageneracional

- Grado de satisfacción de la población local?

Gana el mismo partido desde la democracia **por mayoría absoluta**

GRÀCIÈS