



CAVATAPPI DI IDEE

BANDO DI CONCORSO

PER LA PREDISPOSIZIONE DI UN PIANO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
DELLA VERNACCIA DI ORISTANO

Oggetto del bando

Il bando è finalizzato alla predisposizione di un piano di promozione e commercializzazione della Vernaccia di Oristano da realizzare sulla base di un approccio “market-driven”.

I partecipanti al concorso dovranno costruire un piano di marketing operativo volto a far meglio conoscere il prodotto e a stimolare il consumo di tale bevanda, sulla base dei seguenti elementi:

- segmento (o segmenti) di mercato cui destinare il prodotto, da individuare sulla base di appropriati criteri di segmentazione;
- posizionamento prescelto nel segmento (o nei segmenti) di cui all'analisi precedente, indicando su quali basi tale scelta si fonda;
- ipotesi di individuazione della domanda primaria attuale, del mercato potenziale assoluto e del mercato potenziale acquisibile dopo un periodo di adozione di appropriate strategie di marketing;
- definizione della strategia di promo-commercializzazione, individuando con riferimento alle principali leve di marketing (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione) le scelte fondamentali, avendo riguardo anche ad una quantificazione degli investimenti da sostenere per operativizzare tali scelte.

I lavori presentati potranno anche riguardare uno solo degli aspetti indicati in precedenza, ma dovranno essere il più possibile circostanziati e approfonditi per poter consentire una valutazione di fattibilità dell'azione proposta.

Destinatari

Il concorso è aperto a tutti gli studenti delle scuole superiori, studenti universitari, di qualunque Università e Facoltà, iscritti a Master o Dottorati post laurea, e ai borsisti post laurea, singoli o associati in gruppo.



Presentazione dei lavori

I lavori dovranno essere presentati alla Segreteria del Consorzio UNO esclusivamente per posta elettronica all'indirizzo segreteria@consorziouno.it entro e non oltre il 4 luglio 2011. Il piano dovrà essere contenuto in un file formato .pdf, accompagnato dai dati anagrafici personali, dalla scuola superiore o dal corso di laurea o post laurea e dall'Ateneo di appartenenza, e dai recapiti telefonici. La data della cerimonia di premiazione verrà comunicata per e-mail nei giorni successivi.

Valutazione dei lavori

- I lavori saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:
- rigorosità scientifica, testimoniata dalla capacità di applicare modelli di analisi propri delle discipline interessate dal lavoro (management, marketing e comunicazione);
- originalità, in rapporto a ciò che caratterizza la promo-commercializzazione di prodotti vitivinicoli;
- capacità di valorizzare dal punto di vista commerciale l'aspetto simbolico del prodotto legato al territorio, alla storia e alla tradizione oristanese e della Valle del Tirso;
- fattibilità, concernente la possibilità di rendere la proposta praticabile nell'immediato con il coinvolgimento attivo degli operatori;
- economicità, da valutare in relazione al rapporto costi-benefici.

I lavori presentati saranno oggetto di valutazione da parte di una Giuria composta da rappresentanti del mondo istituzionale, accademico ed imprenditoriale.

La Giuria aprirà le buste per analizzare prima gli elaborati e, solo dopo aver assegnato ad essi una valutazione sulla base di un giudizio comparativo, procederà all'apertura delle buste contenenti i nominativi che saranno poi associati ai lavori presentati. Ciò consentirà di stilare la graduatoria dei diversi concorrenti e l'individuazione del lavoro vincitore.

Riconoscimenti





I primi tre progetti riconosciuti come migliori, in relazione ai requisiti stabiliti nel presente bando, saranno premiati come segue:

1° premio: 350 Euro, targa, diploma ed una selezione di Vernacce

2° premio: 150 Euro, targa, diploma ed una selezione di Vernacce

3° premio: targa, diploma ed una selezione di Vernacce