

consorzio



Università degli Studi di Cagliari
Facoltà di Economia.
CDL Economia e Gestione dei
Servizi Turistici

ORISTANO
27 GENNAIO 2005 ORE 15,00
CHIOSTRO DEL CARMINE - AULA 1P
VIA CARMINE

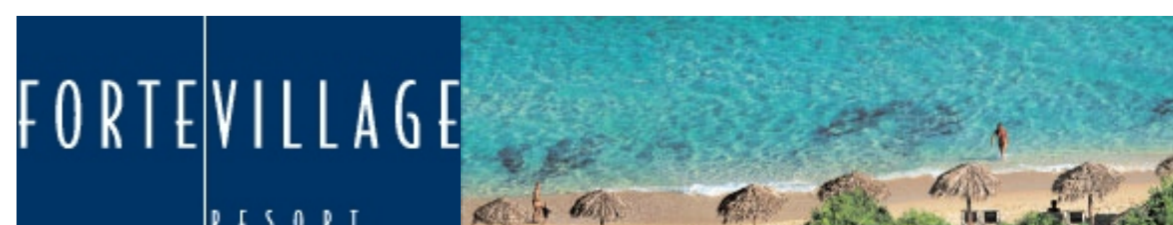
MODELLI DI BUSINESS PLANNING PER LE START-UP ALBERGHIERE

RELATORE

Dott. PIERGIORGIO MANGIALARDI
General Manager della società di consulenza direzionale TURISMA

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Bari in Marketing geoeconomico. Dal 1999 al 2001 Marketing category manager all'interno della direzione sales & marketing e con riporto diretto al marketing manager (divisione Omnitel 2000); dal 1998 al 1999 Brand manager nella direzione centrale marketing (Fidenza-Parma) della BORMIOLI ROCCO; dal 1996 al 1997 product manager lavatrici top loading GRUPPO CANDY; dal 1991 al 1994 socio fondatore e amministratore della MANSER s.n.c. Management e marketing (società di consulenza); Coordinatore e responsabile della strategia del team II classificato al Premio PHILIP MORRIS '96 per il MARKETING (caffè Splendid) sezione Business School.

In Collaborazione con:



Informazioni
Consorzio UNO - Oristano
Chiostro del Carmine - 0783 778005-6
segreteria@consorziouno.it