



Camera di Commercio
Oristano

CICLO SEMINARI
Fai un'Impresa

CONSORZIO
UNO
PROMOZIONE STUDI UNIVERSITARI ORISTANO

ECONOMIA E GESTIONE DI IMPRESA: PIANIFICAZIONE, STRATEGIE E MARKETING

Venerdì, 4 giugno 2010 | ore 15:00 | aula 1P
ORISTANO - Chostro del Carmine
Via del Carmine

Relatrice: Prof.ssa Daniela Pettinao - Università degli Studi di Cagliari

- Definizione di impresa: caratteri distintivi e costitutivi
- Le relazioni organizzative: relazioni interne ed esterne
- Concetto di mercato e orientamento al mercato
- Il cliente e le sua sovranità
- Il prodotto come paniere di attributi
- Il piano di marketing
- Definizione della missione
- Definizione degli obiettivi
- Analisi SWOT
- Scelta del percorso strategico
- Pianificazione d'urgenza e crisi d'impresa

