

DESTINAZIONE ORISTANO

PERCORSO DI FORMAZIONE PER GLI OPERATORI TURISTICI DELL'ORISTANESE

Riconoscimento CFU

Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Siamo lieti di informare gli studenti del corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici che la Giunta del Corso di Laurea ha stabilito il riconoscimento di n° **3 CFU** per coloro parteciperanno alle attività del percorso di formazione denominato "Destinazione Oristano".

In particolare i CFU saranno riconosciuti agli studenti che frequenteranno almeno 5 seminari su 7 e il laboratorio pratico sul caricamento dati sul portale "SIREN" e sul portale "Alloggiati web" e che predisporranno 3 relazioni su 3 seminari (o laboratorio) a scelta tra quelli frequentati.

Le relazioni dovranno avere le seguenti caratteristiche: lunghezza da 3 a 5 pagine massimo (carattere Times new Roman 12, interlinea 1,5 pt), con l'indicazione di:

- a) gli elementi/i contenuti del seminario più significativi in relazione al tema trattato e agli insegnamenti del proprio piano di studi (almeno 2 pagine);
- b) i punti di forza e di debolezza della esposizione in relazione alle proprie aspettative di apprendimento (almeno ½ pagina);
- c) altre considerazioni libere riguardanti gli ospiti, il tema trattato dagli stessi, l'efficacia comunicativa e l'impatto sul proprio processo di apprendimento (almeno ½ pagina).

Le relazioni dovranno essere consegnate in Segreteria Studenti entro il 6 giugno 2016.

Le relazioni saranno valutate dal Prof. Giuseppe Melis, coordinatore del corso di laurea.

in collaborazione con

Programma

1) Elementi di informatica per il turismo

Venerdì 15 aprile 2016, ore 9,30 – 13,30

Obiettivo: fornire agli operatori turistici una panoramica di utilizzo degli strumenti digitali di comunicazione ai fini del miglioramento della gestione delle relazioni con i propri clienti e con le istituzioni operanti nel settore.

Contenuti: a) elementi di alfabetizzazione informatica (informatica di base, sistema operativo, videoscrittura, fogli di calcolo, internet e posta elettronica); b) strumenti (personal computer, tablet, smartphone); c) gestionali (cosa sono; a cosa servono); d) il turismo online (Online Travel Agency et al.); e) social media per il turismo.

Relatore: Dott. Alessandro Zou, IT manager e docente di informatica.

Luogo: Oristano, Consorzio UNO – Aula 1P, Chiostro del Carmine, Via Carmine

Posti disponibili: 70 – accesso libero.

2) Come attrarre potenziali clienti con i social e convertirli in booking

Martedì 19 Aprile 2016, ore 9,30 – 13,30

Obiettivo: è su internet, oggi, che i turisti cercano informazioni sulle destinazioni dei loro viaggi, sulle modalità per raggiungerle, sulle strutture nelle quali alloggiare e sulle attività da fare; è sui internet, e tramite i social, che i turisti diventano promotori e suggeritori per altri turisti, concorrendo più o meno inconsciamente alla reputazione di una destinazione o di una struttura ricettiva. Le attività di coinvolgimento degli utenti e dei propri clienti diventano attività imprescindibili per chi opera nel turismo. Il seminario offre una ampia panoramica dello stato dell'arte nel campo del social media marketing applicato nel settore del turismo.

Relatore: Dott. Maurizio Battelli, esperto di social media marketing.

Data: Martedì 19 Aprile 2016, ore 9,30 – 13,30

Luogo: Oristano, Teatro S.Martino, via Ciudadella de Menorca, 3

Posti disponibili: 100 – accesso libero.

in collaborazione con

3) La gestione del prezzo di vendita della stanza: introduzione al revenue management

Giovedì 21 aprile 2016, ore 9,30 – 13,30

Obiettivo: il Revenue Management è nato in origine per porre rimedio alle perdite economiche delle compagnie aeree, trovando soluzioni e strategie che permettessero di ottimizzare i voli e di viaggiare sempre a pieno carico. Queste tecniche sono state poi trasferite nel settore alberghiero con grande successo, con la finalità di evitare il più possibile le camere lasciate invendute e garantire un flusso di clienti costante. L'obiettivo del seminario è quello di fornire una ampia panoramica sulle tecniche di gestione dei ricavi (revenue in inglese significa ricavo) a disposizione per le strutture ricettive e stimolare la riflessione critica degli operatori sul proprio modo di operare.

Relatore: Dott. Giorgio Moglioni, consulente di revenue management (Franco Grasso Revenue Team)

Data: Giovedì 21 aprile 2016, ore 9,30 – 13,30

Luogo: Oristano, Consorzio UNO - Aula 1P, Chiostro del Carmine, Via Carmine

Posti disponibili: 70 – accesso libero.

4) L'analisi di mercato quale strumento per il miglioramento delle performances aziendali

Lunedì 9 maggio 2016, ore 9,30 – 13,30

Obiettivo: offrire agli operatori turistici, sia del settore della ricettività, sia del settore dei servizi turistici, un quadro introduttivo agli strumenti di analisi dell'offerta e della domanda turistica, con particolare riferimento alle tendenze in atto nel mercato regionale e provinciale.

Relatore: Prof. Giuseppe Melis, docente di marketing turistico, coordinatore del corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici – Dott. Marcello Atzeni, dottore di ricerca in Scienze Economiche e Aziendali.

Data: Lunedì 9 maggio 2016, ore 9,30 – 13,30

Luogo: Oristano, Consorzio UNO – Aula 1P, Chiostro del Carmine, Via Carmine

Posti disponibili: 70 – libero.

in collaborazione con

5) La sharing economy nel settore del turismo: limiti e opportunità

Venerdì 13 maggio 2016, ore 9,30 – 13,30

Obiettivo: Le forme sempre in evoluzione della sharing economy costituiscono un'innovazione molto utile per i mercati e in particolare per quello del turismo, che fatica a stare al passo con i bisogni sempre nuovi dei viaggiatori. Il successo di Airbnb o Homeaway, per esempio, presenta però molte criticità, perché queste piattaforme mettono a disposizione del mercato moltissimi alloggi privati non in una prospettiva di mero scambio formulata in maniera innovativa – e quindi complementare al mercato – ma con tariffe concorrenziali e metodi elusivi, che provocano forti contrasti, facendo assomigliare pericolosamente tutto il fenomeno a una forma di concorrenza sleale nei confronti dell'offerta ricettiva regolare, alberghiera e no. Il seminario si pone l'obiettivo di indagare il fenomeno sotto diversi profili (autorizzativo/amministrativo, fiscale, urbanistico, promocommercializzazione), al fine di diffondere una conoscenza dei suoi limiti legali e promuovere al contempo una sua diffusione nell'ottica di una complementarità al settore delle strutture ricettive ufficiali.

Relatori: Dott. Alessandro Nucara, direttore generale di Federalberghi (profili fiscali); Dott. Stefano Cadoni, Comune di Oristano, funzionario responsabile del Servizio Attività Produttive, SUAP e Agricoltura, Settore Sviluppo del Territorio (profili amministrativi e autorizzativi); Dott. Giuseppe Cocco, Provincia di Oristano, funzionario referente SIREN (classificazione delle strutture ricettive complementari o atipiche); Arch. Enrica Campus architetto (profili urbanistici); Sabrina Dini, Irene Farina e Maurizio Battelli, co-founders di www.homesharingitaly.it (profili di promozione e commercializzazione)

Data: Venerdì 13 maggio 2016, ore 9,30 – 13,30

Luogo: Oristano, Consorzio UNO – Auditorium S. Sebastiano, Vico Mazzini

Posti disponibili: 150 – accesso libero.

6) Buone pratiche per una gestione sostenibile delle imprese turistiche

Lunedì 16 maggio 2016, ore 15,00 – 19,00

Obiettivo: la necessità di conciliare sviluppo economico e tutela dell'ambiente, inteso come l'insieme dei fattori naturali, identitari, socioeconomici e culturali, trova nel turismo un suo ampio campo di applicazione e rende opportuna l'adozione di buone pratiche di gestione delle strutture ricettive. Sempre più numerose sono le imprese che

in collaborazione con

si distinguono in tal senso, fino a giungere al riconoscimento certificato da parte di soggetti terzi, e sempre crescente è il riscontro positivo da parte dei clienti. Il seminario ha l'obiettivo di diffondere la conoscenza di buone pratiche di gestione delle strutture ricettive, anche grazie alla testimonianza di operatori che hanno raggiunto livelli di eccellenza in questa direzione.

Relatore: dott.ssa Emanuela Manca, sociologa, esperta di turismo sostenibile. Partecipano tre operatori turistici che illustreranno le buone pratiche adottate nelle loro strutture ricettive.

Data: Lunedì 16 maggio 2016, ore 15,00 – 19,00

Luogo: Oristano, Consorzio UNO – Aula 1P, Chiostro del Carmine, Via Carmine

Posti disponibili: 70 – accesso libero.

7) Il finanziamento delle imprese turistiche

Martedì 24 maggio 2016, ore 9,30 – 13,30

Obiettivo: il seminario è destinato a fornire agli imprenditori turistici una panoramica sugli strumenti a disposizione per la nascita e lo sviluppo delle imprese turistiche, sia di natura pubblica, con particolare riferimento alle opportunità offerte dagli strumenti del nuovo ciclo di programmazione 2014/2020, sia di natura privata, con finanziamenti con capitale di rischio e finanziamenti con capitale di debito. Sarà fornita una chiave di lettura per l'individuazione delle condizioni di equilibrio finanziario e per una corretta gestione degli strumenti di matrice pubblica.

Relatori: Prof. Roberto Malavasi, docente di Finanziamenti delle imprese turistiche, corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici; Rappresentante Regione Autonoma della Sardegna; Rappresentante della SFIRS; Consulente esperto sulle opportunità in ambito europeo e nazionale.

Data: Martedì 24 maggio 2016, ore 9,30 – 13,30

Luogo: Oristano, Consorzio UNO – Aula 1P, Chiostro del Carmine, Via Carmine

Posti disponibili: 70 – accesso libero.

in collaborazione con

Laboratorio l'utilizzo della piattaforma SIRED e del sw "Portale Alloggiati"

Relatori: Funzionari del Servizio Sistemi Informativi, Assessorato regionale del Turismo; Funzionario della Questura di Oristano; Funzionari del Servizio Attività Turistiche della Provincia di Oristano.

- Data1: Mercoledì 27 aprile 2016, ore 16,00

Oristano, Consorzio UNO – AULA 1E

- Data2: Mercoledì 4 maggio 2016, ore 16,00

Oristano, Consorzio UNO – AULA 1E

- Data3: Mercoledì 11 maggio 2016, ore 16,00 (DA CONFERMARE)

Bosa, Istituto di Istruzione Superiore Pischredda

Obiettivo generale del percorso formativo

Il turismo è un fenomeno complesso ed articolato; viene definito dal WTO come l'attività che prevede lo spostamento di un individuo dal luogo abituale in cui risiede verso un altro luogo per almeno 24 ore e per meno di 1 anno, a scopo di svago, affari o per motivi diversi dall'esercizio di un'attività remunerata all'interno dell'ambiente visitato. Turisti che vogliono provare un'emozione, vivere un'esperienza, conoscere un territorio e una popolazione, sempre più attenti all'organizzazione delle loro vacanze, costantemente informati delle novità, alla ricerca di informazioni sul web e del miglior prezzo, attenti alle recensioni di chi li ha preceduti e ai loro comportamenti, desiderosi raccontare la loro esperienza, interagiscono con un territorio, con le strutture che li ospitano, con le persone che vi risiedono e che vi lavorano che, insieme, offrono un prodotto capace di far vivere un'esperienza unica, di far provare emozioni, di creare un ricordo piacevole e indelebile. Questa interazione avviene, oggi, sempre di più sul web.

Per operare in questo settore, per essere in grado di conoscere le esigenze dei potenziali clienti, le loro aspettative, i loro desideri, ed essere in grado di costruire un prodotto che un numero crescente di persone intenderà acquistare, è necessario aumentare le competenze degli operatori, incrementare le loro conoscenze e la loro propensione al miglioramento e alla crescita.

in collaborazione con

Il programma di seminari è stato quindi finalizzato ad offrire una panoramica ampia su alcuni degli argomenti principali sui quali gli operatori turistici sono chiamati a compiere un passo in avanti, aumentando le proprie competenze e avviando il processo di crescita culturale necessario per affrontare le sfide che il mercato sempre più competitivo gli sottopone.

Organizzazione

La società consortile Patto Territoriale Oristano (d'ora in avanti PTO) in liquidazione, partecipata dalla Provincia di Oristano, intende dare un contributo allo sviluppo del settore turistico provinciale organizzando, nella primavera del 2016, un ciclo di seminari su una serie di temi di stretta attualità al fine di accrescere le competenze degli operatori turistici del territorio.

L'iniziativa, finanziata con risorse derivanti dal Programma di attività per il biennio 2015-2016 approvato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per la Coesione Territoriale, consiste nella erogazione di una serie di attività formative e divulgative destinate agli operatori privati e ai soggetti pubblici che compongono il Sistema Turistico Provinciale, al fine di completare il percorso di formazione e aggiornamento che la Provincia di Oristano ha portato avanti sin dalla sua istituzione, anche attraverso diversi interventi gestiti dalla PTO nei diversi programmi di attività finanziati con risorse ministeriali.

La società PTO ha affidato al Consorzio UNO, soggetto gestore della sede universitaria decentrata di Oristano, la organizzazione del ciclo di seminari, individuando d'intesa con esso e con la Provincia di Oristano le tematiche ritenute più utili e necessarie per l'arricchimento delle competenze degli operatori turistici locali.

Il programma dei seminari è condiviso e promosso dal Sistema Turistico Locale Eleonora d'Arborea e dall'Ente Bilaterale del Turismo della Sardegna.

Il ciclo di seminari e di laboratori è realizzato nell'ambito dell'intervento 2.2 "Formazione e informazione del Sistema turistico provinciale", del Programma Aggiuntivo 2015-2016, finanziato dal Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

in collaborazione con