



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

A.A. 2015/2016

<i>Insegnamento</i>	LABORATORIO DI RILEVAZIONE DATI SULLA CUSTOMER SATISFACTION PER L'EVENTO "SA SARTIGLIA"
Settore Scientifico disciplinare	SECS P08
Corso e Classe di studio	EGST – L18
Docenti	PROF. GIUSEPPE MELIS – PROF. DANIELA PETTINAO
Anni di corso nel quale viene impartito il laboratorio	II e III Eccezionalmente studenti del primo anno che abbiano ottime conoscenze linguistiche
Semestre	SECONDO SEMESTRE: 5 – 10 FEBBRAIO 2016
Crediti assegnati	3 (a valere sull'area a scelta libera studente)
Giornate di svolgimento del laboratorio:	venerdì 5 febbraio 2016: dalle 11.00 alle 13.00) domenica 7 febbraio 2016: dalle 8.00 alle 18 lunedì 8 febbraio 2016: dalle 10.30 alle 17.00 martedì 9 febbraio 2016: dalle 9.00 alle 17.00
Obiettivi formativi dell'insegnamento	Permettere agli studenti di verificare sul campo alcune delle conoscenze riguardanti le ricerche di mercato, con particolare riferimento alla predisposizione del questionario e alla raccolta dei dati tramite lo strumento dell'intervista face to face. Il questionario tende ad acquisire dati e informazioni sulla esperienza dei turisti che parteciperanno alla prossima edizione de "Sa Sartiglia" e, in tale occasione, gli studenti potranno altresì verificare sul campo le proprie competenze in lingua inglese: una parte delle rilevazioni, infatti, deve essere fatta obbligatoriamente su persone di nazionalità diversa da quella italiana e sarda. Si tratta di una attività funzionale all'attività di ricerca e utile anche ai fini della predisposizione della propria tesi di laurea.
Contenuti e calendario del laboratorio	Il laboratorio si suddivide in tre momenti: 1) in aula con la presentazione del progetto e degli strumenti di rilevazione con simulazione sulla compilazione dei questionari 2) sul campo con lo svolgimento delle interviste nei tre giorni di svolgimento della manifestazione 3) a casa con l'inserimento dei dati raccolti nel database che servirà per l'analisi dei dati raccolti
Metodo d'insegnamento	Attività prevalentemente sul campo
Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione	Trattandosi di attività laboratoriale, la verifica delle conoscenze acquisite durante gli insegnamenti di marketing turistico si misura con il numero di rilevazioni effettuate nel corso delle tre giornate dell'evento, sia in lingua italiana che inglese. Ad ogni studente viene attribuito l'obiettivo di effettuare almeno 20

	interviste valide.
<i>Letture consigliate</i>	
<i>Altre informazioni utili</i>	